

Vestpack hugsar um umhvørvið

Hjá plastframleiðaranum Vestpack í Vestmanna eru tey ógvuliga tilvitað um umhvørvið, og tí royna tey altíð at optimera framleiðsluna í mun til umhvørvi sambært nýggja stjóranum í felagnum



Tað vera nógv tons av ymiskum plasti og pakkartilfar koyrd út kring alt landið við lastbilinum hjá Vestpack, sum Steingrím Vang hevur koyrt í mong ár

Tað gongur væl hjá Vestpack í Vestmanna. Felagið hevur nógv ár á baki, og serliga seinastu 8-10 árin hevur felagið havt eina jaliga gongd. Tiðliga í ár fekk Vestpack nýggjan stjóra, tá ið skopuningurin Thomas B. Thomsen tók við stjórarstarvinum.

Thomas er ikki ókendur á Vestpack, tí hann hevur starvast í fyrítøkuni í samfull 19 ár, so hann fyrítøkuna og vinnuna út og inn.

Úrvalið er nógv broytt

– Eg byrjaði við at selja annað enn framleiðslulutir, men spakuliga fór eg eisini at selja bæði etikettir og plast. Eg havi í tveimum umførum eisini verið framleiðsluleiðari, men fyri tað mesta havi eg verið í sölupartinum, og hóast eg havi verið framleiðsluleiðari, so havi ongantíð verið heilt leysur av sölupartinum, greiðir Thomas B. Thomsen frá.

Hann sigur, at tá ið tað snýr seg um broytingar hesi 19 árin, ið hann hevur starvast í fyrítøkuni, so hava tær ikki verið so ógiliga ógvusligar.

– Sjálv produktini eru ikki so nógv broytt, men hinvegin er úrvalið blivið nógv størri, og

sjálvandi er sjálv framleiðslan rættiliga nógv automatiserað, sigur hann.

Heimamarknaðurin er tann berandi parturin

Tað er eingin loyna, at Vestpack fyrst og fremst selur til viðskiftafólk í Føroyum. Útflutningurin er millum 20 og 25 prosent av samlaðu söluni hjá Vestpack, so heimamarknaðurin er tann berandi parturin hjá fyrítøkuni, um enn útflutningurin sjálvandi eisini hevur stóran týdning.

– Vit hava nokk øll føroysku skipini sum kundar, men tey skulu ikki bara velja okkum, tí at vit eru føroyingar. Vit vilja vera kappingarfør, og so vilja vit eisini veita eina góða tænastu. Eisini liva vit nógv uppá, at góðskan er eitt eyðkenni hjá okkum. Tað sigur seg sjálvt, at vit hava ein fyrimun í mun til eitt nú føroysku skipini, at vit kunnu levera vørna við heilt stuttum skotbrá, og tað hava útlendskir veitarar ikki móguleika fyri, sigur Thomas B. Thomsen.

Stjórin í Vestpack dylur ikki fyri, at serliga pelagiska vinnan hevur munað sera væl hjá Vestpack, síðani hon av álvara tók seg upp.

– Tað er rættiliga nógv pakkartilfar, sum vit selja til pelagisku vinnuna. Tað er so ógiliga stórar nøgdir, sum tann vinnan brúkar, sigur hann.

Hann greiðir frá, at bróðurparturin av tí, sum Vestpack útflytir, verður selt til laksavinnuna í Noreg, men nakað verður eisini selt til Íslands.

– Men útflutningurin er ein støðugt vaksandi partur hjá okkum, sigur Thomas B. Thomsen.

Umhvørvið í fremstu røð

Tá ið man hugsar um plastframleiðslu, so eru tað beinan vegin mong, sum hugsa, at tað er ógvuliga dálkandi fyri umhvørvið. Tað hevur tað eisini verið, men hjá Vestpack eru tey ógvuliga tilvitað um hendan partin, og tey optimera alla sína framleiðslu í mun til umhvørvið.

– Soleiðis sum lógir og reglugerðir eru í dag, so er okkara framleiðsla so umhvørvisvinarliga, sum hon yvirhøvur kann vera. Vit arbeiða eisini í lýtuni við at fáa eina umhvørvisgóðkenning, sigur stjórin á Vestpack.

Hann heldur samstundis, at spurningurin um dálking og umhvørvi fyrst og fremst er ein hugburðsspurningur.

– Umhvørvisspurningurin er fyrst og fremst

ein spurningur um hugburð hjá fólk, og eg haldi sjálvur, at tað gongur rætta vegin. Tú sær heldur ikki í dag, at plastposar liggja og flóta úti í náttúruni. Teir verða brúktir til ruskposkar undir køksvaskinum, og síðani verður teir brendir við húsarhaldsburturkastinum, og tað er í lýtuni, sæð við umhvørvisbrillum, tann besta loysnin, sigur Thomas B. Thomsen.

Trúføst starvsfólk

Í dag starvast eini 22 til 23 fólk hjá Vestpack í Vestmanna, og talan er um rættiliga trúføst starvsfólk sambært stjóranum.

– Her eru nógv fólk, sum hava verið rættiliga leingi. Meirilutin av teimum eru vestmenningar, men nøkur eru eisini aðrastaðnis frá sum til dømis eg sjálvur, sigur Thomas B. Thomsen.

Tað er eingin loyna, at Vestpack í nógv ár hevur verið eitt tað mest støðuga arbeiðsplássíð í Vestmanna, og tí hevur fyrítøkan eisini stóran týdning fyri bygdina.

– Framleiðslan hjá okkum koyrir vanliga frá 8 til 16, og av starvsfólkahópinum hjá okkum eru tað okkurt um helvtin, ið arbeiða í sjálvari framleiðsluni, sigur Thomas B. Thomsen, stjóri.