

»Við tað, at vit hava boðið útlenskum miðlum til Føroya, so er umrøðan blivin tað størri, søgurnar og myndirnar meira fjølbroyttar og teir einstøku miðlarnir eru sinnaðir at siga okkara søgu«

Visti tú?

Visit Faroe Islands er eitt alment partafelag við stuðli á fíggarlógini

lesarum at fara til Føroya at uppliva hesa, sigur Guðrið Højgaard.

Við tað, at miðlar kring knøttin hava viðmælt sínum lesarum at vitja í Føroyum, tá sólarmyrkingin er, so hava tey eisini umrøtt onnur viðurskipti, sum eru áhugaverd í landinum. Og tað eru tey eisini eftir, at sólarmyrkingin er liðug.

Sleppa heilt inn at lívinum hjá føroyingum

Føroyar er eitt lítið samfelag, og tað hevur sjálvsagt eisini við sær, at áhugin fyri Føroyum sum ferðamannaland er avmarkaður. Hetta helst tí, at tað kann tykjast, sum lítið er at uppliva í Føroyum. Tí er eisini trupult at fáa fólk til Føroya einans við at lýsa í útlenskum miðlum.

– Vit hava eina marknaðarføringsjáttan á umleið 10 milliónir krónur, og í altjóða høpi er tað ikki nógv. Og skuldi tað alt farið til lýsingar í útlenskum miðlum, so hevði tað neyvan kastað nógv av sær her heima. Men við tað, at vit hava boðið útlenskum miðlum til Føroya, so er umrøðan blivin tað størri, søgurnar og myndirnar meira fjølbroyttar og teir einstøku miðlarnir eru sinnaðir at siga okkara søgu, sigur Guðrið Højgaard.

Í fjør nýtti Visit Faroe Islands áleið hálva aðru millión uppá at fáa útlenskar miðlar til landið. Teir 156 miðlarnir, sum vitjaðu her í fjør, hava síðani skrivað greinar, gjørt sjónvarps- og útvarpsinnslog og so framvegis, og leysliga roknað hevði tað kostað Visit Faroe Islands yvir 50 milliónir at rindað fyri somu miðlarúmd, um talan var um lýsingarpláss.

– Tað gevur so nógv meira at fáa fólk higar at uppliva samfelagið, tí tey fara altíð avstað aftur við einari uppliving, sum tú ikki reiðiliga kanst seta orð á, sigur Guðrið Højgaard.

Hon vísir á, at tað mest serstaka við føroyska samfelagnum er, at ferðafólk koma í tætt samband við føroyingar. Meðan Ísland fyri fáum árum síðani var at meta sum eitt sera spennandi land at ferðast til, so uppliva tey á Visit Faroe Islands, at áhugin har er nakað minkaður, tí ferðafólk og fjølmiðlafólk siga seg bara hitta onnur ferðafólk, tá ið tey eru í Íslandi, og ikki tann vanliga íslendingin.

– Men soleiðis er ikki í Føroyum. Her sleppur tú tætt inn at vanliga fólkinum, og tú fert avstað við einari kenslu av, at tú hevur fingið ein erligan part av samfelagnum við tær heim, sigur Guðrið Højgaard.

Eftir hennara tykki er tað als eingin trupulleiki, at Føroyar eru

smáar, og at relativt fá ferðafólk vitja her á hvørjum ári.

– Tað er tvørturímóti ein stórir fyrimunur, tí tað førir við sær, at øll tey, sum vitja her, fara avstað aftur nøgd og við einari uppliving fyri lívið, sigur hon.

Fremsta uppgávan hjá Visit Faroe Islands er í dag at lýsa føroyska samfelagið frá einari nýmótans síðu, men tað siðbundna er sjálvsagt eisini ein týðandi partur av marknaðarføringini.

– Tað er umráðandi at vísa, at vit eru eitt spennandi, nýmótans land, har tú eisini kanst hoyra tónleik í heimsflokki, eta finar, reinar rávørur og uppliva ein spennandi og fjølbroyttan høvudsstað, sigur Guðrið Højgaard.

Meðan tað meira siðbundna áður hevur verið tað, sum vit í Føroyum hava marknaðarført okkum við, so eru tað eisini aðrar nissjvørur, sum vit kunnu bjóða.

– Okkara tjóðarsøga er avgjørt tað, sum hugtekur ferðafólk allarmest. Men til dømis bindifestivalurin, Hoyma, G! festivalurin, Koks, Nordlýsið og annað við er við til at gera Føroyar spennandi og hendingaríkt, sigur Guðrið Højgaard.

Hennara royndir siga henni, at við miðvísari marknaðarføring kunnu Føroyar gerast eitt sera spennandi stað fyri eitt nú tónleikaáhugað, matentusiastar og so framvegis.

– Tað eru teir smærri bólkarnar, vit skulu royna at fáa hendan vegin. Vit kunnu ongantíð kappast við tey størstu ferðamannalondini í heiminum, sum tiltrekkja allar aldurs- og málbólkar, men tað skulu vit heldur ikki, sigur Guðrið Højgaard.

Innihaldsrík vika fyri ferðaskrivstovurnar

Ein ørgrynni av ferðafólki er í Føroyum í dag, og samstundis eru hópin av útlenskum fjølmiðlafólki í landinum fyri at uppliva stórhendingina fríggjadagin. Og hóast veðurútlitini ikki eru tey allar bestu í skrivandi stund, so er kortini góður hýrur millum tey mongu fjølmiðlafólkini, sum eru undir leiðslu av Visit Faroe Islands komandi dagarnar.

– Vit hava syrgt fyri, at tey uppliva fleiri ymisk ting, meðan tey eru her, og fleiri teirra vera eisini verandi nakrar dagar eftir, at sólarmyrkingin er liðug, sigur Guðrið Højgaard.

Sjálv er hon ivasom um, hvørt tað letur seg gera at halda frí, tá ið sólarmyrkingin er á skránni fríggjarmorgun. Men ætlanin er, at Guðrið og familjan skulu uppliva serligu hendingina á altanini heima við hús við einum góðum morgunmati.

BARBARA@SOSIALURIN.FO

Millum annað hesir miðlar vitja í Føroyum nú:

■ BBC Stargaze
■ BBC Sky at Night
■ ITV (UK)
■ Sky News

■ Politiken
■ DR Radio
■ DR (TV)
■ TV2 DK
■ SVT (Svøríki)

■ Associated Press
■ The New Yorker
■ CCTV - úr Kina
■ Al-Jazeera
■ Daily Telegraph
■ Deutsche Presse-Agentur GmbH
■ ARD German Radio & TV

■ Illustreret Videnskab
■ National Geographic Nordic
■ Oxigeno
(Spanish Outdoor Magazine)