Hálvføroysk fyritøka millum vinnarar

Fyritøkan hjá Per Zachariassen vann triðja pláss í 'Regeringens Iværksætterpris' – ein kapping ið skal vísa at danir vilja læra av amerikanarum tá tað snýr seg um at stimbra entrepreneurskap

ÍGONGDSETAN
Búi Tyril
tyril@PRnewsMedia.com

Per Zachariassen, sum eigur helvtina av Blu Entertainment, fekk 3. virðislønina í kappingini um »Regerings Iværksætterpris«
Mynd: Árni Gregersen

TV framleiðslu fyritøkan hjá Per Zachariassen og Henrik Hancke Nielsen, Blu Entertainment, gjørdist nummar trý í kappingin um 'Regeringens Iværksætterpris 2004,' ein virðisløn upp á eina hálva millión krónur fyri at menna nýtt vinnuvirksemi. Tað stóð greitt aftan á finaluna tann 30. september sum fyritøkan Omada vann framman fyri Quilts of Denmark og Blu Entertainment.

'Regeringens Iværksætterpris' er eitt árligt tiltak ið skal birta upp undir entrepreneur andan og eggja teimum, ið vilja ganga undan og megna at menna vinnandi fyritøkur ið kunnu vaksa og skapa nýggj arbeiðspláss.

Í nógvum londum, eitt nú Danmark, er umhvørvið fyri entrepreneurar lítið at reypa av í samanbering við USA. Hetta evnið er komið meira og meira á dagsskrá tey seinastu árini og góðar kreftir í vinnulívinum vilja saman við myndugleikum og øðrum eisini gera nakað ítøkiligt við støðuna.

Á tí stóra finalukvøldinum á Base Camp uddi við promentum fólki og fyritakarum og atmosferan var høg. Tað merktist at danskir myndugleikar hava ambitiónir um at stimbra nýfyritaksemi. »Der stiftes rigtig mange virksomheder i Danmark, og det er glimrende,« segði tann danski búskapar- og vinnumálaráðharrin, Bendt Bendtsen. »Men vi halter efter udlandet når det gælder skabelsen af vækstvirksomheder. Virksomheder der genererer arbejdspladser.«

Rós frá CBS og BBC

Juryin kallaði prísvinnaran fyri einki minni enn ein »ny dansk kronjuvel der kan åbne en motorvej for andre.« Omada, sum saman við Blu Entertainment vann tað innleiðandi umfarið í Keypmannahavn og Norður Sjællandi, hevur ment ritbúnaðin Omada Enterprise og ráðgevur annars í IT management og SAP.

Blu Entertainment mennir og framleiðir stórar studiobaseraðar undirhaldssendingar fyri sjónvarp. Millum dømi roknast 'Stjerne for en aften' og 'Den store klassefest, eisini 'Satsa' sum vit kenna í Føroyum. Sendingarnar verða seldar til sjónvarpsstøðir kring allan heimin og Blue Entertainment eru upp á einans trý ár vorðin Danmarkar leiðandi veitari av originalum donskum TV formatum, tað er hugtøkum fyri undirhaldssendingar. Harumframt hevur fyritøkan útviklað eina nýskapan innan framleiðslu metodu, nevniliga BluBox, sum er eitt mobilt, automatiserað og lyklaklárt TV studio ið kann pakkast niður í tríggjar bingjur. Hetta ger tað bíligt at framleiða sendingar sum til 'Jeopardy!' og 'Hvem vil være millionær?' -- einast ein brotpartur av tí arbeiðskraft sum vanliga verður brúkt til slíkar sendingar krevst.

Fokus á at skapa samanhangandi, visuell upplivilsir og haldbar merkir við høgum undirhaldsvirði, er uttan iva ein partur av frágreiðingini upp á suksessina hjá Blu Entertainment ApS. Felagið varð stovnað í 2001 av Per Zachariassen og Henrik Hancke Nielsen. Ídag arbeiða 60 fólk á fyritøkuni, sum í 2003 umsetti fyri so mikið 69 milliónir og hevði eitt avlop harav upp á góðar 7 milliónir krónur.

Tann innovativi hugsunarhátturin í tí ungu fyritøkuni hevur fingið sjónvarps risar sum bretska BBC og amerikanska CBS at úttala at BluBox framleiðslu metodan setir nýggjar standardir fyri framtíðar TV framleiðslu -- nakað sum uttan iva við til at lyfta bæði motivatión og mót upp á framtíðina.

'Gott at eydnast og OK at miseydnast'

Undir hátíðarhaldinum finalukvøldið á Base Camp hevði Kenneth P. Morse, stjóri á MIT Entrepreneurship Center, eina framløgu ið hann kallaði »The Spirit of Entrepreneurship: Fostering a Climate for the Creation of Globally Successful New Enterprises in Denmark.«

Massachusetts Institute of Technology verður roknað sum tað fremsta í heiminum tá talan er um at klekja nýggj hátøknifrøðilig vinnuvirkir. Men góð leiðsla er enn meira týðandi enn fremsta tøknifrøði.

»Eg hevði nógv heldur viljað havt ein fyrstafloks leiðslubólk við meðal tøknifrøði enn tað umvenda - eina fyrstafloks tøknifrøði við einum annanfloks leiðslubólki,« segði John T. Preston ið arbeiðir saman við Kenneth P. Morse innan MIT, einaferð undir einum fyrilestri um »Success facors in technology-based entrepreneurship.« Hann vísti á ymiskar týðandi tættir í umhvørvinum fyri entrepreneurskap, millum annað hugburð.

»Nógvir partar av heiminum, millum annað Stóra Bretland, líða undir bæði einum ótta fyri at miseydnast og einum ótta fyri at eydnast. Óttin fyri at eydnast er bilsnandi fyri amerikanarar og tykist stava frá 'null upphæddar' trúnni á at ríkidømi verður flutt heldur enn skapað. Hetta leiðir til ta áskoðan at um onkur gjørdist ríkari, so má onkur annar verða vorðin fátækari... USA hevur eina nærum ideella mentan fyri innovatión. Hon frøist yvir suksess og góðtekur miseydnan.«

Fokus á tónleikavinnu

Frá tónleikavinnutiltakinum í Norðurlandahúsinum í gjár
Mynd: Jonhard Hammer

Í gjár lat upp tónleikaseminar í Norðurlandahúsinum undir heitinum "What dois it take?". Bjarni Djurholm, landsstýrismaðurin setti tiltakið. Síðani varð farið til verk í fleiri ymsum bólkum við fyrilestrum, spurningum og tjaki. Fleiri fyrilestrarhaldarar eru komnir úr útlandinum, eitt nú Christer Lundblad frá Export Music Sweden, sum røddi um svensku tónleikavinnuna, síðani Gunnar Madsen frá ROSA, sum er Dansk Rock Sammråd, sum tosaði um mentunarpolitisku og tónleikavinnuligu støðuna í Danmark, og Lárus Jóhannesson úr 12Tónar úr Islandi, sum tosaði um styrkir og veikleikar í íslendsku tónleikavinnuni í dag.

Í setanarrøðu síni segði Bjarni Djurholm m.a.:

– Vit liva ikki av fiski eina, hevur kendur føroyskur tónleikari tikið til. Og rætt er tað, hóast vit ásanna, at fiskurin framvegis er okkara álit og eisini verður tað nógv ár framyvir.

Hinvegin er eyðsýnt, at tænastuvinnur alsamt vaksa og at mangt bendir á, at tær kanska í dag eru 10 til 15% av okkara útflutningi. Tíverri kann Hagstovan ikki greina tølini neyvt enn, men tað man fara at koma.

Eitt av vinnupolitisku stevnumiðunum er at fjøltátta føroyska búskapin við

Framhald á s. 29

Hálvthundrað fólk starvast hjá Reyni Service
Mynd: Álvur Haraldsen

Ársins Virki: Tænastan hjá Reyni Service vinnur viðurkenning

Reyni Service hava leingi verið kend sum ein tann fremsta bilasølan í Føroyum, ikki minst vegna góða kundatænastu; hetta varð alment viðurkent nú fyritøkan gjørdist Ársins Virki

VINNUDAGURIN
Búi Tyril
tyril@PRnewsMedia.com

Eitt er at umboða eitt gott bilmerki sum Toyota; nakað heilt annað er at byggja upp eina vælvirkandi sølu- og tænastufyritøku kring hetta í Føroyum. Høvuðs boðskapurin á vinnudegnum 2004 tann 1. oktober, tá Reyni Service varð kosið Ársins Virki, snúði seg um at tað at veita kundanum eina framúr góða tænastu, hevur givið góð úrslit fyri virkið.

»Jú tað betýðir avgjørt nakað,« segði stjórin á fyritøkuni, Eivind av Reyni, tá vit hittu hann á máli aftan á útnevningina. »Hetta er jú ein viðurkenning av einum drúgvum og miðvísum arbeiði vit hava gjørt her í fyritøkuni, ella ein virðismeting av tí man hevur stríðst fyri.«

Í sínari grundgeving fyri at útnevna Reyni Service til vinnara av kappingini hjá Vinnuhúsinum, segði nevndin at hon aftur í ár legði dent á at Ársins Virki skal hava givið gott fíggjarligt úrslit - vera sterkt og støðugt. Men samanborið við undanfarin ár so er valið í ár ikki fallið á eitt virki sum so ella so er knýtt at fiskivinnu ella útflutningi; talan er um eitt innflutnings virki ið vendir sær móti tí føroyska brúkara marknaðinum, sum selir eina vøru men sum haraftuat hevur lagt seg eftir at geva kundunum eina góða tænastu, alt við einum góðum úrsliti.

Men hvat er tað í veruleikanum Reyni Service hevur stríðst so nógv fyri?

»At leypandi uppdatera fyritøkuna,« svaraði Eivind av Reyni. »Tað er hetta at reguliga tosa saman og taka viðkomandi spurningar upp, so sum hvat kunnu vit gera betri… Tað kann til dømis vera tænastan móti kundunum men tað kann eisini vera karmarnir um arbeiðsplássið. Hetta er nakað vit hava arbeitt inn miðvíst, líka síðani byrjan fyrst í 1970unum.«

Tað snýr seg altso um arbeiðsplássið, tænastuna móti kundunum og tað fíggjarliga úrslitið. Men tað snýr seg eisini um virðisøking, herundir seks mánaða garanti fyri brúktar bilar.

»Tit kunnu siga at tað at veita kundanum eina góða tænastu er ein sjálvfylgja,« varð víðari sagt í grundgevingunum fyri heiðranini av Reyni Service. »Men her heima er hetta tíverri ikki altíð so. Í mun til nógvar aðrar fyritøkur hevur Reyni Service valt at raðfesta hesa sjálvfylgju á hægsta stigi. Og tað hevur givið úrslitið. Tí hóast kundarnir vita at Reyni Service ikki altíð liggur lægst tá tað kemur til sjálvan prísin fyri bilin, ja so koma kundarnir kortini til hetta virkið, aftur og aftur. Og tað er sjálvandi tí at vøran er so nógv annað enn bara bilurin. Tænasturnar kundin fær runt um sjálva vøruna telja sera nógv - og tað hevur Reyni Service skilt. Ársins Virki selir ikki bara ein bil, men eitt tænastukonsept og virkið er í hesum ein fyrimynd á tí økinum.«

Hjá Reyni Service starvast ídag 50 starvsfólk. Felagið hevði í fjør eitt ognaravkast upp á 12 prosent, eitt eginpeningsavkast upp á 17 prosent. Eginpeningurin var upp á knapt 33 milliónir krónur og felagið hevði ein soliditet upp á 70 prosent.

Eivind av Reyni, stjóri, og Árni Rasmussen, stjóri
Mynd: Jens Kristian Vang