

Einar Waag

»Hvar kann eg lána fyrri eina Føroya Bjór?«

»Bláa húsið«, Debess & Petersen 1971

MARKNAÐARPARTURIN HJÁ FØROYA BJÓR Í FØROYUM LIGGUR RÆTTILIGA HØGT MILLUM 60 OG 70 PROSENT AV MARKNAÐINUM. ÚTFLUTNINGURIN ER NÚ VORÐIN EIN TÝÐANDI PARTUR UPP Á 15 PROSENT. ÍSLAND OG DANMARK ERU STØRSTU ÚTFLUTNINGSMARKNAÐIR

Eiríkur Lindenskov

Seinastu árin er útflutningurinn hjá Føroya Bjór vorðin ein alsamt størri partur av sølu felagsins. Serliga er tað Ísland, sum er vorðin ein áhuga-verdur marknaður, men eisini Danmark.

Tað var serliga eftir rokið í Íslandi í fjør, tá Egils bryggjarið kravdi, at Føroya Bjór slepti ølnavninum »Gull«, sum Egils segði seg eiga. Málið varð blást upp í fjølmíðlunum, og Egils kravdi alment, at gullølið varð tikið av hillunum í einkarsøluni »Ríkinum«.

– Vit hildu tað vera sera frekt av teimum at senda advokat eftir okkum og krevja navnið frá okkum, sigur Einar Waag, stjóri á Føroya Bjór.

Fyri hann og fyri tey á Føroya Bjór var málið sera einfalt. Føroya Bjór átti navnið og hevur havt navnið langt áðrenn tað var loyvt at bryggja og selja sterkt øl í Íslandi. Tí var málið sjálvandi avvist.

Men íslenska fólkinum dámdi ikki framferðarháttin hjá stóra íslenska bryggjarinum ímóti lítla bryggjarinum í frændalandinum Færeyjum. Tí fekk Føroya Bjór rættiliga nógva og positiva umtalu í íslensku miðlunum. Og positiv umtala er besta reklama, sum eitthvørt vinnuvirki kann hugsa sær. Tí eins og í Føroyum er ikki loyvt at lýsa við rúsdrekka í Íslandi.

Vind í seglini í Íslandi

– Vit vænta okkum nógva av tí íslenska marknaðinum. Hann er hóast alt fimm ferðir so stórur sum tann føroyski, so har eru vakstrar-møguleikar, sigur Einar Waag.

Hann visir á, at Føroya Bjór hevur verið á íslenska marknaðinum í fleiri umførum.

– Tað hevur ikki altíð verið so lætt at komið inn í íslensku rúsunu, »Ríkið«. Tí er sølan í Íslandi fleiri ferðir steðgað upp, visir hann á.

Men nú tykir sølan av føroyska



Annika og Einar Waag

Rúsan hevur av onkrari orsök lækkað prísirnar á útlendskum øli, og tað gevur sjálvandi okkum trupulleikar

ølinum í Íslandi rættiliga at hava fingið vind í seglini.

– Eg haldi, at tað nú gongur rættiliga væl, ikki minst takkað verið allari positivu fjølmiðlaumrøðuni, sum vit hava fingið í Íslandi, sigur Einar Waag.

– Íslendingar hava sympati við føroyingum, men vit halda eisini, at produktið er í ordan.

Viðvíkjandi danska marknaðinum, so heldur Einar Waag, at har kundi gingið betur.

– Har búgva hóast alt fimm milliónir fólk, men har er kappingin hørð, sigur hann.

Ársins jólaøl í Danmark

Útflutningur av føroyskum øli hevur bara verið ein víðfáningur. Men nú er útflutningsparturin hjá Føroya Bjór um 15 prosent av framleiðsluni, og tá er tað komið hartil, at tað veruliga ger mun.

– Vit selja hampuliga nógva til Íslands nú. Teir senda okkum áhaldandi nýggjar ordrar, og umboðsmaðurin í Danmark hevur eisini selt nokso nógva Jólabygg higartil, sigur Einar Waag.

– Í Danmark er sølan meira avmarkað til vinhandlar og serhandlar við øli. Vit eru ikki komin inn í supermarkedin, tí har kunnu vit ikki vera við í kappingini um prísir. Øl í Danmark er sera bíligt, men tað eru kortini fólk, sum vilja leita fram serligt øl, og har kunnu vit vera við. Vit eru eisini komin inn á ávísar barrir, sum hava serlig sløg av øli, sigur Einar Waag.

Tað síðsta í Danmark er, at eitt felag, ið kallast »Selskab for Vestjysk Ølkultur« just hevur kosið Føroya Bjór sum ársins jólaøl 2015.

Bæði í Danmark og í Íslandi hevur Føroya Bjór støðu sum importøl. Og vanliga er importøl – innflutt øl – dýrari, enn ølið, sum er framleitt í heimlandinum.

– Men í Føroyum er støðan hjá okkum kortini øðrvísi, sigur Einar Waag.

Hørð kapping við útlenska ølið

– Rúsan hevur av onkrari orsök lækkað prísirnar á útlenskum øli, og tað gevur sjálvandi okkum trupulleikar. Kappingin er sera hørð, men tað sær kortini út til at ganga, sigur hann.

– Men tað gongur kortini ikki so væl, um vit kundu hugsað okkum. Vit hava hildið okkara marknaðarpart, men tað eru forskjótingar, sigur Einar Waag, sum tó viðgongur, at marknaðarparturin hjá Føroya Bjór á øli í Føroyum liggur oman fyri 60 prosent. Kanska nærri 70 prosent. Og tað er ikki so galin partur at hava á einum marknaði, viðgongur Einar Waag.

Søgan um sterkt øl í Føroyum gongur aftur til 1980, tá føroysku

Av framleiðsluni hjá Føroya Bjór er Veðrur og Gull um 80 prosent, meðan øll hini ølsløginu býta hini 20 prosentini.

bryggjariini fingi loyvi at bryggja og selja sterkt øl. Hetta var, meðan vit framvegis høvdu forboð ímóti at selja rúsdrekka í Føroyum. Men bryggjariini sluppu sjálvi at selja øl gjøgnum postordra soleiðis, at tú skuldi bíleggja tær ølið í seinasta lagi tveir dagar frammanundan.

– Áðrenn tað var innflutningurinn av øli minkaður niður í eini 10 prosent. Tá Rúsan kom, vaks parturin av útlenskum øli aftur upp í 20 prosent, sigur Einar Waag.

Áðrenn sterkt øl varð bryggjað í Føroyum í 1980, drukku føroyingar nógva ljóst øl. Men tað er minkað nógva.

Framleiðslugjaldið er alt ov høgt

Hvørt ár rindar Føroya Bjór slakar 20

