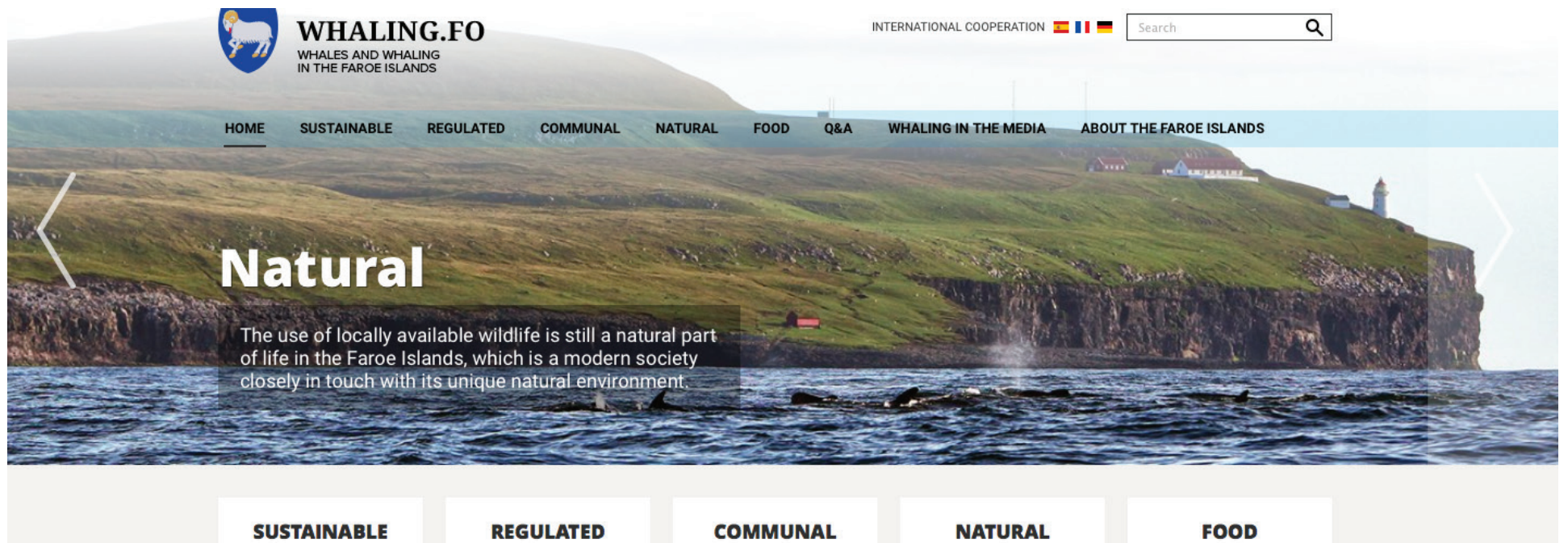




SKERMMYND: WWW.WHALING.FO

STRATEGIIN HEVUR EYDAST

– Hóast endaliga eftirmetingin ikki hevur verið, so kunnu vit staðfesta, at strategiin í 2015 hevur riggað munandi betri enn tann í 2014, í mun til málini vit settu okkum. Tað sigur Páll Nolsøe, kunningarráðgevi í Uttanríkis og vinnumálaráðnum

BARBARA HOLM

Sea Shepherd hava takkað fyrri seg fyri 2015, og í næstum stendur ein eftirmetingarfundur í landsstýrinum á skránni. Men longu nú vil Páll Nolsøe, kunningarráðgevi vera við, at tað hevur eydnast væl.

Strategiin hjá landsstýrinum hevur hesaferð verið, at hava góða og skjóta kunning umvegis whaling.fo og sosialu miðlunum, og samstundis royna at sleppa framat í útlenskum miðlum, og soleiðis fáa fakta og okkara sjónarmið fram í kjakinum. Og hesi viðurskipti hava eydnast í mun til tað mál, sum landsstýrið setti sær fyri.

– Vit valdu at tilrættisleggja eina heimasíðu whaling.fo, sum hevur lætt skiljandi upplýsingar. Bæði til útlenskar miðlar og til føroyingar, sum hava tørv á kunning, sigur Páll Nolsøe.

Hann vísir á, at whaling.fo eisini hevur lagt seg eftir at hava skjót tíðindi og líknandi, sum fólk síðani eggjast til at deila og upplýsa um umvegis sosialu miðlarnar. Umframt hetta hevur landsstýrið fingið sær eina Twitter síðu við navninum govtfaroeislands, sum eisini hevur roynt at fingið upplýsingar um grindadráp í umfar.

– Tað hevur eydnast. Vit hava sæð, at tíðindi frá whaling.fo og Twitter síðuni hava verið nógv í umfar á sosialu miðlunum, sigur Páll Nolsøe.

Hann vísir á, at tá heimasíðan varð kunngjörd í vár, vóru tað áleið



– Vit valdu at tilrættisleggja eina heimasíðu whaling.fo, sum hevur lætt skiljandi upplýsingar. Bæði til útlenskar miðlar og til føroyingar, sum hava tørv á kunning, sigur Páll Nolsøe

MYND: ÁLVUR HARALDSEN

800 vitjandi um mánaðin. Men í juni mánaði vóru heili 25.000 fólk inni á síðuni.

– Sostatt hevur síðan verið nýtt í ymiskum samanhøgum, sigur Páll Nolsøe.

Hann vísir á, at landsstýrið hevur sett leitiskipanir og líknandi at skanna sosialarmiðlar og tíðindamiðlar, og hvønn dag hevur ein frágreiðing um umrøðu av Føroyum verið at sæð í Tinganesi. Og við hesum hevur Uttanríkis og vinnumálaráðið – ella

løgmannsskrivstovan, sum umsat økið áðrenn – valt nær svarast skal aftur, hvussu søgurnar skulu sigast og so framvegis.

– Tað hevur víst seg at verið effektivt fyri okkara strategi, tí við hesum síggja vit hvørja umrøðu Føroyar fáa. Og so vita vit hvussu og nær vit skulu svara aftur, sigur Páll Nolsøe.

Hetta er ein avgerandi munur í mun til undanfarin ár, tí nú koma Føroyar fram við viðmerking í mongum greinum, sum verða skrivaðar.

Lagt seg eftir útlenskum miðlum

Í summum av stóru miðlunum í londunum kring okkum, eru javnan fleiri milliónir lesarar, og sostatt er útbreiðslan hendan vegin ógvuliga effektiv. Og júst teir miðlarnar hevur landið lagt seg eftir at røkka.

– Vit hava útvalt nakrar týðandi miðlar, og roynt at greitt frá okkara hugsanum tann vegin, sigur Páll Nolsøe.

Áður hevur kritikkurin av land-

inum verið, at strategiin tykist vera at tiga mótstøðuna í hel. Men sjáldan stendist nakað munagott úrslit av slíkari strategi.

– Vit hava útbygt okkara strategi frá 2014. Munurin er tann, at vit hesaferð hava verið meira proaktiv, og roynt at fingið okkara søgu út javnt og samt, sigur Páll Nolsøe.

Ikki undirmeta mótstøðuna

Aðrastaðni í temasiðunum ber til at lesa, at eitt nú Sissal Kristiansen, eigari av Shisa Brand, heldur, at landið átti at gjørt meira fyrri at vart okkara sjónarmið. Páll Nolsøe vísir á, at tað í næstum liggur ein eftirmeting á skránni í Tinganesi, og tá verður mett hvussu strategiin kann gerast enn betur til komandi ár – um Sea Shepherd væl at merkja koma aftur hendan vegin.

Men tað er eingin loyna, at mótstøðufólk okkara hava eina stóra miðlarúmd, sum Føroyar ikki hava.

– Paul Watson hevur 600.000 fylgjarar á Facebook, og vit skulu ikki gloyma, at hvalurin hevur eina serstöðu, tá umræður djórarverndarmál. Tí er hetta ein trupul støða, óansæð strategi, sigur Páll Nolsøe.

Hann vísir á, at whaling.fo inniheldur allar upplýsingar, sum vinnulívsfólk í útheiminum kunnu hava tørv á. Og møta vinnulívsfólk mótstøðu á vegnum, so ber til at heita á fólk um at lesa whaling.fo, sum er á enskum, sponskum, týskum og fronskum.

BARBARA@SOSIALURIN.FO