

Bilasølan P/f

Gomlu eigararnir valdu at selja alt virksemið

EFTIR SJEY ÁR VIÐ IKKI NØKTANDI ÚRSLITUM, VALDU EIGARARNIR AV BILASØLUNI AT SELJA FYRITØKUNA TIL GUNNAR JUSTINUSSEN, SUM FRAMMANUNDAN ÁTTI BILASØLUNA HJÁ WENZEL.

Eyðfinn Reyðberg

Kappingareftirlitið góðkendi á fundi 10. apríl 2015, at Gunnar Justinussen saman við Rúna Lindberg keyptu Bilasøluna frá Schumann Hjaltalin og Øssur Johannesen. Tá Kappingareftirlitið kunngjórði, at tað var í lagi, at somu eigarar vóru hjá bæði Bilasøluni og Wenzel, leggur ráðið sum grund, at ein marknaðarpartur uppá 25 prosent ikki er nóg mikið, til tess at forða fyri einari samanlegging.

Tá bilasølnar hjá Wenzel og Bilasølan tilsamans hava 19,7 prosent av føroysku bilasøluni í 2014, so metti Kappingarráðið ikki, at nakar vandi var fyri einari dominerandi kappingarstöðu á marknaðinum.

Á henda hátt hava vit í dag triggjar bilasølar, ið liggja um markið, og sum tí ikki longur hava møguleika at vaksa um virksemið, við at yvirtaka eina aðra bilasølu.

Talan er um Reyni – Service og Auto Service, sum hava marknaðarpart uppá 32,8 prosent, Waag & Co. sum hava ein marknaðarpart uppá 25,8 prosent og nú eisini Wenzel og Bilasølan, ið hava ein marknaðarpart uppá 19,7 prosent.

Tilsamans hava hesir triggir eigararnir ein marknaðarpart uppá 78,3 prosent.

Nú eiga Gunnar Justinussen og Rúni Lindberg so Bilasøluna í lutfallinum 80 og 20 prosent.

Trupul rakstur

Tað er eingin ivi um, at fyrsta uppgávan hjá nýggju eigarunum verður at fáa størri avlop í raksturin á Bilasøluni, tí hóast bruttovinningurin hækkaði við 5 prosent í 2014 samanborið við 2013, so var úrslitið á leið tað sama, við einum avlopi uppá 105.000 krónur í 2014.

Síðan kreppan rakti í 2008, hevur Bilasølan ikki tjent pengar, og samlaða úrslitið áðrenn skatt fyri hesi seinastu sjei árin frá 2008 til og við 2014, hevur verið eitt hall uppá eina milljón krónur.

Bilasølan er tó væl fyri figgjarliga, og hevur verið tað øll árin, eginognin er 8 milljónir krónur, og soliditeturin er 42 prosent, og grundarlagið er gott hjá nýggju eigarunum at virka útfrá.

Fleiri bilmerki

Bilasølan hevur fyra ymisk bilmerki á marknaðinum. Tey eru Volkswagen, Mazda, Audi og Seat, so úrvalið av bilsløgum er gott.



Bæði í 2013 og 2014 var starvsfólkakostnaðurin 76 prosent av bruttovinninginum

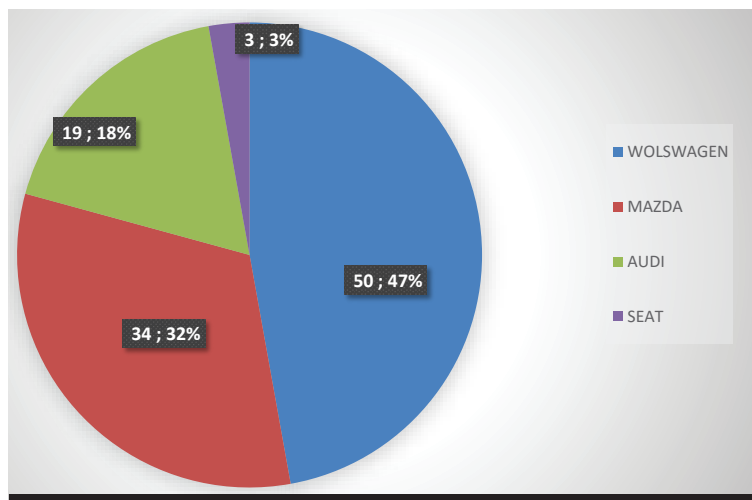
Í 2014 var tað Volkswagen, ið var best seljandi merkið hjá Bilasøluni, og stóð fyri næstan helminginum av søluni ella 47 prosent.

Mazda og Audi seldu eisini væl,

meðan Seat ikki rættuliga kom uppí part.

Tilsamans seldi Bilasølan 106 bilar í 2014.

Søla av bilum hjá Bilasølan P/f í 2014 býtt á bilsløg:



Bilasølan P/f selur fyra bilslæg. Av hesum stóð Volkswagen fyri 45 prosent av seldu bilunum í 2014, og Mazda fyri 32 prosent. *Kelda: vinnuvitan.biz*

Starvsfólkakostnaður

Ein av orsøkunum til luku úrslitini er, at starvsfólkakostnaður er ov høgur í mun til tann bruttovinning, sum Bilasølan hevur.

Bæði í 2013 og 2014 var starvsfólkakostnaðurin 76 prosent av bruttovinninginum.

Tá sæð verður í mun til hina bilasøluna í samtakinum Wenzel, sum bert hevði ein lønarkostnað uppá 48 prosent av bruttovinninginum, so eru møguleikar fyri at bøta um hetta lyklatal.

post@socialurin.fo

Bilasølan P/f

	2014	2013	Broyting
Bruttovinningur	6.790	6.461	5%
Starvsfólkakostnaður	5.192	4.956	5%
EBITDA	1.598	1.505	6%
Avskrivningar	604	572	6%
Fíggjarpostar netto	-889	-1.044	-15%
Úrslit áðrenn skatt	105	-111	-195%
Skattur	73	-20	-465%
Ársúrslit	32	-91	-135%
Støðisogn	8.132	8.224	-1%
Ogn í umferð	10.271	11.953	-14%
Ogn tilsamans	18.403	20.177	-9%
Eginpeningur	7.797	7.765	0%
Skuld	10.606	12.412	-15%
Skyldur tilsamans	18.403	20.177	-9%
Rentuberandi skuld	9.585	11.440	-16%
Rentuberandi skuld/EBITDA	6,0	7,6	-21%
Starvsfólk	15	15	-

Høvuðstølini hjá Bilasølan P/f seinastu tvey árin. Bruttovinningurin hækkaði við 5 prosent, og endaliga úrslitið var á sama støði, sum í 2013