



Kropsideal

Temasíðurnar í Vikuskiftis Sosialinum
hesaferð snúgva seg um kropsideali

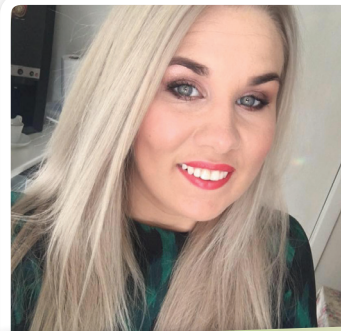
Lýs kroppin við einum orði...

André Olsen



»SUNNUR«

Ásla Breyt Danielsen



»VANLIGUR«

Turid Christophersen



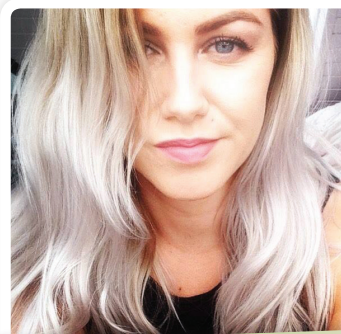
»VAKUR«

Ólavur Dalsgarð



»LANGREYÐUR«

Connie B. Brockie



»KURVUTUR«

Rakul Dalsgarð



»ROMANTISKT-BUTTUTUR«

Barbara Holm

Redaktørur á Vikuskiftis Sosialinum

Hvat leggja vit í okkara børn?

Var herfyri í skiftirúminum í einari svimjihøll, ávegis at skifta og svimja mær ein túr



Hetta er ein serstakur svimjihylur, har tú kanst vænta at síggja ungar svimjarar venja samstundis við, at barnafamiljur og onnur hugna sær í vatninum beint undir liðini á hvørjum øðrum.

Eg gjørdist heldur bilsin, tá ið eg varnast ein rilin av ungum svimjarum koma inn í skiftirúmið, lata seg úr klæðunum fyri einans at síggja, at tær høvdu svimjdraktirnar innan fyri klæðini. Eg mátti spyrja eina, sum eg kendi í mongdini. »Hví eru tit farnar í svimjdraktirnar undir klæðunum« spurdi eg forvitin. »Tí, tað er so keðiligt at skifta frammanfyri fólki. Eg havi so ljótan búk«, segði blaðunga gentan.

Eg gekk eina løtu og hugsaði um hetta og slepti so tankanum aftur – men bert til næsta líknandi støða uppstóð – hesaferð í einum fitnesssentri. Sama skil, ungu genturnar tordu ikki at skifta í skiftirúminum.

Eg skilji væl, at ungar kvinnur og menn eru smæðin og eym um sín kropp. Men í seinna skiftirúminum fekk

eg illgruna um, at tað kanska býr meira undir hesum heldur óvanliga atburði, tá ið ein ung genta – kanska áleið 17 ár – var so kedd um síni annars vøkru lør, at hon mátti skifta buksur undir stórum frakka.

Summarið nærkast og trýstið á okkum um at uppnáa tann sokallaða perfekta kroppin bara økist. Og spyr tú Beintu Lassen við Sandá, eigara av Ergo Vælveru, so býr okkurt meira enn bara smædni undir tí, sum tú kanst uppliva millum ungdomarnar. Tí vakurleikaviðgerðirnar hjá Ergo Vælveru vera javnan eftirspurdar av ungum gentum, sum á at lýta eru púra vanligar.

At broyta atferð og hugburð hjá teimum ungu júst hesum viðvíkjandi, er ivaleyst ein vónleyst uppgáva. Men tað hevur avgerandi týðning, at vit eru tilvitað um, hvussu vit uppføra okkum, tá ið børn og ung eru til staðar. At vit ikki hava ein neiligan hugburð til okkara kropp, tí vit vita, at tað smittar av á tey ungu. Tað heldur Simona Midjord, sum í 1996 var júst hesin tannáringurin, sum ikki var nøgd við seg sjálva, hóast umheimurin helt hana vera púra vanligu.

Vit kunnu kanska ikki lættliga broyta tey ungu, men vit kunnu broyta okkara egnu atferð og taka orðini hjá amerikonsku bikinifyritøkuni til okkum, nú summarið nærkast – hvussu fært tú bikinikropp? Tú letur teg í ein bikini. Punktum. Gott Vikuskiftið.

OKKARA ÍMYND AV KROPPINUM

Einans sjeý prosent av teimum 300, sum hava svarað spurningum frá spyr.fo til Vikuskiftis Sosialin í dag, siga seg vera sera væl nøgd við útsjónina á kroppinum

BARBARA HOLM

Ímyndin av okkara kroppum og tí, sum vit áleggja okkum sjálvi, er til viðgerðar í temasíðunum í Vikuskiftis Sosialinum í dag.

Vit hava spurt átta føroyingar, hvussu tey vilja lýsa kroppin hjá sær, um tey einans kunnu gera tað við einum orði. Vit hava eisini gjørt eina spurnarkanning um evnið, har vit hava spurt, um fólk eru nøgd við útsjónina á sínum kroppi.

Áðrstaðani á síðuni kanst tú síggja úrslitið, sum spyr.fo er komið fram til, grundað á 300 svar frá føroyingum kring landið.

Nú summarið er í hondum, vaksa talið av lýsingum, myndum og góðum ráðum um, hvussu tú kanst gerast bikiniklár. Spurningurin er tó, um nakar okkara kann liva upp til hesar myndirnar, sum fylgja við vælmeintu ráðunum. Veruleikin er tann, at allar myndir eru tilgjørðar – tað vita vit helst øll eftirhondini. Tað merkir væl saktans, at ikki eingongd vakrastu kvinnur í

heiminum kunnu liva upp til tað, sum tað merkir, at vera bikiniklárur. Men hví halda vit so fram við følsku illusjónini um, hvussu kroppar »eiga« at síggja út?

Amerikanska bikinifyritøkan American Eagle er farin frá sokallaðum photoshoppaðum myndum, og sambært útlendskum miðlum hevur tað viðført, at fyrirøkan hevur sett met í seldum bikiniklæðum. Teirra slogan er – hvussu fært tú ein bikinikropp? Tú letur teg bara í ein bikini.

Ja, so einfalt kann tað sigast.