



RÁKIÐ ØKIR UM ÚRVALIÐ

Nýggi klædnahandilin í SMS, Rákið, hefur fingið góðan vind í seglini frá byrjan, og eisini økist vøruúrvalið stöðugt, nú handilin millum annað hefur fingið tær kendu og vælumtókту Lee-kovboybukurnar

– Vit vóru so heppin at fáa fatur í Lee, ið nógvir føroyingar kenna væl, tí hetta eru slitsterkar kovboybukur við sera góðum passformi. Niðri í Danmark ganga Lee-bukurnar sera væl, og vit vóna, at tær verða líka væl umtókta her við, sigur Marita Christiansen, sum eigur og rekur Rákið.

Hon hevði frammanundan handil við ungdómsklæðum, Mega, sum tó ikki kundi halda fram, tí merkið Outfitters Nation varð ikki gjørt meira. Men tá tað stóð henni í boði at selja eitt konufólkamerki, sum eitur ADPT., valdi hon at taka av.

– Tað er altíð keðiligt at skula gevast við nøkrum, sum tú kennir, men eg helt, at eg skuldi

taka kjansin við hesum nýggja handlinum í staðin, og tað havi eg ikki angrað, sigur Marita, ið letur væl at móttøkuni, Rákið hefur fingið.

– Vit venda okkum nú til ein heilt annan kundabólk, enn vit gjørdur í hinum handlinum, men av tí at vit hava klæði, ið bróta eitt sindur frá tí, sum frammanundan er at fáa til kvinnur, hava vit rakt okkurt, nógv fólk hava saknað.

ADPT. er høvuðsmerki hjá Rákinum, og umframt Lee-kovboybukurnar, ið nú eru komnar, hefur Rákið eisini skógvar frá No Name, klæði frá Moshi Mosh Mind, taskur, turriklæði og annað frá Dixie, umframt sápur, krem og annað frá Karmameju.