



MYND: ÁLVUR HARALDSEN

verið nóg góð at lofta teimum nýggju ferðafólkunum.

– Nú eru tað ikki bara pensjónistar, ið vilja koyra busstúr. Nú eru tað ung fólk, ið vilja upp á Slættaratind og út á sjógvin, sigur hon. Og tey tilboðini kundu vit haft fleiri av.

– Fólk koma inn her og siga, at tey vilja alt møgult. Men vit hava ikki altíð nokk at bjóða, sigur Theresa Kreutzmann.

Vinumálaráðið hevur sett niður ein arbeiðsbólk at menna Føroyar sum ferðamannaland, soleiðis at ferðafólkini fáa tað, tey koma eftir. Tað, tey hava sæð í lýsingunum.

Saknar áhuga frá politiskari síðu

– Um man vil gera ferðavinnuna til eitt berandi element av okkara búskapi, má man sjálvandi raðfesta ferðavinnuna, sigur Theresa Kreutzmann. Frá henni ljóðar kritikkur av okkara politikkarum.

– Hóast nýggja samgongan raðfestir ferðavinnuna í størri mun, eru vit enn ónøgd við summi ting. Tá man til dømis broytir eina grindalóg fyri at verja okkum móti Sea Shepard, so má man eisini hugsa um, at henda lóggávan kann raka ferðafólk, sigur hon og sipar til tá login, ið varð broytt soleiðis, at man kundi revsa tey, ið ikki boðaðu frá, tá tey sóu eina grind. Úrslitið av at man ikki tók hædd

fyr ferðafólkum, tá man broytti lóggávuna, førði við sær, at talið av ferðamannaskipum fall úr 70 til 39.

– Tað var ein katastrofa fyr ferðavinnuna, sigur Theresa Kreutzmann, sum ivast í, um tey nakrantíð fara at kunna lokka ferðamannaskipini aftur til Føroya.

Tann knústa sukurskálín liggur enn á gólvinum hjá Visit Tórshavn, og Theresa Kreutzmann hevur saman við restini av toyminum enn úr at gera, tí ferðavinnan vaksur og vaksur. Svarið uppá hvørt fólk ið og náttúran er til reiðar at lofta hesi avbjóðing, leita vit víðari eftir á næstu síðu.



Guðrið Højgaard, leiðari í Visit Faroe Island

Sosialir miðlar broyta ferðavinnuna

At eitt nýtt og yngri slag av ferðafólki byrjar at síggjast aftur í ferðavinnuni er ikki av tilvild. Heilt tilvitað hevur Visit Faroe Islands nevnliga lagt seg eftir at tosa til ung ferðandi. Ein týðningarmikil partur av at røkka málinum er sjálvsagt at vera har, ið tey ungu eru: Á sosialu miðlunum

BIRGITH LASSEN

Visit Faroe Islands hevur dugað betur, enn nøkur onnur føroysk fyrirtøka at marknaðarført seg á sosialum miðlum. Síðan tey fóru í holt við at marknaðarføra Føroyar á sosialum miðlum, er áhugin fyr Føroyum á netinum vaksin við 290%.

– Vit hava arbeitt ordiliga miðvíst eftir tí, vit vilja hava. Vit vilja røkka ungum ferðafólki, og tað hava vit megnað, sigur Guðrið Højgaard, leiðari í Visit Faroe Island. Seinastu fyra árin hevur hon verið primus motor í Visit Faroe Islands og harvið í føroyskari ferðavinnu yvirhøvur.

Á Facebook hevur Visit Faroe Islands yvir 100 túsund fylgjarar og yvir 70 túsund fylgjarar á Instagram. Við teimum tølunum er Visit Faroe Islands nóg tann størsti føroyski vangi á sosialu miðlunum. Og hvat merkir tað at hava viðvind í tí talgilda heiminum?

– Tað merkir, at vit hvønn einasta dag fáa fleiri umbønir frá fólk, ið ynskja at samstarva við okkum á ein ella annan hátt. Og fleiri ferðir hava vit upplivað, at heimskendir bloggjarar við milliónum av fylgjarum koma til Føroya at taka myndir og annars miðla Føroyar út til

sínar fylgjarar, svarar Guðrið Højgaard.

Skapar ringar í vatnið

Tá ein kendur bloggari tekur mynd í Føroyum og deilir hana á sínum vanga, kann móttakarfjöldin vera sera stór. Tí hevur Visit Faroe Islands tikið sær væl av teimum kendu bloggjarum, ið ynskja at sleppa til Føroya. Harvið hava tey rokkið út til eina sera stóra fjöld. Og tað er allarhelst henda fjöldin, ið nú sæst á gøtum í Føroyum.

– Hetta eru kul og ung fólk umleið 30+, ið koma til Føroya at uppliva okkara náttúru og mentan, sigur Guðrið Højgaard.

Fólk, ið brúka Instagram, leita stóðugt eftir tilfari at deila við sínar fylgjarar. Og vøkru umstøðurnar í Føroyum geva høvi at taka ótalligar myndir vangan. At hesin málbólkurin hevur lyndi til at dokumentera og deila alt, tað skapar ringar í vatnið.

– Hvørja ferð onkur frámerkir eina mynd av Føroyum á Facebook ella Instagram, náa vit út til fleiri og fleiri fólk, greiður Guðrið Højgaard frá og leggur afturat, at hon gleðist um framgongdina í ferðavinnuni.

Og hóast tey leggja stóran dent á at breiðka málbólkin, hava tey framvegis fatur í teimum eldru ferðafólkunum, ið velja Føroyar sum ferðamál.