

MIÐLAR FEGNAST



í samfelagnum, sigur John William Joensen.

Kritikkur kostar

Norðlýsið hevur sín journalistiska stíl, og hóast teir vanliga ikki hava eina harða journalistiska linju, hava teir eisini roynt kritiskan journalistikk.

- Tað er trupult at verða kritiskur journalistur. Vit hava havt nøkur mál, sum vit hava tikið upp við kritiskari viðgerð, og summi av teimum hava verið væl frágingin, men tað kostar. Hetta er ein orsök til, at vit ikki hava verið so atfinningarsamir ímóti almennum stuðli til miðlarnar, tí tað kann verða við til at styrkja kritiskan journalistikk, sigur John William Joensen.

- Nakað annað er, at ert tú bert kritiskur í øllum málum og viðurskiftum, so oyðileggur tú teg sjálvan. Møllehave segði, at tað er vandamikið at missa begejstringina, og tað er nakað um tað. Viðhvørt skulu vit sum miðlar fegnast um frambrot.

Kemur eitt nýtt skip til landið, so kunnu vit finna ein positivan vinkul uppá tað, heldur enn altíð at skula leita eftir onkrum atfinningarsomum ella kritiskum, heldur John William Joensen.

Lokalir í tí globala

Seinastu 20 árin hevur internetið og nýggja tøkni kollvelt alt samfelagið – eisini miðlarnar. Men hóast mongu broytingarnar heldur Norðlýsið stand sum ein lokalur miðil í tí alt meira globaliseraða gerandisdegnum.

- Vit hava hildið fast um okkara samleika, og tað er framvegis pláss fyri Norðlýsinum. Vit eru ikki talsfólk fyri norðoyggjar og umboða ikki øll fólk í norðoyggjum við okkara útsøgnum, men vit eru ein rødd úr norðoyggjum, og hesari rødd halda vit framvegis, at tað er brúk fyri, sigur John William Joensen.

- Vit merkja sjálvandi økta kapping frá teimum stóru altjóða miðlunum sum Facebook, Google og YouTube, og tað er meira har enn innanhýsis í Føroyum at kappingin nú er. Vit skulu standa okkum í kappingini við hesar risastóru fyrirkur, sum føroyingar brúka alt meira, men vit vóna, at føroyskar fyrirkur framhaldandi eisini síggja virðið í teimum føroysku miðlunum og eru við til at stuðla teimum, sigur hann.

Miðlahúsið ynskir Norðlýsinum hjartaliga til lukku við teimum 100 árunum!

Visti tú?
Fyrsta Norðlýsið
kom út fríggjadagin
16. apríl í 1915