

Waag & Co.

Bilasølan við bestu úrslitunum

WAAG & CO. P/F, ER EINASTA FØROYSKA BILASØLAN, IÐ HEVUR MEGNAÐ AT HAVT AVLOP AV RAKSTRINUM ØLL ÁRINI SIÐAN 2006. BILASØLAN HEVUR HAVT BEST ÚRSLIT Í MEÐAL HVØRT ÁR OG HEVUR VUNNIÐ STÓRAN MARKNAÐARPART.

Eyðfinn Reyðberg

Waag & Co. P/f hevur havt stóra framgongd seinastu árin, og marknaðarparturin hjá felagnum á føroyska bilmarknaðinum er tí vaksin og styrktur munandi seinastu árin.

Í 2006 átti Waag & Co. P/f 13 prosent av söluni av nýggjum bilum í Føroyum, men síðan hevur felagið tikið seg fram og seinastu árin hevur marknaðarparturin hjá felagnum verið 25 prosent av söluni av nýggjum bilum.

Tað vil siga at fjóðri hvør nýggi bilur í Føroyum, er ein bilur frá Waag & Co. P/f. Felagið hevur sostatt tvífaldað sín marknaðarpart eftir bert fáum árum síðani 2006.

Tá nógvir bilar verða seldir, so tryggjar ein bilasøla sær eisini ein størri eftirmarknað. Tað er søla av eykalutum, eykaútgerð og aðrar tænastrætur av ymiskum slag. Hetta er við til at skapa størri tryggleika hjá bilasøluni, tá vøksturur av nýggjum bilum einaferð fer at minka aftur.

Keyptu Ivan Johansen Bilar

Tað var í juni mánað 2006, at Joen Pauli Waag, saman við øðrum, keypti Ivan Johansen Bilar, og nýtt felag varð stovnað til endamálið.

Øll tey fyrstu árin var virksemið ríkið undir navninum Ivan Johansen Bilar, men hetta navn varð skift út til Waag & Co. fyri trimum árum síðani, í samband við at nýggjur bygningur varð tikin í nýtslu, og nýggjur samleiði hjá bilasøluni varð avdúkaður.

Tá eitt vinnuvirki verður keypt, so krevur tað vanligu betri rakstur, enn fyrirkænan hevði frammanundan, til tess at gjalda tann keypspening, fíggaður er.

At felagið hevur nátt tí málsetningi settur var, og hevur tvífaldað sín marknaðarlut, hevur verið nógv viðvirkandi til, at Waag & Co. hevur verið tann føroyska bilasølan, ið hevur havt best fíggarlig úrslit seinastu árin.

2014 gjørdist metár

Árið 2014 gjørdist metár hjá Waag & Co. Úrslitið áðrenn skatt var eitt avlop uppá 8 milljónir krónur, og tá skattur var goldin, var endaliga ársúrslitið 6,6 milljónir krónur.

Endaliga ársúrslitið eftir skatt í 2014 var 40 prosent betri enn í 2013, sum annars eisini var besta árið hiðartil hjá Waag & Co.

Leggja vit úrslitini hjá Waag & Co. saman síðan felagið byrjaði í 2006, so hevur felagið havt avlop á



Síðan Joen Pauli Waag saman við øðrum keypti bilasøluna í 2006, og setti seg í stjórassessin, hevur gingið støðugt framá hjá felagnum. Mynd: Álvur Haraldsen

Waag hevur havt stóra framgongd seinastu árin

hvørjum ári, og samanlagt er vinningurin áðrenn skatt komin uppá 35,6 milljónir krónur, sum svarar til eitt meðalavlop uppá 4 milljónir krónur áðrenn skatt.

Tá skattur er goldin er samlaða avlopið í tíðarskeiðinum frá 2006 til 2014 komið uppá 29,3 milljónir krónur.

Rentuberandi skuldin hjá felagnum í dag er góðar 15

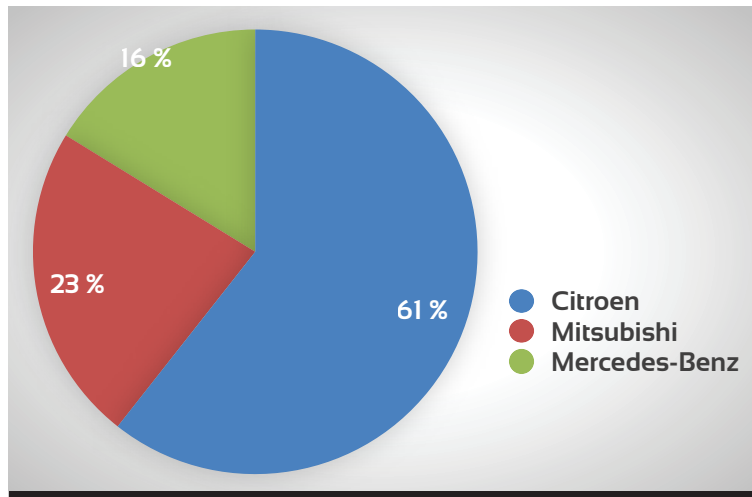
milljónir krónur, sum er 1,6 ferðir EBITDA.

post@sosialurin.fo

Waag & Co. P/f

	2014	2013	Broyting
Bruttovinningur	18.370	15.552	18%
Starvsfólkakostnaður	8.943	7.935	13%
EBITDA	9.427	7.617	24%
Avskrivningar	746	721	3%
Fíggarpostar netto	-668	-1.156	-42%
Úrslit áðrenn skatt	8.013	5.740	40%
Skattur	1.442	1.037	39%
Ársúrslit	6.571	4.703	40%
Støðisogn	14.746	16.106	-8%
Ogn í umferð	31.452	26.545	18%
Ogn tilsamans	46.198	42.651	8%
Eginpeningur	22.077	16.456	34%
Skuld	24.121	26.194	-8%
Skyldur tilsamans	46.198	42.650	8%
Rentuberandi skuld	15.388	19.134	-20%
Rentuberandi skuld/EBITDA	1,6	2,5	-35%
Starvsfólk	24	23	1

Søla av bilum hjá Waag & Co. P/f í 2014 býtt á bilslæg:



Waag & Co. P/f selur trú ymisk bilslæg. Av hesum stóð Citroen fyri 61 prosent av seldu bilunum í 2014. Kelda: vinnuvitan.biz

Høvuðstølini hjá Waag & Co. P/f seinastu tvey árin. Ársúrslitið var 40 prosent betri í 2014 enn í 2013.

Citroen selur best

Waag & Co. selur bilmerkini Citroen, Mitsubishi og Mercedes Benz, og her er tað serliga Citroen, ið stendur fyri størsta partinum av söluni hjá bilasøluni.

Taka vit allar átta føroysku bilasølnar, so var tað Waag & Co., ið var tann einstaka bilasølan, ið seldi flestar bilar. Av teimum 1629 bilunum, ið vóru seldir í Føroyum í 2014, seldi bilasølan hjá Waag & Co. 419. Hetta svarar til 25,8 prosent av samlaðu bilasøluni í 2014.

61 prosent av seldu bilunum hjá Waag & Co. vóru av slagnum Citroen. 254 nýggir Citroen bilar koma á føroysku veginar í 2014. Hetta gjørdi eisini, at Citroen gjørdist næst best selda bilmerki í 2014 eftir Toyota, ið seldi 302 bilar.

Afturat hesum seldi Waag & Co. 97 bilar av Mitsubishi og 68 Mercedes Benz bilar.

Vitanartilfeingi týðningarmikið

Eitt av kappingarøkjunum í dag er at hava góða tænastrætu og gott verkstað. Hesa avbjóðing er Waag & Co. greiðir yvir, tí felagið upplýsir í roknskapi sínum, at felagið leggur stóran dent á, at starvsfólkini fylgja væl við í út-búgvingum og skeiðsætlanum hjá veitarum felagsins, til tess at tryggja at starvsfólkini eru væl fyri fakliga.