

Fast fashion vs Slow fashion

HENDAN MENTANIN VIÐ AT KEYPA NÝTT OG TVEITA BURTUR, MENTANIN AV AT HANDLAR HAVA ÚTSÖLU FLEIRI FERÐIR UM ÁRIÐ, OG AT NÝGGJAR KOLLEKTÍÓNIR KOMA TIL STÓRU HANDILSKETURNAR HVØRJA VIKU, HEVUR NÚ FINGIÐ SUMMAR SNIÐGEVAR AT GERA BART. ELSE SKJOLD, ADJUNKTUR Á DESIGNSKÚLANUM Í KOLDING, HEITTI HERFYRI Í RØÐU Á AT STEÐGA FAST FASHION MENTANINI, OG Í STAÐIN LEGGJA SEG EFTIR SLOW FASHION. HON HELDUR AT FAST FASHION MENTANIN VAR VIÐ AT DREPA KREATIVITETIN OG ARBEIÐSHUGIN HJÁ SNIÐGEVUNUM



Brot úr røðu hjá Else Skjold:

»Modebranchen har fået tøjforstoppelse, ja den har ondt i maven har den. Og forandringerne skaber disse år dybe kløfter man kan falde ned i, hvor man slår sig meget hårdt. Men det skaber også løfter om nye landskaber vi skal vinde sammen. Som vi skal skabe sammen. Det er der, designerne kommer ind i

billedet, og det er derfor vi skal tale om tøjets værdi.

Vi skal skabe en bevægelse der siger: stop spild af tøj.

... Hvem er det for eksempel som har bestemt at i skal lave minimum fire kollektioner per år? Det svarer jo til at Rihanna udgiver en plade hver 3. måned? Jamen, det er da sygt i roen. Det ville ingen forlange. Men det forlanger vi af designerne. Skruen er løs, og den har ingen ende«.

Bindiklubba spælið – ið ger teg varuga við títt klæðnaforbrúk – og er stuttligt samstundis

Eg kenni eina kula konu, sum er í einum kulum bindiklubba (eg fari ikki at nevna nøvn, tí eitt sindur av privatlívi mugu tey rundan um meg hava, hóast at eg stjali teirra góðu hugskot til skivingina her í Miðlahúsinum). Kulu konurnar í kula bindiklubbanum kjakast millum annað um tråd, tekstil og umhvørvisárin av klædnaframleiðslu.

Til jólaborðhaldið hjá teimum í fjør høvdu tær kulu bindiklubbakonurnar funnið upp á eitt spæl. Vikuna undan jólaborðhaldinum skuldu tær allar telja upp klæðini hjá sær og skriva nøgdinar á ein lepa. T.d. soleiðis:

Buksur: ____
Blusur: ____
Skógvapør: ____
Jakkar/frakkar: ____
Niðurdeilar: ____
Kjólar: ____
Taskur: ____
Samanlagt: ____

Til jólaborðið skuldi so gitast, hvør ið átti hvønn seðil.

Spælið ger teg greiða yvir, hvussu nógv klæðir tú eigur, og kanska kemur tú fram á okkurt, tú ikki hevur brúkt í langa tíð? Flestu kvinnur eiga NÓGV fleiri klæðir enn tær halda. Áðrenn tú fert í gongd við at telja, kanst tú skriva tær gitingarnar niður á eitt pappír.



30 klæðnapløggi í skápinum

Fleiri og fleiri fólk gerast varug við umhvørvistrupuleikarnir, ið standast av klædnaíðnaðinum. Sum eitt mótrák til yvirforbrúkið, eru summi, ið royna at minka sína nýstlu niður í næstan einki.

»30 klædnapløggi« ella »30 piece wardrobe« eitur ein tanki, ið nógv hava roynt og royna at liva eftir. Alt í alt, hevur tú einans loyvi at hava 30 pløggi í skápinum. Hóast hetta møguliga ikki ljóðar so lítið, er tað nógv minni enn

tað, ið flestu fólk vanliga hava í sínum klædnaskápi. Googla »30 piece wardrobe« og fá inspiratión til at minka um klædnaforbrúkið.

OBS! Ver varin, at minka um klædnagoymsluna hjá tær kann hava positivar ávirkanir:

- ✓ Tú ansar betur eftir tí, ið tú eigir
- ✓ Tú brúkar ikki so nógva tíð upp á at rudda klæði
- ✓ Flestu fólk siga, at tey hugsa seg betur um, áðrenn tey keypa, og gera færri feilkeyp. Ístaðin hava tey ráð til at keypa dýrari klæði, ið halda betur (men minst til at dýr klæði ikki altíð er garanti fyri kvaliteti!)
- ✓ Summi fólk siga, at tey gjørdust lættari í sinni, tá tey ikki longur hava eitt yvirfyllt klædnaskáp.

So nógvan pening brúka vit upp á klæði:
 Sjálvsagt eru tað – sum so ofta – donsku hagtølini, ið her verða prentað. Men tøluni eru allarhelst ikki heilt við síðuna av fyri føroyingar. Í miðal keypa danskar kvinnur og danskir menn árliga klæði fyri ávikavist 5.680 kr og 3.660 kr.