

PRÍSDUMPING

ALMENNNA KRINGVARPIÐ HØGGUR BEININI UNÐAN RÁS2, VOXPOP OG KISSFM

Privatu miðlarnir hava ongan livandi kjans at kappast við Kringvarpið um lýsingarprísir. Hesin almenni stovnur, sum hevur landskassan og lógarheimild at krevja inn kringvarpsskatt, dumpar nú lýsingarprísir við 80 prosentum. Soleiðis kunnu privat vinnuvirki ikki kunnu gera, tí so fara tey á heysin

Eiríkur Lindenskov

Fríggjadagin fór Kringvarp Føroya undir eina lýsingarsøluherferð. Í stuttum gongur herferðin út uppá, at lýsasar keypa »lýsingarpakkar« frá Kringvarpinum og binda seg til at lýsa í átta vikur. Afturfyri fáa tey avsláttur upp í 80 prosent.

(Fyri ein ordans skyld skal viðmerkingast, at undirritaði, sum skrivar hesa grein, ikki er óheftur í hesum máli, tí slík prísdumping hevur stóra ávirkan á allan lýsingarmarknaðin – og rakar serliga meint miðlarnar, sum Miðlahúsið varðar av. Undirritaði er eisini nevndarformaður og partaeigari í P/F Miðlafelagnum, sum eigur alt virkseimið hjá Miðlahúsinum.)

Petur Slyne, sum er partaeigari í Rás2, VoxPop og KissFM, og sum hevur drúgvur royndir úr lýsingarvinnuni í Føroyum, er eisini skelkaður.

– Hendan lýsingarherferðin fer út um alt mark, sigur hann.

– Eg havi verið í hesu vinnu í yvir 20 ár og fingist nógv við marknarføring, lýsingar, sølu av lýsingum og kenni marknaðin sera væl. Eg havi eisini verið nógv í kapping um lýsingar gjøgnum tíðina, tá vit byrjaðu VikuBlaðið og onnur bløð, har vit nokk vóru teir fyrstu við beinleiðis sølufólkum á lýsingarmarknaðinum. Vit og aðrir privatir miðlar á marknaðinum finga uppbyggt ein lýsingarmarknað í reinari kapping, sigur hann.

Hann sigur víðari, at fleiri sóu møguleikar í hesum – eisini almenna Kringvarpið, og tey vóru skjót at seta sølufólk, sum nú eisini fóru at renna eftir lýsingum og sponsorum.

– Tá byrjaði kappingin av álvara við tað almenna Kringvarpið. Teir sum nokk higartil hava følt størsta sviðan av hesi órættvísu kapping er Miðlahúsið og Rás2, sum í nógv ár hava stríðst ein óvinniliga dyst ímóti tí almenna public service stovninum, sigur Petur Slyne.

Hann heldur, at tað sum almenna Kringvarpið nú hevur sett í verk helst er tann størsta dumpingin av lýsingarprísnum, sum nakar hevur sæð.

– Nú veit eg ikki, hvat hesir

góðu menn á »søludeildini hjá Kringvarpinum« ætla at fáa burtur úr hesum, og hvat liggur til grund fyri at dumpa prísir so nógv. Men eitt er vist: Hetta fer at taka grundarlagið undan privatu útvarpsrásunum, sigur hann. Eitt er, at hetta fer at taka grundarlagið undir privatu útvarpsrásunum, men hetta fer eisini at ávirka aðrar privatar miðlar, eitt nú bløðini, portalar og lýsingarstovurnar.

Fyri at taka eitt dømi um dumpingina, so er sambært nýggja átakinginum hjá almenna Kringvarpinum ein 30 sekunds útvarpslýsing farin frá í hósdagin at kosta 1.400 krónur til fríggjadagin at kosta 280 krónur.

Eitt annað er, at almenna Kringvarið við hesum er farið

at selja sokallaðar pakkar ella klippikort, sum so aftur læsir marknaðin í eitt longri tíðarskeið, soleiðis at aðrir miðlar ikki sleppa fram at kundunum, tí teir nú koma at eiga lýsingar tilgøðar hjá almenna Kringvarpinum.

– Fleiri av mínum kundum, sum hava fingið sølutilfarið frá almenna Kringvarpinum, hava vent sær til mín fyri at spyrja, um hetta veruliga passar, at Kringvarpið er farið so langt niður í prisi. Teir trúgva tí næstan ikki, at man kan lækka prísir frá 1400 krónum til 280 krónur overnight.

– Vit í privatu vinnuni hava ongan møguleika at kappast við almenna Kringvarpið upp á henda mátan, tá man kann fara so langt niður í prisi, sum einum lystir,

tí tað almenna er aftanfyri. Tað kunnu vit ikki í privatu vinnuni, tí vit hava fíggarligar skyldur at forsvara, og alt hevur ein kostprís, sigur Petur Slyne.

– Kringvarpsstjórin sigur sjálvandi, at hann hevur heimild til at selja lýsingar og skaffa sponsorar, og at hann má gera alt fyri at fáa pening inn til stovnin. Men hetta fer ikki at skapa fleiri inntøkur, tí marknaðurin er ikki nógv stórur til, at hatta kemur inn aftur, nú prísir eru dumpaðir so nógv. Almenna Kringvarpið leggur seg eftir at hava útvarpslýsingar hvønn tíma fyri ongar pengar, so tað einasta sum hendir verður, at public service stovnurin kemur at ljóða enn meira sum ein kommersiell radiostøð – uttan at fáa

KvF hevur **tillagað** sínar lýsingarprísir

Dia Midjord,

Stjóri í Kringvarp Føroya

Seinastu dagarnar hevur okkara kappingarneyti ført fram, at Kringvarp Føroya hevur dumpað lýsingaprísirnar við 80%, og so verður víst til eitt dømi, sum eg skal venda aftur til seinni.

At skuldseta Kringvarp Føroya fyri at dumpa prísirnar er at taka rívan til, tá veruleikin er, at vit hava gjørt eina erliga roynd at steðga afturgongdini á lýsingarøkinum, og at royndin er gjord

eftir at kappingarneytin lækkaði prísirnar.

Virkseimið hjá Kringvarpi Føroya verður samsvarandi § 8 í Kringvarpslógini fíggað við kringvarpsgjaldi, kunngerðar- og lýsingarinntøkum, sponsoring og øðrum virkseimi, sum er knýtt at uppgávum stovnsins.

Tá stovnurin hevur heimild at fígga sítt virkseimi á henda hátt, so er tað skylda stovnsins at troyta teir inntøkumøguleikar, sum lógin heimilar. Í hesum sambandi kunnu vit nevna, at vit endurmeta hesa inntøkukeldu á hvørjum ári.

Í 2013 hevði KvF góðar 8 milliónir krónur í inntøkum frá kunngerðum og lýsingum

Í 2014 hevði KvF umleið 6,5 milliónir krónur í inntøkum frá kunngerðum og lýsingum

Lækkingin er 1,5 mió. kr lægri ella ein minking á sløk 20 prosent.

Marknaðurin broyttur

Samanløgdu miðlarnir Rás2, Voxpop og Kissfm føra fram, at Kringvarp Føroya smíðrar marknaðin, hóast tað er ein sannroynd, at lýsingarmarknaðurin er nógv broyttur í seinastuni.

Tað er ikki Kringvarp Føroya, sum hevur funnið upp á útlandsku netmiðlarnar, so sum "Google adwords", "Facebook-lýsingar", "YouTube-lýsingar", "Spotify-lýsingar" og "App-lýsingar" við meira. Tað er bara veruleikin, at fleiri lýsasar fara hagar. Og samstundis eru tekin um, at føroysku heimasíðurnar fáa alt fleiri lýsingar, og á hesum palli hevur KvF ikki heimild at virka sambært lógini. Tað er tískil eitt sindur løgið, tá ført verður fram, at Kringvarp Føroya oyðileggur lýsingamarknaðin.

Kringvarp Føroya hevur hinvegin ásannað, at lýsingainntøkurnar rapa niðureftir, og at nógv lýsingapláss er tókt í útvarpi og sjónvarpi. Í eini roynd at steðga lýsinga-afturgongdini, hevur Kringvarp Føroya tillagað sínar lýsingarprísir, men tað hevur alla tíðina verið arbeitt sakligt og virðiligt.

Tikið úr samanhuginum

Tá samanløgdu miðlarnir føra fram, at Kringvarp Føroya niðurbýrtir lýsingamarknaðin, so er hetta eitt páhald tikið úr leysum