

Fyrilestur í BankNordik um Vivino

HEINI ZACHARIASSEN:

Úr Hoyvík til San Francisco

Áhugavert vinnutiltak fyri innboðin varð hildið í BankNordik í farnu viku. Her helt stovnarin av Vivino, Heini Zachariassen, fyrilestur um hansara leið úr Hoyvík til San Francisco

PÆTUR HJALMAR EVENSSON

Ieinasta Skoda bilinum uppi á Oknarvegi í Havn parkeri eg millum nýbonaðar Mercedes, Volvo og Audi bilaruttan fyri BankNordik høvudsætið.

Eg skal nú inn at hoyra, hvussu vínbrandurin, Heini Zachariassen, fór úr Hoyvík til heimsins tøkinalva, San Francisco. Komin inn um glasdyrnar í bankanum verði eg boðin vælkominn, og eg royni at finna meg til rættis millum øll hesi vinnulívsfólkini, sum eru savnað saman hetta kvöldið at hoyra um Føroya fremsta vinnulívsman og íverksetara.

Teir bjóðaðu drykkirnir síggja áhugaverdir út, og eftirsum eg koyri bil, fái eg mær tann alkoholfria grønlitta drykkin, sum er úr lime, súrepli og ingifer.

Tey flestu uppmøttu standa við einum glasi í hondini og skimast runt í stásiliga bygninginum, meðan prátið gongur millum flestu teirra. Orð sum investera, uttanlands og spennandi eru buzzwords í teimum ymsu samrøðunum, eg klári at yvirhoyra í prátunum millum gløsini. Eingin ivi er í, at eg eri millum vinnulívsfólk, sum hava stórar ætlanir, mál og dreymar og gleða seg at hoyra, hvussu dreymurin hjá vinkonginum úr Hoyvík bleiv til veruleika.

Vit verða bjóðað inn í eitt høli, har Heini Zachariassen bíðar eftir at sleppa at gera okkum klókari uppá íverksetan, Vivino og altjóða marknaðin.

Tónleikarar eru til staðar fyri at leggja lag á góða og hugnaliga stemningin, áðrenn Heini fer at taka orðið. Longu frá byrjanini av framløguni er týðiligt, at hetta er ein maður við hugskotum, sum stendur frammanfyri okkum áhugaðu áskoðarar. Hann fortelur um, tá hann fyrri stuttum var interviewaður av eyðkendum verti í ensku sjónvarpsrásini, BBC. Her hevði hann mált sín egna puls við einari app, og vísti í framløguni, hvussu pulsurn hjá honum vaks, meðan hann var í studio og varð interviewaður.

Heini greiðir frá, hvussu Vivino hevur vaksið seg til hesa risastóru fyrirkuna, og vit sleppa at hoyra um nakrar framtíðarætlanir. Roynði íverksetarin veit eftir hondini, hvat skal til fyrri at eitt hugskot kann bliva til veruleika, og hann leggur dent á, at hugskotið sjálvt hevur lítið at siga í mun til alt arbeiðið sum er, aftaná mann hevur fingið góða hugskotið. Tað er hetta arbeiðið, sum kann fáa eitt produkt at bera á mál - og ikki hugskotið. Hann tosar um altjóða marknaðin, og hvussu nógvur hurðar opnast, tá mann fyrst kemur inn um.

Hetta ljóðar alvorliga áhugavert, og eg má royna at fáa hann at fortelja mær eitt sindur meira um hetta, hugsu eg. Tá fyrilesturin er liðugur, sleppa lurtararnir at seta honum spurningar, men eg bíði heldur inn til aftaná, tí eg havi fleiri. Men fyrst verður mikrofonin latin Bill Justinussen, tí hann skal hava eitt skemtligt upplegg um talgildu Føroyar.

PATURE@SOSIALURIN.FO

- UM TÚ VILT ÚT Í HEIMIN, SO FAR BEINT ÚT Í HEIMIN

- Eg eri uppvaksin í Føroyum, og her tosa vit bara um fisk. Hetta tosið hevur ongantíð sagt nakað sum helst fyri meg, sigur Heini Zachariassen, sum heldur, at føroyski marknaðurin er ov lítil til at kunna lyfta eina vøru á altjóða støði

PÆTUR HJALMAR EVENSSON

Aftaná Bill Justinussen hevur undirhildið og fingið allan salin at skella í látri eftir hansara beinrakta og originala hermi eftir kendum føroyingum, setist eg niður við Heina Zachariassen til eitt prát. Eg ætli at fáa hann at gera meg klókari uppá, hvussu mann sum íverksetari á bestan hátt kann røkka altjóða marknaðinum.

Vit finna uppá eitt fiktivt produkt fyri at seta tingini í perspektiv. Vit lata sum um, at eg havi framleitt eina sápu, sum hevur fingið bein at ganga á í Føroyum. Sápan er á flestu handilshillunum, og mitt brand er blivið væl kent millum manna. Eg ætli mær út á altjóða marknaðin við sápun, men tað virkar ræðuliga fjart fyri meg sum framleiðara beint nú at skifta frá tryggja føroyska marknaðinum til stóra ókenda altjóða marknaðin.

Hvat er fyrsta fetið at fáa hesa sápu út á altjóða marknaðin? spyrji eg Heina Zachariassen. Hann vísir beinanvegin hugmyndini um

at byrja á føroyska marknaðinum aftur.

- Mann skal vera ótrúliga varin við yvirhøvdur at byggja produktir í Føroyum. Um tú hevur ambítionir um at fara út í heimin, er tað ikki sikkurt, at tú skalt byrja á føroyska marknaðinum. Tað er øgiliga ringt at fáa nakað á føroyska marknaðin fyri so at flyta tað út á altjóða marknaðin, sigur Heini Zachariassen.

Far út í heimin beinanvegin

Hann heldur, at tað er lætt og ómakaleyst at koma fram við einhvørjum produkti í Føroyum, og hetta er at skjóta seg sjálvan í fótin í mun til komandi distributión í útlondunum.

- Tað, sum mann lærir av at koma fram við einum produkti í Føroyum, er øðrvísi enn uttanlands. Fyri at fáa eina sápu út í Føroyum, ringir mann til seljarar, sum jú eru fittir og koyra sápu á hillarnar. So skrivur mann ein t-post til ymsu miðlarnar, og so kemur ein grein út um nýggju sápu. Nú er mann longu í gongd uppá ein máta. Men soleiðis ger mann ikki í Danmark, Hollandi ella Týsklandi.

