

»STARTUP TOURISM«

50.000 KRÓNUR TIL ÍVERKSETAN

– Vindeygad er opið fyri íverksetan innan ferðavinnuna. Tað var ein boðskapur á íverksetaraskeiðinum »Startup Tourism« í Havn herfyri. Vinnararnir av kappingini á skeiðinum hava nú 50.000 krónur at nýta til júst tað endamálið

Sigmund Vang

Íverksetarahúsið skipaði fyri námskeiðinum »Startup Tourism« í BankNordik í Havnini næstsíðsta vikuskifti.

Luttakararnir komu við hugskotum til nýggjar fyrirkur innan fyri ferðavinnuna, og – stuðlað av fyrilestrum og leiðbeining – arbeiddu tey við úrvaldum verkætlanum alt vikuskiftið. Fyriskipararnir vóru imponeraðir av hugskotunum.

– Hugskotini hava flutt seg øðiliga nógv, síðani vit byrjaðu fríggjakvøldið, frá at vera øðiliga rá, og tey hava serliga flutt seg nógv aftan á tey vóru í verkstovuni og gjørdur kundafeedback, sigur Sóley Heradóttir Hammer úr Íverksetarahúsinum í Klaksvík.

Luksusferðir gjørdist vinnari

Ein metingarnevnd valdi sunnudagin hugskotið »Faroe Transcension« sum vinnara av vinninginum upp á ráðgeving, marknaðarføring og projektering til eitt virði upp á 50.000 krónur. Hugskotið áttu Annette Lambert Gaardlykke, Emmanuel Chendela, Kristianna Rein og Sonja Dalsgaard Nolsøe.

Dómararnir valdu Faroe Transcension úr fyra endaligum hugskotum og grundaðu tað á, at hugskotið var tað allar mest gjøgnumtonkta, umframt at tað kann gjøgnumførast og er áhugavert.

Faroe Transcension fer at gera fyriskipaðar ferðir fyri múgvandi ferðafólk. Teir fyra íverksetararnir ætla at samstarva við ferðastovur og flogfeløg og fara at miðsavna seg um Kína sum marknað.



FYRISKIPARAR

Sølvi Simonarson úr Visit Vágar og Bjartur Nolsøe og Sóley Heradóttir Hammer úr Íverksetarahúsinum í Klaksvík, skipaðu fyri skeiðinum um hatta vikuskiftið



Frá vinstru: Sonja Dalsgaard Nolsøe, Kristianna Rein, Annette Lambert Gaardlykke og Emmanuel Chendela gjørdust vinnarar við síni ætlan um ferðir fyri múgvandi



DÓMARARNIR

Teresa Kreutzmann úr Visit Tórshavn, Brynhild Absalonsen úr Vinnufra og Hermund Johannesen úr BankNordik.

Nýggjar brillur í vinnuni

Hóast hesi íverksetaraskeið hava verið gjørd fleiri ferðir, er hetta fyrstu ferð bæði tilflytarar og innføddir føroyingar hava verið málbólkur.

– Um mann skal hava eitt kombinerað startup, har sum mann beinleiðis fer eftir tilflytarum og føroyingum, so er hetta eitt øðiliga gott høpi, tí at ferðavinna er ein soverðin altjóða vinna, umframt tað at tey koma til Føroyar og hava heilt aðrar brillur enn ein vanligur føroyingur hevur, sigur Sóley Heradóttir Hammer.

Í eini tíð, tá ið ferðavinnan verður alt meira týðningamikil í búskapinum, er íverksetan bæði neyðug og hóskaandi.

– Í og við at vit fáa fleiri og fleiri ferðafólk til Føroyar, so er tað øðiliga stórt potentiali fyri fyrirkur á akkurat hesum marknaðinum, og um vit hyggja til Íslands, so síggja vit, at fyrirkur bobla har, tí at ferðavinna-marknaðurin er vordin so stórur har, og vit eru í somu prosess í Føroyum, sigur hon.

– Visit Faroe Islands hevur gjørt eitt risaáriði fyri at fáa ferðafólk henda vegin, og nú manglar innanlandsáriði.

– Vit hava fleiri tilboð, men vit mangla fjølbroytni, leggur Sølvi Simonarson úr Visit Vágar afturat.