

Rúnar Reistrup

HUGSIÐ UM ALTJÓÐA MARKNAÐIN BEINAN VEGIN

Hann byrjaði sum pakkari fyri Dimmalætting, og hevur síðani staðið á oddinum í menningini av trimum altjóða fyrirkum – allar við stórarí success. – Mítt besta ráð til íverksetarar er, at hugsa um altjóða marknaðin beinan vegin. Vit hava lyndi til bert hugsa um tað, sum er uttanfyri okkara vindeyga, men heimurin er lítil og møguleikarnir nógvir, sigur Rúnar Reistrup. Sosialurin hevur hitt stjóran í Depop til eitt prát um áhugaverdu lívsleið hansara

BARBARA HOLM

37 ára gamli Rúnar Reistrup er í skrivandi stund á vegis til Føroyar. Júst nú er hann staddur í New York, men fríggjadagin skal hann halda ein fyrilestur í Norðurlandahúsinum í samband við Vinnudagin. Men hvør er hesin íverksetarin og hvat hevur hann fingist við uttanfyri Føroyar seinastu árin?

Tað byrjaði í Dimmalætting í 1997, tá ið Rúnar varð settur sum pakkari fyri blaðið. Skamma stund eftir hetta gjørdist hann blaðmaður fyri gomlu Dimmu, og hevði altíð ímyndað sær eina karrieru innan blaðheimin. Tað var um tað mundið, tá ið internetið kom til Føroya. Internetið, sum vit øll vita, broytti nógv. Tað broytti eisini framtíðarútlitini hjá Rúnari.

– Eg hugsaði fyri mær sjálvum, at internetið fór at broyta alt. Eisini blaðheimin. Og tí setti eg mær fyri at læra meira um hesa nýggju tøkni, sigur Rúnar Reistrup.

Hann valdi síðani at fara til Danmarkar undir útbúgving, og evnið gjørdist informatiónsvísund. Tað var tá ein ógvuliga ótøknilig útbúgving, men tók kortini stóðið í tí tøkniliga heiminum. Rúnar lærði hvussu



MYNDIR: PRIVAT



Eg hugsaði fyri mær sjálvum, at internetið fór at broyta alt. Eisini blaðheimin»

ein skuldi gera vinnuligt virksemi burtúr tí nýggju tøkni.

Liðugur við sína útbúgving fór Rúnar í eitt starv. Eitt púra vanligt 9-17 starv í einari pensjónsfyrirøku.

– Eg hugsaði fyri mær sjálvum, er hetta veruliga tað? Er hetta tað eitt vanligt starv er, greiður Rúnar frá.

Undir útbúgving skrivaði Rúnar eina høvuðsuppgávu, sum millum annað nam við spurningin - hvat ger, at onkur nýggj vøra knappliga verður brúkt av øllum?

Tað var júst hendan eina uppgávan, sum setti ferð á karrieruna hjá unga havnarmanninum. Tommy Ahlers, stovnari av fyrirkuni ZYB, ringdi til Rúnar.

– Hann hevði lisið mína uppgávu, og vildi seta meg í starv. Tá vóru trý fólk í fyrirkuni, og framtíðarútlitini ivasom. Men eg vildi royna meg innan júst tað – at taka eina lítla vøru og byggja hana upp, sigur Rúnar, sum als ikki ivaðist at venda pensjónsheiminum bakið.

Tvey ár og 36 starvsfólk seinni seldu Rúnar, Tommy og hini fyrirkuna til telegigantin Vodafone, og Rúnar hevði prógvað sítt virði sum mennari av nýggjum fyrirkum. Við í keypinum av ZYB fingi Vodafone sær eisini ein nýggjan leiðara fyri eina deild í London. Rúnar og lítla familja hansara fóru úr Danmark og byrjaðu á nýggjum í London.

Depop var ov freistandi

Hjá Vodafone í London fekk Rúnar størri og størri ábyrgd, og bráðliga var hann leiðari fyri alla vørumenn-ing í Evropa og Afrika. Tað var eitt dreymastarv, sum eingin rætt-hugsandi persónur sigur frá sær.

