

Ferðavininnan vaksur og vaksur

NÝGGJU FERÐA- FÓLKINI ERU UNG OG HIPPI

Ferðavinnan stendur í fagra sta blóma. Men er tað gott ella ringt fyri okkara land? Vikuskiftis Sosialurin tekur pulsinn á ferðavinnuni og hyggur við einum kritiskum eyga eftir framgongdini í hesi vinnuni

BIRGITH LASSEN

Fyri nøkrum árum síðan fingi vit av álvara eyguni upp fyri ferðavinnuni; táverandi lógmaður setti sær sum mál, at ferðavinna í 2020 skuldi kasta eina heila milliard av sær. Ferðaráðið varð umskipað til eitt meir nútíðarhóskandi Visit Faroe Islands, og eina løtu seinni lanseraðu tey kampanjuna the un-destination: Kampanjan, ið antin fær tíni tjóðskapartár at trilla ella fær teg at rista á høvduinum. Ein kampanja við viðgjørdum náttúrumyndum, ið eru tiknar úr vinklum, fægstu færoyingar munnu hava sæð við teirra egnu eygum. Tað má og skal framhaldandi vera ein loynidómur millum okkum innføddu, at vit í veruleikanum ikki øll renna niðan í hagan at drekka vatn beint úr eini keldu. Og at eingin av okkum nakrantíð hevur etið sjógæti á takinum á Hotel Hafnia.

Meðan vit kanska flenna eitt sindur eftir lýsingartilfarinum hjá Visit Faroe Islands, mugu vit ásanna, at kampanjan riggar.

Umsetningurin í ferðavinnuni



Vit hava fingið eitt nýtt slag av ferðafólki. Nú eru tað ikki bara evropeiskir pensjónistar, ið vitja Føroyar»

Theresa Kreutzmann

er øktur við 43%. 290% fleiri lesa um Føroyar á netinum. Og seinastu fáu árin er talið av tíðindafólkum, ið hava vitjað Føroyar, vaksið úr 50 til 228 tíðindafólk árliga.

»The next great Scandinavian destination«, skrivur The New York Times. »Best dream tips for 2015«, skrivur TripAdvisor. »Destinations that are so magical, they hardly seem real« skrivur BBC.

Men eru vit sum fólk og náttúra til reiðar at taka móti ferðafólka-streyminum?

Eitt nýtt slag av ferðafólki

Ferðavinna er lutfalssliga nýggj og lítil í Føroyum. Hon liggur á einum fjóðraplássi á listanum yvir størstu vinnur í Føroyum, og tað ganga heilt sikkurt nógv ár, áðrenn hon bara nærkast toppskoraranum, fiskavinnuni. Men framgongdin í ferðavinnuni er eyðsæð fyri øll. Litríku Helly Hansen jakkarnir á gøtuni gerast fleiri ár fyri ár. Og í seinastuni hava fleiri varnast eitt nýtt slag av ferðafólki.

– Vit hava fingið eitt nýtt slag av ferðafólki. Nú eru tað ikki bara

evropeiskir pensjónistar, ið vitja Føroyar. Vit síggja nevniliga fleiri og fleiri kul ung fólk, ið koma til Føroya, sigur Theresa Kreutzmann, sum dagliga er í eygnahædd við ferðafólkinum í sínum starvi sum leiðari á Visit Tórshavn.

Theresa Kreutzmann bjóðar vælkominn inn í sína skrivstovu í Visit Tórshavn. Ein brotin sukurskál á gólvinum er tað fyrsta, títt eyga mætir, tá tú henda týsdagin traðkar inn um á skrivstovuna hjá henni.

– Orsaka, at eg ikki havi ruddað. Og fyri tað ikki skal vera lygn, hevur handa sukurskálina ligið har síðan í gjár, sigur ein hektisk Theresa Kreutzmann.

Sum leiðari á eini ferðaskriv-

stovu, ið hevur opið á heilidøgum og altíð skal vera opin, tá Norrøna kemur á kei, hevur Theresa Kreutzmann nógv at gera. Økta talið er av álvara byrjað at merkjast millum tey, ið starvast í vinnuni. Og tað byrjar spakuliga at skapa eitt trýst.

– Vit hava drønandi trálvt árið runt. Vit náa ikki at fylgja við menningini. Bara hjá okkum hava vit tørv á eini trimum fólkum afturat, og meir yvirskipað hevur ferðavinna tørv á at menna fleiri tilboð til tey, ið koma til Føroyar, sigur Theresa Kreutzmann. At eitt nýtt slag av ferðafólki byrjar at vísa áhuga fyri Føroyum er spennandi, heldur hon. Men hon ásannar eisini, at ferðavinna ikki hevur

