

LESARAKANNING

63 PROSENT LESA SOSIALIN

Kanningar hjá Gallup vísa, at Sosialurin er nógv mest listna blað í Føroyum

Eiríkur Lindenskov

Sosialurin er nógv mest lisna blað í Føroyum. Tað vísa seinastu kanningartølini frá Gallup.

Í grein í blaðnum »Marknaðarrák«, sum Gallup Føroyar og Felagið Føroysk Marknaðarfólk geva út, skrivar Laila Hentze, stjóri í Gallup, grein um lesaratøl í føroyska miðlaheiminum.

Síðani 2010 hefur Gallup Føroyar regluliga kannað, hvussu fólk lesa bløðini.

– Vit spyrja yvir 500 fólk hvørja ferð kring alt landið. Tølini verða vektad í mun til kyn, aldur og økið kring landið, sigur Laila Hentze í greinini.

Seinasta kanningin er gjørd 8. til 22. apríl í ár. 541 fólk eru spurð í kanningini. Tey eru øll navnleys, og tølini eru vektad í mun til veruliga kyns- og fólkabýtið kring landið – og tendensurin er, at færri fólk lesa bløðini, sigur Laila Hentze, sum skrivar soleiðis:

Dimmalætting

Hyggj vit at Dimmalætting, so hevði hon ein lesaraskara millum 50-70 prosent frá 2010, til hon fór á húsagang í 2013. Dimmalætting hevði fleiri lesarar enn Sosialurin hetta tíðarskeiðið. Dimmalætting byrjaði aftur virk-

	apr-10	aug-10	feb-11	apr-11	feb-12	feb-13	nov-13	feb-14	aug-14	apr-15
Dimmalætting	54%	44%	61%	68%	54%	73%				28%
Sosialurin	45%	35%	47%	57%	48%	73%	77%	69%	69%	63%
Vikublaðið		17%	57%	59%	60%	56%	66%	53%	54%	38%
Gratisávisin		27%	32%	20%	23%	25%	39%	19%	24%	14%
Oyggjatiðindi (www.fo)	6%	5%	3%	4%	3%	3%				
SMS Blaðið	32%	41%	36%	30%	17%	23%	45%	14%	22%	15%
Kvinna	34%	30%	28%	18%	22%	24%	31%	29%	20%	19%
Trúboðin	17%	17%	16%	10%	13%	17%	15%	14%	12%	13%
Norðlýsið	14%	21%	26%	13%	17%	17%				
Prei							15%	4%	9%	6%

semi síðsta heyst. Vit mugu hava í huga, at Dimmalætting kemur nú bara út eina ferð um vikuna, fríggjadag, meðan Sosialurin kemur út trýggjar ferðir um vikuna – mánadag, mikudag og fríggjadag.

Vit síggja stóran mun á lesaratølunum nú og fyrr hjá Dimmalætting, tí hon hevur ikki endurvunnið tann lesaraskaran, sum hon hevði. Í apríl 2015 lggur lesaratalið niðri á 28 prosentum. Fleiri menn enn kvinnur lesa Dimmu. Aldursbúytt er nøkulunda javnt, tó eitt vet fleiri yvir 60 ár lesa Dimmu.

Sosialurin

Eftir at Dimmalætting fór á húsagang hækkaði lesaratalið hjá Sosialinum. Har lesaratalið frá 2012-2013 lá millum 35-57 prosent av teimum spurdu, sum søgdu seg lesa Sosialin, hækkaði tað til 73 prosent og var á hædd við Dimmalætting í februar í 2013. Í november 2013 hækkaði tað til 77 prosent, sum er tað hægsta lesaratalið, vit hava skrásett í Gallup indeksinum seinastu fimm árin. Í 2014 lá lesaratalið hjá Sosialinum støðugt á 69 prosentum. Nýggjasta Gallupindeksið fyri apríl 2015 vísir eina lítla afturgongd fyri Sosialin til 63 prosent.

Kynsbýtið er rímuliga javnt, 65 prosent av kvinnunum og 62 prosent av monnum lósu Sosialin.



Allir aldursbólkar veru væl við, tá samlaða talið liggur so høgt, men vit síggja at millum 69 og 77 prosent yvir 40 ár lesa Sosialin. Felstar lesarar finna vit í Norðurstreymoy og síðani í Suðurstreymoy.

Vikublaðið

Vit síggja eisini eitt fall í lesarum hjá Vikublaðnum. Talið hevur ligið umleið 53-66 prosent, men er nú fallið niður á 38 prosent í apríl 2015. Fleiri kvinnur enn menn lesa Vikublaðið, og tey eru eldri enn 25 ár. 53 prosent av suðuroyingum lesa Vikublaðið og 48 prosent av fólkinum í Norðurstreymoy.

Gratisávisin

Gratisávisin hevur ligið millum 19 og 39 prosent, men er nú lesaratalið komið niður á 14 prosent. Fleiri kvinnur enn menn lesa hetta blaðið.

SMS blaðið

Lesaratølini fyri SMS-blaðið hava sveiggað millum 14-45 hesi síðstu fimm árin. Seinasta lá SMS-blaðið á 15 prosentum.

Kvinna

Kvinna hevur ligið millum 18-34 prosent. Hesaferð er lesaratalið 19 prosent. Flest kvinnur lesa blaðið. 33 prosent av kvinnunum og 7 prosent av monnunum lósu Kvinnu. Besta undirtøkan er í Norðurstreymoy og í Suðuroynni í mun til fólkatálið.

Trúboðin

Trúboðin hevur hesi síðstu 5 árin ligið á støðugt millum 10-17 prosent, og er tað einasta blaðið, sum hevur eina lítla framgongd úr 12 prosentum til 13 prosent í apríl í 2015. Størri praturin av lesarunum eru yvir 50 ár. Fleiri kvinnur enn menn lesa Trúboðan og besta undirtøkan er í Vágshotni.

Prei

Prei hevur trupult við at bita seg fast á marknaðinum og liggur nú væl aftan fyri Kvinnu. Lesaratalið liggur í apríl 2015 á 6 prosentum í mun til 9 prosent í august í 2014. Fyrsta Prei blaðið lósu 15 prosent, sum er tað hægsta lesaratalið fyri Prei í Gallup indeksinum. Ikki eru stórir munur á aldursbólkunum.

Lýsingarbløðini

Á fyrsta plássi liggur Bónus við 50 prosentum av lesarunum. Á øðrum plássi liggur FK við 47 prosentum og síðani Á-handlarnir. Miklagarður hevur 36 prosent av lesarunum og fleiri kvinnur enn menn lesa lýsingarblaðið frá Miklagarði. 27 prosent hava lisið ella hugt ígjøgnum tilbøðsblaðið frá Skemmuni. 23 prosent av lesarunum hava lisið blaðið hjá Expert, og Smyril Line hava 21 prosent lisið. 19 prosent hava lisið blaðið frá Bygma Balslev.

Fleags fyri hesi lýsingarbløðini er, at nógv fleiri kvinnu lesa lýsingarbløð enn menn, tó er Expert undantikið, tí har eru fleiri menn, sum lesa teirra lýsingarblað.

eirikur@sosialurin.fo

	Øki							
	Samlað	Norðoyggj	Eysturoy	N-Streym	S-Streym	Vágar	Sandoy	Suðuroy
Sosialurin	63%	54%	58%	74%	67%	60%	60%	66%
Dimmalætting	28%	15%	23%	35%	32%	35%	33%	28%
Vikublaðið	38%	32%	43%	48%	33%	35%	27%	53%
Gratisávisin	14%	18%	11%	11%	12%	21%	16%	16%
SMS Blaðið	15%	11%	7%	15%	22%	11%	0%	16%
Kvinna	19%	18%	17%	26%	20%	16%	17%	22%
Trúboðin	13%	13%	18%	13%	9%	27%	11%	12%
Prei	6%	10%	10%	3%	5%	8%	0%	3%
Enki av hesum	24%	27%	26%	17%	23%	29%	30%	25%

	Kyn		
	Samlað	Kvinna	Maður
Miklagarður	36%	44%	29%
Bónus	50%	61%	39%
Fk	47%	57%	37%
Á-handlarnir	45%	53%	37%
Expert	23%	20%	25%
Smyril Line	21%	22%	20%
Skemman	27%	36%	19%
Bygma Balslev	19%	19%	20%
Eingin av hesum	34%	25%	41%

	Aldur (respondenturin)					
	Samlað	15-24	25-39	40-49	50-59	60+
Sosialurin	63%	48%	43%	69%	75%	77%
Dimmalætting	28%	29%	15%	26%	29%	37%
Vikublaðið	38%	11%	29%	47%	45%	52%
Gratisávisin	14%	5%	7%	13%	14%	23%
SMS Blaðið	15%	16%	11%	13%	15%	18%
Kvinna	19%	8%	16%	18%	27%	25%
Trúboðin	13%	5%	9%	7%	18%	22%
Prei	6%	7%	6%	5%	7%	7%
Enki av hesum	24%	37%	46%	15%	18%	9%

	Kyn		
	Samlað	Kvinna	Maður
Sosialurin	63%	65%	62%
Dimmalætting	28%	26%	29%
Vikublaðið	38%	44%	33%
Gratisávisin	14%	17%	11%
SMS Blaðið	15%	17%	13%
Kvinna	19%	33%	7%
Trúboðin	13%	14%	13%
Prei	6%	5%	8%
Enki av hesum	24%	21%	27%