



Gunnar í Liða er farin frá sum næstformaður í Eik

GUNNAR FARIN FRÁ

P/F Eik Banki hevur fingið nýggjan næstformann. Gunnar í Liða, sum hevur verið næstformaður, er farin frá. Innkomin í hansara stað er Jákup Egholm Hansen.

Í nevndini í Eika Banka sita nú:

Torben Henning Nielsen, Haslev Danmark, nevndarformaður
Jákup Egholm Hansen, Tórshavn, næstformaður
Ben Arabo, á Oyrareingjum, nevndarlimur
Jørn Astrup Hansen, København, nevndarlimur
Marion Sofie á Lakjuni, Klaksvík, nevndarlimur
Gunnar í Liða, Noregi, nevndarlimur
Margareth Hermansdóttir Dalheim Djurhuus, Syðrugøta, starvsfólkavalt umboð
Magnus Emil Poulsen, Tórshavn, starvsfólkavalt umboð
Kristian Østergaard, Tórshavn, starvsfólkavalt umboð

Forstjóri er Súni Schwartz Jacobsen, Argir



Nýggja samgongan nevnir orðið »Vinna« 55 ferðir samgonguskjalinum.

Mynd: Álvur Haraldsen

NEVNA VINNUNA 55 FERÐIR

Orðið »vinna« er nevnt 55 ferðir í nýggja samgonguskjalinum og fylgiskjalinum millum Javnaðarflokkin, Tjóðveldi og Framsókn.

Samgonguskjalið fyllir sjei síður og fylgiskjalið átta síður. Tilsaman er talan um 4.465, 525 linur og 191 reglubrot, har also orðið »vinna« í ymsum samanhangum er nevnt 55 ferðir.

Vinnuframi

Føroyskir íleggjarar mangla dirvi



Regin W. Dalsgarð, formaður í nevndini fyri Vinnuframa. Savnsmynd

TAÐ ER STÓRUR MANGUL Á VÁÐAFÚSUM KAPITALI Í FØROYSKU VINNUNI. FØROYSKIR ÍLEGGJARIR ERU OV VARNIR, TÁ TAÐ KEMUR TIL AT STUÐLA ÍVERKSETARUM, SIGUR REGIN W. DALSGARÐ

Danjál av Rana

Regin W. Dalsgarð er formaður í nevndini fyri Vinnuframa, sum skipaði fyri Creative Business Cup í Føroyum. Hann sigur, at í Vinnuframa eru tey sera væl nøgd við tiltakið í ár.

– Hetta er fyrstu ferð, vit skipa fyri Creative Business Cup í Føroyum. Føroysk umboð hava luttikið í altjóða finaluni fyrr, men tá hevur eingin undankapping verið, sigur hann. Hann greiðir frá, at Creative Business Cup er eitt slag av heimsmeistarakapping fyri kreativ virki, sum hava marknaðarpotentiali.

– Í ár valdu vit at bjóða Hugskotinum í Tórshavn og Íverksetarahúsinum í Klaksvík at senda teirra bestu virki til kappingina, og tað eydnaðist stak væl, sigur hann.

IO ymisk virki luttóku og ein stutt lýsing av hvørjari er at lesa aðra staðni á síðuni. Regin W. Dalsgarð heldur at kappingin vísti, at føroyskir íverksetarar eru væl við.

– Sjálvandi eru nøkur virki meiri búgvinn enn onnur. Munurin á luttakarunum í ár var eisini stórur, har vóru heilt nýbyrjað virki, virki í vóru um at koma á marknaðin og eisini virki, sum hava verið á marknaðinum í longri tíð og onkur teirra hava vunnið líknandi kappingar aðrastaðni, sigur hann.

Korini hjá íverksetarum at koma í gongd eru batnaði nógv seinastu árin. Hugskotið í

Tórshavn og Íverksetarahúsið í Klaksvík veita holla vegleiðing í at taka fyrstu fetini, umfram at Vinnuframi kann stuðla ávísu verkætlanum. Trupulleikin er tó, tá virkini skulu vaksa seg størri og taka stigið út á marknaðin. Tá manglar ofta váðafúsur kapitalur, heldur Regin W. Dalsgarð.

– Eg haldi, tað liggur væl fyri hjá virkjum at koma í gongd, men tá tíðin er komin at viðka um virksemini manglar ofta váðafúsur kapitalur. Føroyskir íleggjarar, serliga teir,

Vit royna at fáa virkini út at selja

sum í veruleikanum hava til endamáls at seta pening í slíkar vinnur, hava ikki dirvi at stuðla íverksetarum, sigur Regin W. Dalsgarð, sum heldur, at fleiri av luttakandi virkjum í Creative Business Cup Føroyar, kundu fingið stuðul úr almennum og privatum grunnum í Danmark.

– Trupulleikin er kanska, at teir biða eftir tí fyrstu sólskinssøguni. Privatir íleggjarar, sum onkrir av reiðarum okkara, hava tó víst stórt dirvi og stuðla nýggju virkjumum væl, men grunnar sum Framtak, Royndin og TF

Holding av ymsum ávum halda seg aftur. Tó so, er hugskotið gott, so fært tú eisini kapital, sigur hann.

Regin W. Dalsgarð heldur, at íverksetaragurin í Føroyum er vorðin betri seinastu árin. Í øðrum londum er tað ofta so, at tá figgjarkreppur raka, gerast fleiri íverksetarar, men hetta mynstrið siggja tey ikki í Føroyum.

– Undir kreppuni fall talið á íverksetarum nakað, men í fjør settu vit met og aftur í ár fara vit at seta met í talið av umsóknnum um stuðul úr Vinnuframa, sigur hann.

Stuðulin, Vinnuframi veitir, er fyrst og fremst til menning av virkjum og vørum, men seinnu tíðina er grunnurin farin at leggja størri dent á at veita stuðul til at luttaka á solumessum uttanlands.

– Vit royna at fáa virkini út at selja, og ikki bara sita heima og menna vøruna. Tað er, tá tú skalt selja vøruna, at tú veruliga sær, hvussu ítørligur áhugin fyri vøruni er.

Vinnuframi hevur eina árliga játtan á figgjarlógini á 3,1 millión, men Regin W. Dalsgarð dylir ikki fyri, at játtanin skuldi verið hægri.

– Vit fáa umsóknir inn fyri mangt slíkt og mugu tíverri ásanna, at tað eru góð hugskot, ið aldrin gerast veruleiki, tí at vit ikki kunnu stuðla.

Meir um Creative Business Cup á síðu 12-13