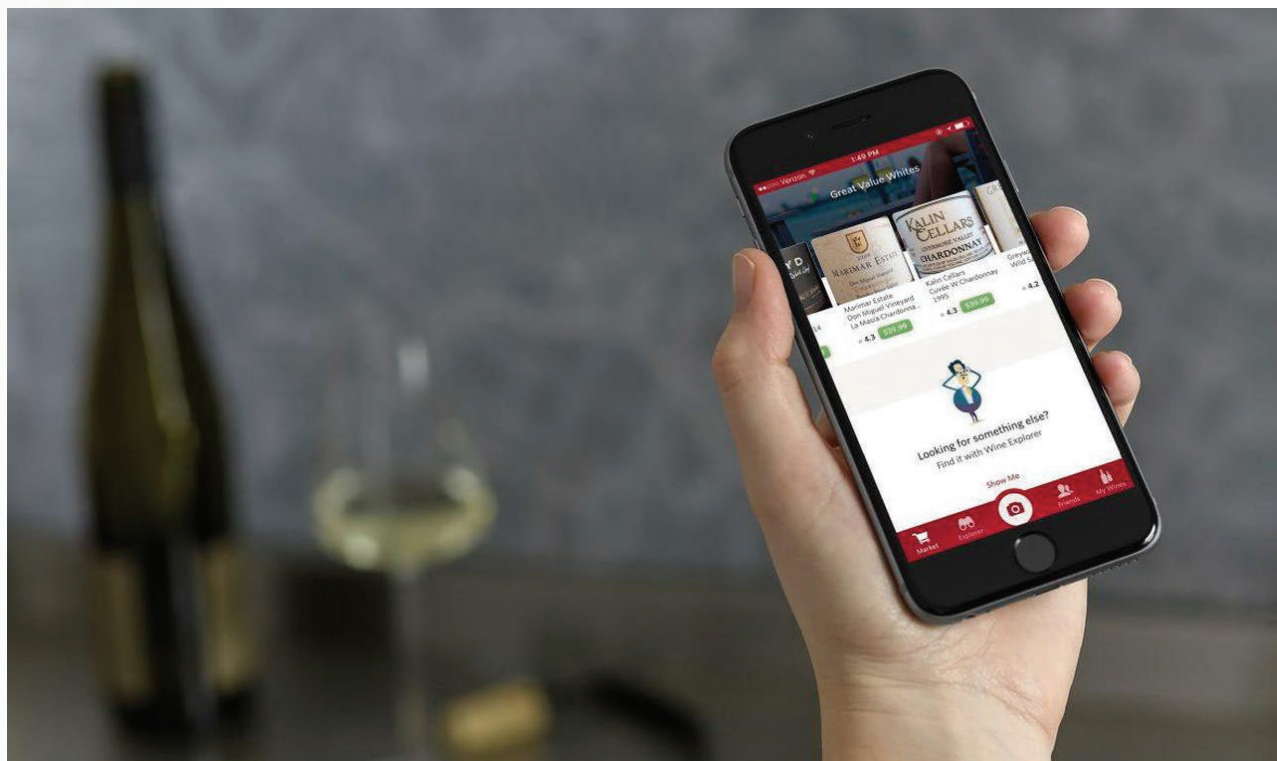


VÍNÍÐNAÐIN



síni partabrøv í BullGuard, at hann byrjaði Vivino-appina. Hetta var einans tvey ár eftir, at AppStore varð sett á stovn og vóru fólk innan vinnuna tá samd í, at appir vóru framtíðin.

- Tá hildu vit ikki, at vit vóru tíðliga upp á tað, tí í KT-vinnuni høvdu øll tosað um appir í tvey ár. Longu tá vóru eisini 600 vínappir, so vit vóru als ikki teir fyrstu. Har var ríkiligt av møguleikum frammanundan, men tær vóru bara ikki serligar góðar. Men tá eg hyggi aftur á byrjanina nú, so síggi eg, at tíðin var røtt, staðfestir Heini Zachariassen.

Tað gjørdist skjótt greitt, at um Vivino skuldi skilja seg frá kappingarneytunum, so mátti teir finna út av hvat brúkarin ynskti.

- Vit funnu rættliga skjótt út av, at tað handlar øgiliga nógv um metingar og styrkital. Fólk vilja hava at vita, um hendan fløskan av víni er betri enn ein onnur fløska av víni. Tað var øgiliga einfalt, sigur Heini Zachariassen.

Eftir var so at finna loysnina upp á trupulleikan.

Tað vísti seg ikki at vera so lætt, tí um man ynskti at samanlíkna vín, so var neyðugt við einum stórum yvirliti, ið ikki var til.

- Tað var sera trupult at loysa, tí talið av vínfløskum er óendaligt. Men vit lögdu alla okkara orku í at loysa trupulleikan og søgdu, at tað okkara app skal klára, er at kenna allar vínfløskur í verðini og geva øllum eitt styrkital. Tað var málið og tað tók fleiri ár, áðrenn vit fingur stýr upp á tað. Men í síðsta enda, so var tað fokusið upp á, at hetta var trupulleikin, og hetta var tað, ið skuldi loysast, ið gav bonus, sigur Heini Zachariassen.

Best í heiminum

Talan var um eitt høgt mál at seta sær og hann minnst eisini aftur á, at tað vóru nógv, ið vóru sera ivasom um tað lat seg gera.

- Vit høvdu ikki skil upp á vín, men øll tey, sum høvdu, bóðu okkum heldur avmarka okkum til eitt ávíst slag. Vit søgdu nei, tað skuldi vera alt. So tað vóru fleiri, ið hildu okkum vera nokk so ørar, minnst Heini Zachariassen aftur á.

Í dag kann Vivino reypa av, at 9.408.300 ymisk vín, 3.175 vínøkir og 206.782 víngarðar eru í appini. Harumframt eru 30.882.576 ummælir skriva um ymisk vín og 92.333.818 styrkital givin. Vivino er fremsta vínappin í verðini og stovnarin er ikki í iva um, at tað ikki finst

» - Vit funnu rættliga skjótt út av, at tað handlar øgiliga nógv um metingar og styrkital. Fólk vilja hava at vita, um hendan fløskan av víni er betri enn ein onnur fløska av víni. Tað var øgiliga einfalt

nakað betri yvirlit yvir alheimsins vín.

- Tað er einki yvirlit, ið er eins gott sum okkara í dag. Har finnast onkur, ið kanska eru betri til eksklusiv vín ella ávís økir, men eingin hevur eitt so gott yvirlit sum okkara. Tí vit hava alla breiddina. Vit hava alt tað, ið verður selt í vanligum handlum sum Netto og Superbrugsen um allan heimin, meðan onnur satsa meira upp á tey dýru ella serligu sløgini, sigur Heini Zachariassen.

Milliardin er málið

Hóast Vivino í dag hevur fleiri ár á baki, so koyri fyrirtøkan enn ikki við yvirskoti. Í staðin eru tað íleggjarar, sum í fimm umførum hava spýtt pengar í verkætlanina, ið gera, at tað ber til at menna tænaðstuna. Ætlanin

er tó at fyrirtøkan skal hvíla í sær sjálvum, og hóast Heini Zachariassen ikki vil upplýsa nøkur tøl, tí talan er um eina privata fyrirtøku, so kann hann upplýsa, at man vónar at selja vín fyri eina milliard krónur í ár.

- Tað er málið og um vit ikki klára tað, so verða vit øgiliga nær við. Her er talan um vín, ið verður selt gjøgnum okkara app vegna handilsfólk.

Størsti marknaðurin hjá Vivino er USA, har umleið 25 prosent av brúkarunum bógva, men hevur appin eisini nógvir brúkarar í Týsklandi, Fraklandi, Spania, Italia og Russlandi.

Eitt skifti

Fortreytirnar fyri einum yvirskoti eru góðar, tí framtíðin er sera bjørt fyri Vivino, metir Heini Zachariassen,