

Hans Olsen, solumaður

ÓVANLIGT AT TEY ERU VANLIG

– Hetta er eitt tilvitað val. Vit ynsktu at fáa ein boðskap út, um at óansæð vekt, form, aldur og annað, so kann man altíð finna okkurt, ið er rætt til sín sjálvan. Tað sigur Hans Olsen, solumaður í klædnahandlinum Hon+Hann, ið fyrr í vikuni kunngjórði eina lýsing við sjei vanligum føroyingum

HALLUR AV RANA

Tey sóust fyrstu ferð á netinum tíðliga í hesi vikuni. Sjei vanlig fólk, ið vísti fram klæðir fyri klædnahandilin Hon+Hann. Sjei fólk, ið ganga millum okkum dagliga. Sjei fólk, ið eta og flyta seg eins nógv ella lítið sum tann vanligi føroyingurin.

Tað, sum er heilt óvanligt við lýsingini, og hevur vakt ans, er at her er ikki talan um nakra supermodell, ið livir einans av luft og iðkar yoga fleiri tímar um dagin, men um persónar, ið øll kunnu samanlíkna seg við. Persónar, ið kanska viga eitt sindur ov nógv ella ikki hava júst tann rætta formin. Tað óvanliga er, at tey eru vanlig.

Eitt tilætlað val

Hans Olsen er solumaður í Hon+Hann, og upplýsir hann fyri Vikuskiftis-Sosialinum, at talan ikki er um tilvild, at handilin hevur tikið stig til at lýsa við persónum, ið ikki heilt passa inn í idealtypuna.

– Hetta er eitt tilvitað val. Vit ynsktu at fáa ein boðskap út, um at óansæð vekt, form, aldur og annað, so kann man altíð finna okkurt, ið er rætt til sín sjálvan. Tað handlar um at strála við innara sjálvvirði. Um manger tað, so er lætt at keypa klæðir, ið ein følir seg væl í, sigur Hans Olsen.

Hans Olsen hevur starvast innan klædnaðnaðin í Føroyum og Danmark síðani 2000, og hevur tískil drúgvur royndir innan



Hans Olsen, solumaður í klædnahandlinum Hon+Hann í Havn

MYND: ÁLVUR HARALDSEN

»Tað eru serliga tey, ið ikki eru serliga búgvín, sum hava eina tráan eftir at líkjast øðrum og strála eins og tey«

Hans Olsen

økið. Sambært honum, so eru tað serliga ung fólk, ið royna at keypa røttu klæðini, so tey passa inn í teir røttu bólkarnar.

– Tað eru serliga tey, ið ikki eru serliga búgvín, sum hava eina tráan eftir at líkjast øðrum og strála eins og tey. So fyri at líkjast teimum og gerast partur av rætta bólknum, so royna tey at keypa tey røttu klæðini og fylgja rákinum.

At lýsingin hevur rakt okkurt serligt í fólkasálini sæst aftur í hvussu fólk hava tikið móti lýsingini.

– Tað er heilt óvanliga nógv fólk, ið eru glað fyri hana. Hon hevur fingið eina rúgvu av likes, og fólk eru sum heild sera jalig um lýsing-

ina. Nógv siga, at tað er eitt gott hugskot at brúka fólkin, ið vit hava í Føroyum, og at tað eru fólk, ið hava ymiskar støddir. Tað er jú einans nøkur heilt fá, ið eru øgiliga kløn í dag, sigur Hans Olsen.

Eitt trýst frá øðrum

Spurdur, um hann merkir tað í sínum dagliga yrki, at ung verða útsett fyri einum trýsti frá miðlum, vinfólki og øðrum, sigur handilsmaðurin, at tað er tað eingin ivi um.

– Tað er eitt trýst á teimum ungu, og tað kemur frá miðlum og tí, ið tey eygleiða úti í heimi. Tey síggja og skilja týðningin av at vera í teimum røttu klæðunum.

Tað, sum kanska er broytt nú, samanborið við nøkrum árum síðani, er at tað ikki longu er so nógv Diesel, Adidas, Vans og aðrar merkisvørur, ið tey ungu keypa.

– Nú gongur rákið nógv meira

út uppá, at tey ungu mugu gera sín egna stíl, ið hevur ein boðskap. Tað skal ganga greitt fram hvat tað er, ið tey ynskja at siga, og so skal man helst vera við upp á tað nýggjasta nýggja, sigur Hans Olsen.

Youtubeætтарliðið

Tey sekstan árin, ið Hans Olsen hevur arbeitt í handli, metir hann ikki, at sjálvt trýstið á tey ungu er vaksið nakað serliga. Tað hevur altíð verið har, men vaks kanska eitt sindur í nítíárunum.

– Tað byrjaði kanska eitt sindur við MTV, tá man á fyrsta sinni hevði dagliga atgongd til rásina,



MYNDIR: HON+HANN

og sá tónleikarar úti úr heimi og teirra sjónbandaløg. Síðani kom alnetið, og lat uppáttur meira upp fyri umheiminum, og tað trýstið, ið kemur haðani.

Seinni árin er keldan til íblástur og trýst frá ungum tó komin frá einum øðrum staði enn tær gomlu tónleikarásirnar. Fleiri ung, ið hava áhugað fyri móta, leita sær nevniliga á Youtube at finna íblástur.

– Eg plagi at kalla tey fyri Youtubeætтарliðið.

Tað eru nógv ung, ið leita sær inn á Youtube og fylgja har persónum, ið geva ráð um móta, og siga hvat er tað nýggjasta nýggja, sigur Hans Olsen.



Bergtóra Høgnadóttir, fyrrverandi tingkvinna fyri Tjóðveldi og Sofus Hansen, betri kendur sum Hallelujah Sofus

MYNDIR: HON+HANN