



TAÐ UMSTRÍÐDA

- Tað sum hendi í Hvalvík hendan dagin var vánaligasta reklama fyri Føroyar í fleiri ár, heldur løgtingsmaður. Onnur halda, at tað er týðningarmikið at halda fast um rættin at drepa springarar. Vikuskiftis-Sosialurin hyggur nærri at kjakinum í kjalarvørrinum av springaradrápinum týsdagin

HALLUR AV RANA

Avgerðin at drepa ein bólk av springarum í Hvalvík týsdagin hevur enn einaferð fest í kjakið, um tað er rætt av føroyingum at drepa springarar. Tann síðsti hvalurin var nóg illa dripin, áðrenn fólk byrjaðu at kjakast á netinum, um tað er rætt, at drepa springarar. Ung sum eldri kring alt landið fóru til knappaborðini at siga sína hugsan um umstrídda drápið.

Tvær ymiskar spurnakanningar, ið eru gjørdar seinastu dagarnar, geva eisini ábendingar um, at undirtøkan millum føroyingar fyri at drepa springarar ikki er so stór. Ein kanning, sum spyr.fo hevur gjørt fyri Góðan Morgun Føroyar, vísir, at 47 prosent av teimum spurdu halda vit skulu gevast at drepa springarar, meðan ein triðingur er fyri at drepa springarar. 18 prosent svara, at tey vita ikki.

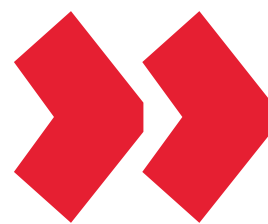
Samstundis vísir ein kanning, ið Vágaportalurin hevur gjørt millum sínar lesarar, at 61 prosent av lesarunum halda, at føroyingar

skulu gevast við at drepa springarar, 35 prosent halda vit skulu halda fram, meðan 4 prosent svara, at tað ger teimum tað sama.

Tað er tó ikki einans í Føroyum, at drápið vekir ans. Tíðindini um drápið ferðast kring allan heimin og hava stórir miðlar sum the Mirror og the Daily Mail deilt søguna um blóðuga drápið, umframt at LADBible, ið er ein av best dæmdu síðunum á Facebook, hevur deilt søguna við sínar 34 milliónir fylgjarar.

Skaðiligt fyri umdømi

Ein teirra, ið var millum tey fyrstu



- Nú síggja vit sjónvarpsmyndir úr Føroyum, har man ikki bara drepur eina delfin, men brúkar fimm minuttir um tað. Verri branding og reklama finst ikki fyri Føroyar

at geva sína meining til kennar týsdagin, var Kaj Leo Holm Johannesen, tingmaður fyri Sambandsflokkkin, tá hann skrivaði á Facebook, at tað er skeivt, at drepa springarar, tí tað er skaðiligt fyri umdømið hjá Føroyum.

- Tað sum hendi í Hvalvík hendan dagin var vánaligasta reklama fyri Føroyar í fleiri ár. Hetta skaðar okkara umdømi. Tað er longu farið allan heimin runt, at vit brúka fimm minuttir at taka lívið av einum springara, sigur Kaj Leo Holm Johannesen.

Løgtingsmaðurin vísir á, at hann fyri hansara viðkomandi, so

eru tveir týðningarmiklir munir millum springarar og grindahvalir. Tann fyrri er, at vit kenna til grindastovnin og vita, at talan er um burðardyggja veiðu, men hava ikki somu vitan um springarar. Harnæst líkjast springarar teimum delfinum, ið fólk kenna úr Hollywood og Disney.

- Springarar líkjast delfinum. Og tær verða marknaðarførðar í filmum hjá Disney og øðrum, sum eitt djór, ið er ein vinur hjá børnum. Men nú síggja vit sjónvarpsmyndir úr Føroyum, har man ikki bara drepur eina delfin, men brúkar fimm minuttir um tað. Verri brand-