

VIT ROYNA STØÐUGT AT PARA UPPLIVINGAR OG ÁVIRKAN UTTANÍFRÁ VIÐ TAÐ KENDA. LÍVIÐ ER LÆTTARI, TÁ VIT SKIPA ALT Í "SANNROYNDIR"

STEREOTYPUR OG FORDÓMAR

"Ein stereotypa er einfalt, alment hugtak ella einfaldað veruleikafatan. Stereotypisering er sum eitt filter, ið verjir okkum ímóti støðuga streyminum av upplýsing, kunning og tíðindum.

Í staðin fyri at taka støðu til 100-tals ókend fyribrygdi hvønn einasta dag, flokka vit tey í staðin, og goyma tey í nøkunlunda neutralum "skuffum".

... Fordómar eru neilig sjónarmið á

aðra mentan/uppaling; fordómar spretta úr skeivari og ólíðiligari generalisering. Oftast eru fordómar tvinnaðir saman við sterkum kenslum.

... Stereotypisk tankagongd og fordómar ganga ofta hond í hond.

Boð, tú sendir avstað, skulu gjøgnum filtrið hjá mótakaranum, og tá kann væl henda seg, at boðini verða lisið øðrvísi enn ætlað."

Det kulturelle møde, Systime, 2011



Shaming snýr seg um at vísa, hvat ein sjálv/ur heldur vera skeivt, og um sosialt tamarhald. Málið er fullkomni einstaklingurin.

Men leitanin eftir tí fullkomna flytir markið til tað fullkomna.

"Sjálvandi kunnu vit royna at gerast betri, og eydnusamari menniskju, men tá málið er eitt einstáttað, ófáiligt og eftirgjørt ideal, gerst leitanin sjúklig!

Í jakstranini eftir tí fullkomna menniskjanum gloyma vit, at tað serliga, tað lögna og eindømini eru at virðismeta minst líka høgt sum tað fullkomna. Hitt er ein heldur einstáttað og fábroytt tankagongd.

Fleiri teirra, ið vit í dag meta sum søguligar fyrimyndir, vóru skeivir eksistensar, ið heilt vist ikki høvdu passað inn í idealið um tað fullkomna."

Birthe Linddal MA í Sociologi og Cand. Scient. Soc - Framtíðargranskari



VIT VITA VÆL, AT VERULEIKIN Á NETINUM ER UPPSTILLAÐUR OG VIÐGJØRDUR. MEN VIT VERÐA AVLÍKAVÆL SNÝTT, TÁ UPPSLAGIÐ VÍSIR "SHOPPING" OG MYNDIRNAR LÍKJAST ONKRUM ÚR EINUM MÓTABLAÐI – VIT GLOYMA, AT VIÐKOMANDI KANSKA BARA DUGIR VÆL VIÐ MYNDATÓLINUM...OG HEVUR VERIÐ TIL HANDILS! VIT SAMANBERA STØÐUGT OKKARA LÍV VIÐ LÍVIÐ HJÁ TEIMUM RUNDANUM, EISINI Á NETINUM, OG VIT HAVA EINA MEINING UM BÆÐI MYNDIR OG UPPSLØG. VIÐGJØRDAR MYNDIR FÁA T.D. NÓGV FLEIRI "DÁMA" ENN UPPRUNAMYNDIR

Í 2015 vísti kanning frá Syddansk Uni, at ungar gentur, ið brúka sosialu miðlarnar, ofta halda minni um egna útsjónd, enn gentur, ið bert vitja Facebook og Instagram av og á.

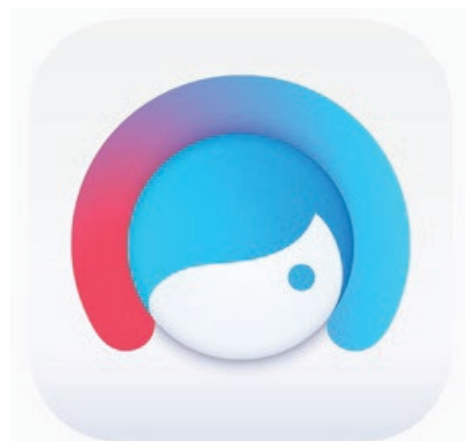
- 46% vildu ynskt, at teirra egni kroppur var meira líkur kroppinum á Facebook og Instagram.

- 35% redigera egnar myndir, áðrenn tað verður lagt á Instagram.

- Ungar gentur, ið brúka bæði Facebook og Instagram, hugsa nógv um, hvørt tær eru nóg klænar.

Í AppStore er hópin av appum, ið gera tað skjótt og lætt at fríðka um veruleikan. Ein tann mest brúkti er Facetune og á netinum eru alskins filmar, ið læra teg at brúka appina.

1-2-3, og burtur eru posar undir eygunum, rúkkur, pírrur, undirhøka, veruleikin!



Kvinna er kvinnu verst...?

Sambært kanning hjá HK, er onki hald í orðatakinum, tá talan er um slatur á arbeiðsplássinum. Gaman í, kvinnur slatra á arbeiðsplássinum, men onki verri enn menn gera. Munurin er, at kvinnurnar væl vita, at so er, og at menninir aftur seg at kalla tað slatur. Menn koma við "góðum ráðum um arbeiðsfelagar", taka sær tíð til eitt lítið "túnatos" og "kanna málið um eitthvørt ella einhvønn". Samanumtikið slatra menn væl meira enn kvinnur.

Myndin er øðrvísi, tá vit hava frí. Og tá

vit reika á netinum. Evolútiónsgranskarar á lærda háskúlanum í Ottawa eru komnir til ta niðurstøðu, at kvinnur slatra – jarðleggja og eyðmýkja – um aðrar kvinnur, fyri sjálvar at taka seg betri út hjá hinum kyninum. Slutshaming, bodyshaming, mummyshaming...

Tað vísir seg, at samsvar er eisini millum, hvussu nógv kvinnur slatra um kvinnur, og hvussu kappingarsinnaðar tær eru í øðrum høpi.

Fakta:

**KVINNUR SLATRA Á LEIÐ
52 MINUTTIR UM DAGIN
MENN SLATRA Á LEIÐ
76 MINUTTIR UM DAGIN**

Kelda YouGov UK