

Waag er nú størst



WAAG & CO. HEVUR IKKI BERT HAVT BESTU ÚRSLITINI MILLUM FØROYSKU BILSØLURNAR SEINASTU ÁRINI, NÚ SELIR BILSØLAN EISINI FLEST PERSÓNBILAR TIL FØROYINGAR

Eyðfinn Reyðberg

Greining av seltutølunum fyri 2014 og 2015 av nýseldum privatbilum í Føroyum vísir, at tað serstakliga eru bilsølnar Waag & Co. og Reyni Service, sum sita fast á söluni av bilum til føroyingar.

Sølan av privatbilum hækkaði í 2015 við útvíð 200 bilum upp í góðar 1.800 seldar privatbilar, og tað er serliga Waag & Co. sum hevur tikið størsta partin av vøkstrinum í söluni.

Hetta ger, at marknaðarparturin hjá Waag & Co. í 2015 kom uppá 30 prosent, móti einum marknaðarparti uppá 26 prosent í 2014.

Tað er ein stórus vøkstur, sum liggur aftanfyrri hjá Waag & Co. tí bilsølan hjá teimum er hækkað við 30 prosent eftir bert einum ári.

Reyni Service og Auto Service, sum eru partur av sama samtaki, høvdu størstu bilsøluna av privatbilum í 2014 og árin frammanundan, men teirra marknaðarpartur lækkaði í 2015 úr 33 prosent í 2014, niður í 29 prosent í 2015.

Sølan av nýggjum privatbilum

hjá Reyni Service og Auto Service stóð í stað í 2015, tá samanborið verður við 2014, og við stóra vøkstrinum hjá Waag & Co. eydnaðist tað teimum av taka fyrsta-plássíð í 2015.

Eisini samtakið hjá Wenzel og Bilasølan hevði framgongd í 2015. Serliga var tað Bilasølan sum gjørdi tað sera gott í 2015. Bilasølan hevði eina framgongd í söluni av privatbilum uppá heili 125 prosent í 2015, tá samanborið verður við söluna í 2014.

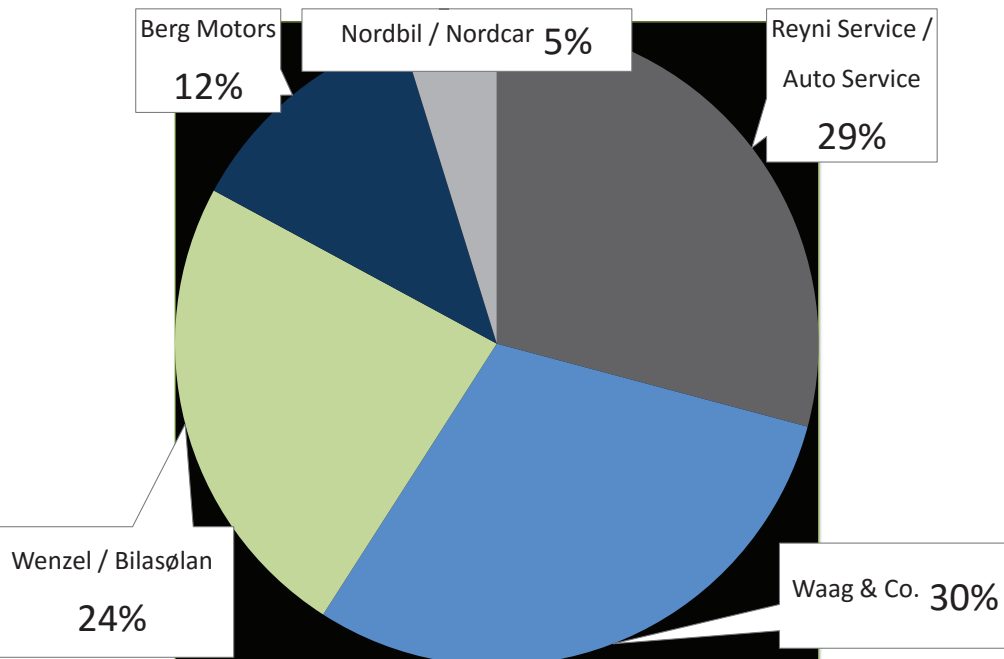
Bilasølan stendur fyri øllum vøkstrinum hjá samtakinum, tá sølan hjá Wenzel lækkaði við átta prosent í 2015. So miklið stór var framgongdin hjá Bilasøluni, at marknaðarparturin hjá samtakinum hækkaði við fýra prosent upp í 24 prosent í 2015.

Marknaðarparturin hjá Berg Motors stóð í stað, og er hann framvegis 12 prosent.

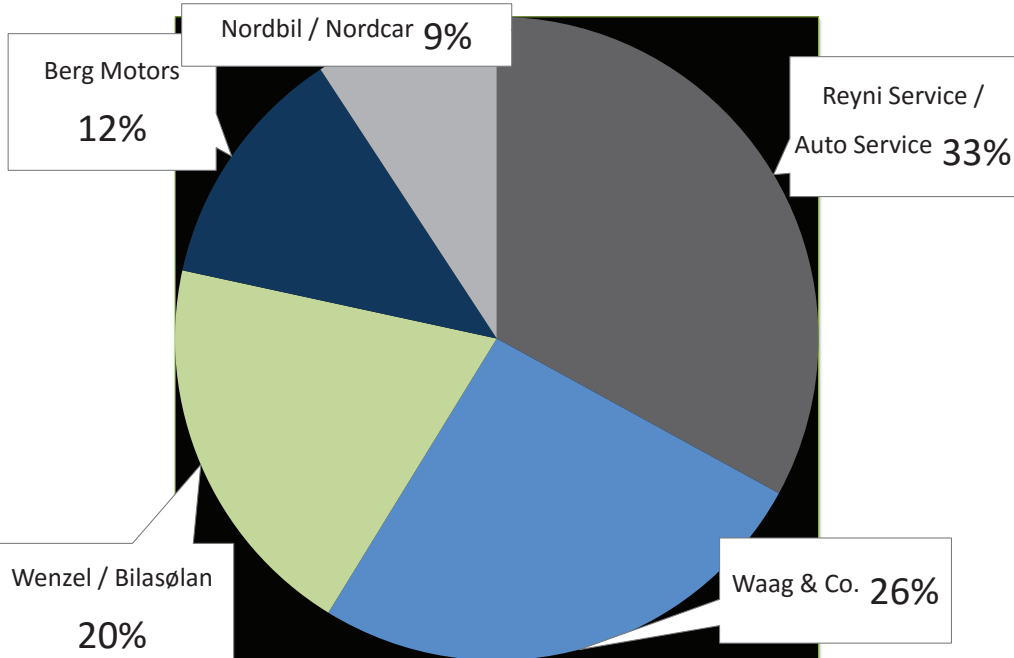
Samtakið Nordbil og Nordcar høvdu verri sølu í 2015 enn í 2014. Talan er um eina minking í söluni uppá 42 prosent frá 2014 til 2015, ein minking sum umfatar báðar bilsølnar í samtakinum.

post@socialurin.fo

Marknaðarbýti av seldum persónbilum í 2015



Marknaðarbýti av seldum persónbilum í 2014



Fýra bilmerki eiga helmingin av marknaðinum

FÝRA BILMERKI STANDA FYRI MEIR ENN HELMINGINUM AV SØLUNI AV PRIVATBILUM TIL FØROYINGAR

Mitsubishi ger eitt risalop og trýstir Ford niður á sölulistanum.

Mitsubishi er stóri vinnarin tá talan er um framgongd í sølu í 2015. 210 nýggir Mitsubishi bilar komu á føroysku veginar í 2015. Hetta er 113 bilar meira enn í 2014 tá sølan var 97 bilar.

Stóra framgongdin ger, at Mitsubishi fer av fimta plássi í 2014 upp á eitt triðja pláss í 2015.

Annar vinnarin í 2015 var Volkswagen sum seldi 138 bilar í 2015. Í 2014 var sølan av Volkswagen 50 bilar, so talan er um eina framgongd í söluni uppá 88 bilar í 2015.

Stóru tapararnir í 2015 eru Suzuki, sum misti 31 prosent av síni sølu og Volvo sum misti 35 prosent av síni sølu.

post@socialurin.fo

Søla nýggir persónbilar 2015

	2015	Prosent
Toyota	286	16%
Citroen	264	15%
Mitsubishi	210	12%
Nissan	153	8%
Ford	146	8%
Volkswagen	138	8%
Kia	104	6%
Mercedes Benz	66	4%
Suzuki	63	3%
Audi	54	3%
Øll onnur bilsøg	333	18%
Seldir persónbilar í 2015	1.817	100%

Søla nýggir persónbilar 2014

	2014	Prosent
Toyota	302	19%
Citroen	254	16%
Ford	138	8%
Nissan	131	8%
Mitsubishi	97	6%
Suzuki	91	6%
Kia	81	5%
Volvo	75	5%
Mercedes Benz	67	4%
Peugeot	51	3%
Øll onnur bilsøg	342	21%
Seldir persónbilar í 2014	1.629	100%