



Theresa Turidardóttir Kreutzmann, stjóri á Visit Tórshavn

MYND: ÁLVUR HARALDSEN

Visit Tórshavn

MUGU VERJA VØRUMERKIÐ

Nógv orka verður brúkt til at marknaðarføra Føroyar í útlendsku ferðavinnuni, men menningin av Føroyum sum ferðamannaland stendur ikki mátt. Tað er av alstórum týðningi, at vit eru fyrireikað til at taka ímóti alsamt fleiri ferðafólkum, og her má náttúruvernd standa heilt ovarlaga á breddanum

THERESA TURIDARDÓTTIR KREUTZMANN

Seinastu árin hefur føroyska ferðavinnan staðið í blóma. Hvørt ár koma alsamt fleiri ferðafólk hendavegin bæði við skipi og flogfari, og Føroyar eru vorðnar kendari sum ferðamál hjá ferðaskrivstovum runt heimin.

Tað er gleðiligt, at Føroyar eru vorðnar meira áhugaverdar hjá ferðafólkum, eins og tað er gleðiligt, at játtanin til Visit Faroe Islands í 2012 varð meir enn tvífaldað.

Meir enn helmingurin av hesi játtanini verður brúktur til marknaðarføring uttanlands. Her verður eitt megnararbeiði gjørt, og uttan iva hevur tað og fer tað eisini at hava við sær, at tað koma fleiri og fleiri ferðafólk hendavegin.

Mugu verja vørumerkið

Men tað er eisini vandi í allari vælferð.

Ein stórir partur av marknaðarføringini gongur út uppá, at okkara land er vakurt við eini óspiltari náttúru. Tað er rætt og er eisini ein av høvuðsorsøkunum til, at fólk koma hendavegin. Tey vilja síggja okkara vøkru og óspiltu náttúru.

Men tí er tað eisini av alstórum týðningi, at vit varðveita okkara náttúru – okkara vørumerki – sum júst tað, hon er: Vøkur og óspilt.

Tískil eiga vit ikki at gloyma at menna okkara ferðavinnu her heima, samstundis sum vit leggja nógv fyr í at draga fleiri ferðafólk til okkum.

Vit hava sum er ongar veruligar leiðreglur fyr, hvussu vit skulu taka okkum av teimum mongu ferðafólkunum, sum koma at uppliva okkara náttúru.

Føroyar liggja púra opnar fyr hesum fólkunum, sum kunnu ganga mestsum frítt í náttúruni. Tað kann í ringasta føri ganga út yvir bæði djóra-

og plantulív, tí vit ikki eru nóg greið í okkara reglum um, hvat ferðafólk sleppa og ikki sleppa.

Eitt nú noyðast vit at seta út í kortið, hvar fólk kunnu ganga, so tey ikki órógva og í ringasta føri styggja heiða- og bjargafugl burtur. Til dømis er Mykinesi við sínum fuglameingi eitt av okkara fremstu ferðamálum.

Lundalandið og fuglalívið annars í hólminum dregur hvørt ár eina rúgvu av fólk til oynna, har tey koma heilt tætt at fuglinum.

Við verandi útlitum fer ferðafólkatalið í Mykinesi bara at vaksa upp aftur meira, men hvussu fer tað at ávirka fuglalívið í oynni? Tað er alneyðugt, at ferðafólkini fáa greiðar reglur fyr, hvar tey kunnu ganga og hvar tey ikki kunnu ganga, so tey órógva náttúruna sum minst.

Ótroyttir møguleikar

Í Føroyum kunnu vit ennsonøkulunda

stýra ferðafólkastreyminum, men um tað fara at koma upp aftur fleiri ferðafólk – sum vit ynskja og arbeiða fyr – er alneyðugt, at vit eru til reiðar at taka ímóti teimum og bera so í bandi, at vit hava tey røttu og bestu tilboðini til tey.

Tí ein týðandi partur av at menna ferðavinnuna her á landi er at geva ferðafólkunum upplivingar og minnir, sum tey kunnu goyma fyr lívið. Og her eru nógvir ótroyttir møguleikar.

Náttúran er longu nevnd, men Føroyar hava eisini eina ríka søgu, sum gongur meir enn túsund ár aftur í tíðina. Tí er tað undrunarvert, at føroyingar ikki brúka søguna meira í ferðavinnuni. Vit hava søguna um Sigmund og Trónd, vit hava sagnir um fólk, steinar og heggjar, og vit hava huldusøgur, sum vit kunnu gera áhugaverdar fyr útlendingar – fyr at nevna nøkur dømi.

Úti í okkara náttúru eru nógv søgulig stöð, sum vit kunnu brúka í ferðavinnuni, um vit bert síggja møguleikarnar.

Í valstríðnum upp undir løgtingsvalið varð nevnt, at tað hevði verið skilagott at sett ein ferðavinnuskúla á stovn. Ein slíkur skúli kundi gjørt sítt til at menna nýggj hugskot, útbúgva ferðaleiðarar og leggja ferðavinnuna í upp aftur betri hendur.

Vit hava fingið ferð á marknaðarføringina av Føroyum uttanlands. Nú restar bert í at fáa ferð á menningina her heima, so vit eru til reiðar.

Marknaðarføring og menning mugu ganga hond í hond, tí annars verður ómøguligt at liva upp til slagorð sum óspilt og ónortið.