



Kunnu geva fólki útgingnan mat

Heilsufrøðiliga Starvsstovan hevur staðfest, at tað ber til at lata mat, ið er farin um datomerkingina, til vælgerandi endamál.

Heilsufrøðiliga Starvsstovan hevur annars staðfest, at útgingin matur ikki kann brúkast av vælgerandi felagsskapum og latast eitt nú sperdum familjum, men undantøk eru.

Heilsufrøðiliga Stavsstovan sigur, at summar útgingnar matvørur kunnu brúkast til vælgerandi endamál. Talan er um heila frukt, grønmeti og líknandi matvørur, ið ikki eru datomerktar, og um matvørur, sum eru merktar "heldur sær í minsta lagi til".



Bíligari at fara á flog

Hørð kapping og lágir oljuprísir gera, at prísirnir á altjóða flogferðaseðlum eru nógv lækkaðir og fara at lækkað enn meiri

Kundi tú hugsað tær eina ferð suður í sólina ella á vitjan í fjaeystri ella Karibia, kanst tú fegnast um, at prísirnir á flogferðaseðlum eru nógv lækkaðir seinasta árið, og at teir fara at lækka enn meira komandi tíðina.

Kappingin millum flogfeløgini á altjóða marknaðinum og lágur oljuprísir gera, at prísirnir á flogferðaseðlum nú eru teir lægstu í seks ár.

Líkamikið, um fólk ætla sær at flúgva langan ella styttri tein, eru prísirnir í miðal munandi lægri, enn teir hava verið. Samanborið við somu tíð í fjør eru prísirnir nú 10 prosent lægri, og roknað verður við, at prísirnir fara at falla meira komandi tíðina.

Hetta vísur ein greining hjá felagnum Travelmarket.

Umframt eina harða kapping á flogferðslumarknaðinum eru lágu oljuprísirnir ein høvuðsorsøk til, at prísirnir á flogferðaseðlum eru lækkaðir so nógv. Altjóða flogferðslufelagið IATA metir, at prísurin á "jet fuel" er fallin við næstan 40 prosentum seinasta árið og er nú tann lægsti í 10 ár.

Stóra flogfelagið Ryanair hevur júst kunngjørt eitt avlop á 10,5 milliardir krónur fyri fyrri hálvár, og tað er meira enn ein triðing størri avlop samborið við somu tíð í fjør. Ein orsök til stóra avlopið er, at felagið hevur spart oljuútreiðslur.

Til Føroya at kunna um vakurleikavørur

Í døgunum 23. og 24. november vitjar danska vakurleikafyrítøkan Beautycenter Cosmetics Føroyar. Endamálið við vitjanini er at kunna um teirra vørur í Føroyum.

Vitjanin hjá Beautycenter Cosmetics er býtt upp í tvey. Fyrítøkan skipar fyri einum professionellum kunningarkvøldi, og so verður eisini møguleikin hjá áhugaðum at bíleggja ein fund við dansku fyrítøkuna.

Professionella kunningarkvøldið er serliga ætla friðkanarserfrøðingur, húð- og kropsrøktarum, eygnahár- og makeup artistum og hárfriðkarum, og verður á Hotel Tórshavn 24. november

klokkan 19.30.

Síðani ber eisini til at bíleggja eina tíð við umboðunum hjá Beautycenter Cosmetics mánadagin og týsdagin 23. og 24. november millum klokkan 9 og 13.

Hetta er møguleiki at fáa ein privatan fund við sölufólkini hjá fyrítøkuni, og er eitt upplagt høvi at royna og síggja vørurnar, ið Beautycenter Cosmetics hevur at bjóða. Heldur enn at taka kjansin og keypa ókendar vørur á netinum, so ber nú til at royna tær á Hotel Tórshavn.

Allar vørurnar hjá Beautycenter Cosmetics eru uttan luktíls, litevnir,

haldevnir, loftkvom oljusløg, óneyðuga innpakking og miniralskar oljur.

Umframt ymiskar vørur, so bjóðar Beautycenter Cosmetics eisini ymisk skeið innan vakurleikarøkt, ið nærri kunning fæst um á kvøldinum.

Til ber at lesa meira um Beautycenter Cosmetics á heimasíðu teirra beautycentercosmetics.dk

Seinasta freist at melda seg til kunningartiltakið er mánadagin 16. november 2015. Tað kann gerast við at senda ein teldupost til beautycenter@beautycenter.dk ella ringja á telefonnummar +45 75858857

Rockur í Rákinum



Nýggi mótahandilin í SMS spílar seg nú út við enn einum góðum merki, Comfy Copenhagen, ið onkursvegna eisini kann sigast at hava eitt føroyskt "samband"

Um tú rennur teg í klæði í Rákinum, sum hava styles-nøvn sum "Beds Are Burning", "Wanna Rock", "Gimme

Shelter" ella "You Are Simply the Best", so er tað ikki, tí tú ert vilst inn í ein fløguhandil.

Júst hetta við at navngeva ymsu klædnasniðini eftir kendum og góðum rocksangum, er eyðkendi stílurin hjá Comfy Copenhagen, ið er eitt spildurnýtt danskt klædnamerki.

Eftir bara fáum mánaðum er Comfy Copenhagen blivið sera væl umtókt í bæði Danmark og eisini Norra, Svøríki og Týslandi, og við góðum og bíligum klæðum hevur merkið vunnið seg fram.

Tað er Frederikke V. Kampmann, sum er kvinnan aftan Comfy Copenhagen, tí hon eigur felagið og arbeiðir sjálv sum sniðgevi.

Hon hevur eisini eitt serligt før-

oyiskt "samband", tí bæði pápi og pápabeiggi hennara arbeiddu í Føroyum, tá hon var lítil, og í skúlanum skrivaði hon serritgerð um Føroyar, umframt at fleiri av bestu vinum hennara eru føroyingar.

Nú hevur hon so fingið fótin fastan í Føroyum, um vit kunnu siga tað soleiðis, við tað at Rákið í SMS umboðar hennara klædnamerkið, so eisini føroyskar kvinnur kunnu pynta seg í klæðum frá Comfy Copenhagen.

Stílurin er – sum navnið eisini sigur tað – "comfy", ið merkir, at hetta eru ógvuliga komfortabul klæði, sum eru lætt, bleyt og snøgg, og av tí sama egna seg til bæði gerandis og frítíð.