



»Eitt er at fáa eitt gott hugskot og byrja eina fyrirøku. Tað er sjálvandi tað mest umráðandi. Men aftaná tað er eisini neyðugt at hugsa hvussu fyrirøkan kann vaksa seg stóra«

Ein dagin vendi ein stórur brets-ur íleggjari sær til Rúnar um eina lítla fyrirøku við navninum Depop. Íleggjarin hevði sett pengar í fyrirøkuna. Nóg mikið til at rinda hvørjum sítt í eitt hált ár. Men framtíðar-útlitini vóru ivasom. Við einans 50.000 brúkarum var ivasamt, um nakar megnaði at lyfta lítlu fyrirøkuna úr byrjunarstøðinum og inn í tann stóra altjóða marknaðin. Men spenningurin lokkaði, og í 2013 fór Rúnar frá høgstandandi starvinum í Vodafone, og setti seg í stjórasessin í lítlu fyrirøkuni Depop.

– Eg trívist væl við at fáa nýggjar avbjóðingar. Men tað var nerva-pirrandi. Serstakliga teir fyrstu seks mánaðirnir, tí tað var jú ikki vist hvønn veg tað bar, og um tað bar til at bjarga fyrirøkuni, sigur Rúnar.

Við stjórasessinum gjørdist Rúnar eisini parteigari av Depop, og ikki ber til at siga annað enn, at tað hevur eydnast í ólukkumát at lyfta lítlu fyrirøkuna úr byrjunarfasuni. Í dag eru 2,5 mió. brúkarar av Depop, og hvønn dag eru 1 mió. fólk aktivt inni á appini og nýta hana til eitt hvørt.

Byrjaði sum eitt hugskot í Italia

Hugskotið um Depop hevur sítt føðistað í Italia. Stovnararnir av fyrirøkuni sóu fyri sær ein handils-møguleika í at framleiða eina app, sum kann kappast við amerikanska gigantin Ebay.

– Depop er í veruleikanum ein nútímans útgáva av Ebay. Meðan Ebay framvegis er torført og tíðarkrevjandi at nýta, so er Depop ein online sølu-miðstøð, sum gevur øllum við snild-telefon møguleika at keypa og selja vørur púra ómakaleyst, greiður Rúnar frá.

Kring knøttin eru tey nógv, sum duga væl at framleiða vørur, hava gott eyga fyri hvat er góðskuvøra og ikki og so framvegis. Og við Depop kanst tú í veruleikanum hava tín egna internethandil, uttan so mikið sum eina heimasíðu.

– Vit hava brúkarar heilt niður í 14 ára aldurin, sum selja fyri eina ørgrynnu av pengum. Og vit hava brúkarar kring allan knøttin, sum nú bráðliga kunnu selja sínar vørur, uttan at hava ein e-handil og enntá uttan av hava eina teldu, sigur Rúnar Reistrup.

At Depop er komið fyri at vera er lítil ivi um. Spurningurin er bara hvussu væl Depop megnar at etablera seg komandi árin.

– Í dag er Depop væl grundað í Bretlandi, og júst nú satsa vit alla okkara orku á USA, sigur Rúnar. Og júst tað er orsøkin til, at 37 ára gamli stjórin er í New York hendan dagin Sosialurin hittir hann til eitt telefon-prát.

– Vit hava fingið okkum kontór her yviri, og royna at satsa stórt uppá USA. Mangan er tað so, at slært tú ígjøgnum í USA, so veksur tú um allan heim innan leingi, sigur ein vón-ríkur Rúnar.

All-in og so má tað bera ella bresta

Tá árligi Vinnudagurin fer av bakka-stokki fríggjadagin, so verður tað við Rúnari Reistrup sum gestarøðara. Rúnar fer ikki at leggja dent á íverksetan ella at menna eitt gott hugskot. Hann fer heldur at greiða frá sínum royndum í tí tíðini, sum kemur eftir at eitt hugskot er ment.

– Eitt er at fáa eitt gott hugskot og byrja eina fyrirøku. Tað er sjálvandi tað mest umráðandi. Men aftaná tað er eisini neyðugt at hugsa hvussu fyrirøkan kann vaksa seg stóra, sigur Rúnar.

Mangan eru íverksetarar og nýggjar fyrirøkur varnar við at fara ov harðliga til verka, tí vandin fyri at missa fótafesti er stórt í byrjunarfasuni. Men Rúnar metir, at tað til tíðir er tað júst hetta sum vantar.

– Onkuntíð noyðist tú at leggja alt tú orkar í títt hugskot, og so má tað bera ella bresta, sigur Rúnar Reistrup.

Hann vísir á, at tær almennu Føroyar hava nógvar avbjóðingar fyri framman, sum kunnu gera tað lættari hjá føroyskum fyrirkum at menna sítt virkseimi. Eitt er, at fáa handilsforðingar burtur, so altjóða marknaðurin er lættari at koma framat.

Og tá vit tosa íverksetan ber illa til at ikki hugsa um teir almennu stuðulsmøguleikar, sum mangur íverkseti hevur leitað sær hjálp frá. Men kanst tú sleppa undan almennu stuðli, so ger tað.

– Eg skilji væl, at tað onkuntíð er tørvur á at fáa almennan stuðul. Men eg royni altíð at sleppa uttanum almennar pengar, tí tað fer við alt ov nógvari orku í pappírsarbeiði og øðrum, tíð og orka sum kundi verið betur nýtt vinnuliga, sigur Rúnar.

Hansara ráð til íverksetarar og nýggjar fyrirøkur er at hugsa um, at tað er betri at hava ein betalandi kunda enn ein betalandi almennan grunn aftanfyr seg.

– Hevði eg skula valt millum at vitja ein kunda og havt ein fund við ein almennan grunn, so ivist eg ikki í hvat eg hevði valt, sigur Rúnar Reistrup.

Tú kanst lesa meira um Vinnu-dagin, sum verður í Norðurlandahúsinum um vikuskiftið, í Vinnublaðnum her í blaðnum. Rúnar Reistrup heldur fyrilestur í Norðurlandahúsinum fríggjadagin, og har ber eisini til at frætta meira um royndirnar og ráðini hjá stjóranum í Depop.

BARBARA@SOSIALURIN.FO

– Vit hava fingið okkum kontór her yviri, og royna at satsa stórt uppá USA. Mangan er tað so, at slært tú ígjøgnum í USA, so veksur tú um allan heim innan leingi, sigur Rúnar Reistrup