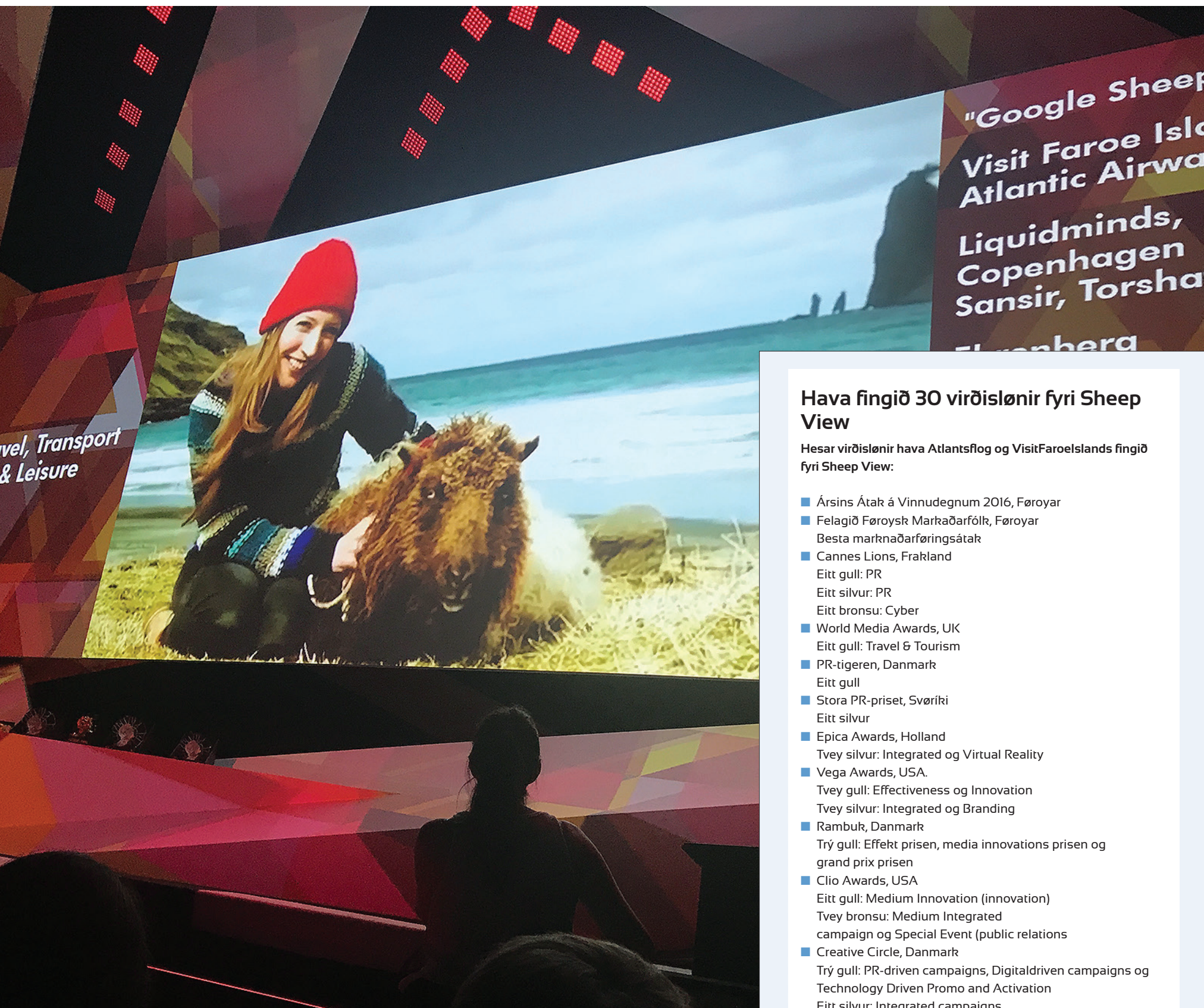




Dávid móti Goliat – Føroyar móti Google

DANSK MARKEDSFØRING HEIÐARI SHEEP VIEW VIÐ TRIMUM RAMBUK
VIRÐISLØNUM FYRI AT MEGNA AT DRAGA MASTODONTIN GOOGLE TIL FØROYAR

Eiríkur Lindenskov

Vit hava spurt Thomas Wahl, blaðstjóra á Dansk Markedsføring.dk í Danmark, sum gav Sheep View triggjar heiðrar í síðstu viku, hvat tey halda um herferðina. Hann vísir til grundgevingarnar, sum tey góvu fyri at heiða herferðina hjá Visit-Faroe Islands og Atlantsflog.

Effektprisen:

– Tøl eru takksom, byrjar Dansk Markedsføring sínar grundgevingar. Og tey halda fram:

– Tey kunnu vísa hvat sum helst. Men fylg við kortini og vita, um tú

verður sannførdur:

O krónur í miðlafiggjarætlan, men tó ein bloggari og fyra seyðir hennara við einum 360 gradir myndatóli, sum hjálpir 50.000 íbúgvum á 18 oyggjum í Atlants-havinum í samband við:

- Google, sum á virðisbræva-marknaðinum er vert 634 milliardir krónur, og tí umhugsa, at tey væl kunnu senda...
- Ein mann, sum gevur tveimum lýsingarstovum, Liquidminds og Sansum síðsta ingrediensin til eina herferð, sum gevur 7.000 tíðindasøgur, sum hava eitt miðlavirði upp á 50 milliúnir doll-

arar og tvær milliardir vísingar...

- eins og ein vøkstur upp á 900 prosent í Google-leitingum, og virðismest av øllum, 21,3 prosent av málbólkinum, sum mest sannlíkt ætla at vitja Føroyar móti
- 0,6 prosent av hinum, sum vil siga, at eftirsum tit øll nú eru eksponerað vilja ...

Media Innovations-prisen

Ein herferð lýsti fram um aðrar við at hon – umframt í den grad at vera kreativ og nýskapandi – eisini í sínum grundarlag er tætt knýtt at DNA-num hjá virkinum, at tú stóðst eftir við eini »ja, sjálvandi«-

Hava fingið 30 virðislønir fyri Sheep View

Hesar virðislønir hava Atlantsflog og VisitFaroe Islands fingið fyri Sheep View:

- Ársins Átak á Vinnudegnum 2016, Føroyar
- Felagið Føroysk Markaðarfólk, Føroyar
Besta marknaðarføringsátak
- Cannes Lions, Frakland
Eitt gull: PR
Eitt silvir: PR
Eitt bronsu: Cyber
- World Media Awards, UK
Eitt gull: Travel & Tourism
- PR-tigeren, Danmark
Eitt gull
- Stora PR-priset, Svøríki
Eitt silvir
- Epica Awards, Holland
Tvey silvir: Integrated og Virtual Reality
- Vega Awards, USA.
Tvey gull: Effectiveness og Innovation
Tvey silvir: Integrated og Branding
- Rambuk, Danmark
Trý gull: Effekt prisen, media innovations prisen og grand prix prisen
- Clio Awards, USA
Eitt gull: Medium Innovation (innovation)
Tvey bronsu: Medium Integrated campaign og Special Event (public relations)
- Creative Circle, Danmark
Trý gull: PR-driven campaigns, Digitaldriven campaigns og Technology Driven Promo and Activation
Eitt silvir: Integrated campaigns
- Danish Digital Awards, Danmark
Tvey gull: PR og Integration – Marketing Campaigns
- Corporate Media & TV Awards, Cannes
Eitt gull
- The Golden City Gate, Berlin
Eitt gull
- Zagreb Tourfilm Festival 2017
Jurys special award
- ITFF-Bulgaria –
Tourist film award

ken slu, og at tað er eksekveringin av tí grundleggjandi einfalda, men geniala hugskotinum, sum hevur megnað at framalt eina øvundar-verda effekt.

Grand Prix prisen = Årets Rambuk:

– Viðrislønin fyri ársins mest stórsligna miðlahandverk í 2017 verður latin einum ósiðbundnum vinnara í Rambuk samanhangi, men tá ein herferð í so stóran mun er øðrvisi, skal tað eisini heiðrast, segði Thomas Wahl, stjóri í Dansk Markedsføring.

– Herferðin byggir á klassisku

søguna um stríðið hjá Dávidi ímóti Goliat.

Tá ein herferð kann lyfta sjálvs-virði hjá heini heilari tjóð, so ein litil oyggjabólkur kann taka stríðið upp ímóti einum mastodonti sum Google – og harvið vinna, so er talan um eina mektedemonstration uttan líka, segði hann.

– Hetta riggaði fint, og dóms-nevndin má tí fella kníggja og siga: Hjartaliga tillukku Visti Faroe Islands, Liquidminds og Sansir Danmark.