

BODY SHOP SKIPAR FYRI INSTAGRAM KAPPING

Sosialu miðlarnir eru blivnir ein stórir partur av marknaðarføringini hjá bæði handlum og fyrirkum. Øll kenna Facebook, Twitter og eitt nú Instagram

Av og á verður skipað fyri kappingum á sosialu miðlunum, og nú skipar The Body Shop eisini fyri eini slíkari kapping á Instagram.

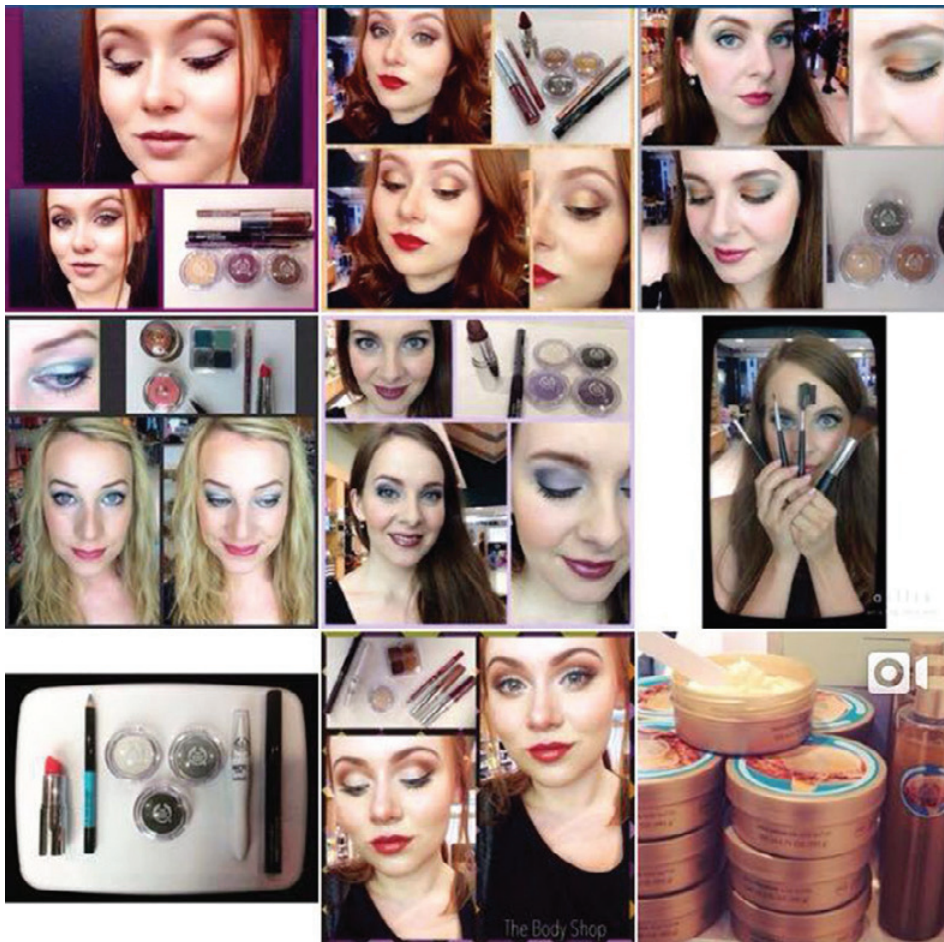
Vís títt look

The Body Shop Føroyar hevur ein Instagram-profil, sum eitur The Body Shop Føroyar, og tað er har, ið man skal fara fyri at taka lut í kappingini.

Body Shop sigur í lýsingini fyri kappingini, at tey, sum hava hug at luttaka, skulu leggja eina mynd út á Instagram av síni yndis The Body Shop vøru, ella kunnu tey leggja eina mynd út av einum make-up looki, har man hevur brúkt myndir frá The Body Shop. Myndirnar skulu merkjast við hashtagginum, #thebodyshopisms.

Kappingin koyrir fram til hálvan oktober, tá ið vinnarin verður funnin millum allar tær innsendu myndirnar.

Vinnarin fær eitt penslasett og harumframt eitt gávikort til eitt VIP make-upkvöld fyri seks fólk, sum hevur eitt samlað virði á um 1.000 krónur.



sms



SMS LEITAR EFTIR FACEBOOK-MENNARA

Eisini SMS brúkar lutvíst sosialu miðlarnir til at marknaðarføra seg og gera vart við ymiskt, sum er á skránni í húsinum.

Í hesum sambandi hevur man í SMS eisini staðfest, at man hevur tørv á einum fólki, sum skal vera Facebookmennari hjá húsinum.

Talan er um eitt fríyrkisstarv, har viðkomandi verður knýttur at marknaðardeildini hjá SMS, men viðkomandi kemur eisini at umsita síðurnar hjá ymsu handlunum á Facebook.

Persónurin, ið skal røkja starvið, má duga væl at skriva, taka myndir og móguliga eisini gera smærri videobrot.

TILBOÐINI ERU EISINI GÁLDANDI Í NAME IT Í SALTANGARÁ

NAME IT HELDUR FØÐINGARDAG A TORGINUM I SMS LEYGARDAGIN



NÓGV
SUPER
GÓÐ
TILBOÐ

BLUSUR
TAK 3 FYRI
BARA 120,-

LOUIE
VITJAR VIÐ
BOMMUM OG
BALÓNUM!

name it®