

KENNIR BERT TIL TANN TALGILDA TÓNLEIKAHEIMIN

JÓGVAN SKEEL NOLSØE

F RUM er tónleikaverkætlan hjá songkvinnuni Jenný Augustudóttir Kragesteen, verkætlan hennara kann lýsast sum eitt samspæl millum tað tónleikaliga og tað visuella, listarliga. FRUM er umboðað av plátufelagnum Tutl, og hevur givið út fyra stakløg. Øll stakløgini eru væl umtókt, hetta sæst aftur á nógvu avspælingunum á eitt nú Spotify, iTunes og YouTube – m.a. hevur staklagið 'Beat' omanfyri 300.000 avspælingar á miðlinum Spotify.

FRUM trein inn á tónleikapallin í 2016, og kennir tískil væl til hvussu umráðandi tað er, at føra seg fram á talgildum stroymingstænastum, soleiðis at fólk varnast tónleikin hjá einum.

-Eg byrjaði at geva tónleik út aftaná at stroymingstænastur sum Spotify og iTunes vóru komnar. So í roynd og veru kenni eg bara til tað, og tað hevur eisini loyst seg væl hjá mær. Serliga tí at Tutl,

sum umboðar meg, hevur eitt gott samstarv við fólk, sum arbeíða innan hetta, fólk sum eitt nú gera playlistar á Spotify, sigur Jenný.

Nýtir YouTube sum miðil at fevna um tað visuella

Um ein hevur upplivað tónleikin

hjá FRUM til eina beinleiðis framførslu ella sæð eitt videolag til eitt av stakløgnum, so sær ein skjótt at nógvur dentur er lagdur á tað visuella. Tónleikurin skal virka fangandi, men tað skal eisini verða pláss til at leiða fólk inn í ein visuella myndaheim. Av

tí at Spotify miðilin bert er ein stroymingstænasta fyri tónleik, so er tað neyðugt at nýta aðrar miðlar fyri at fáa tað visuella sjónarhornið inn, eitt nú er YouTube miðilin væl eignaður til júst hetta, og tað gagnnýta Jenný og FRUM eisini.

-Fyrst og fremst geri eg tað, tí at

tað visuella hevur so nógva at siga fyri meg og tað hevur nógva at siga fyr heildina á verkinum. Eisini fyri at fólk kunnu leggja merki til ein og síggja, at eg eri meira enn bara tónleikurin, tað trúgvi eg at fólk minnst betur.

JOGVANSKEEL@SOSIALURIN.FO

SUNLEIF Á VIÐURKENDUM PLAYLISTA

Tað kom óvart á tónaskaldið, Sunleif Rasmussen, tá 30 verk hjá honum fingur pláss á viðurkendum talgildum playlista fyri klassiskan tónleik

PÆTUR HJALMAR EVENSSON

At koma á Composer Weekly er ein viðurkenning í sær sjálvum, tí Composer Weekly brúkarin á stroymingstænastuni Spotify hevur næstan 24.000 fastar fylgjarar.

Síðan playlistin av Sunleif Rasmussen hjá hesum brúkarinum varð kunngjørdur fyri 10 døgum síðani, hevur Sunleif Rasmussen merkt ein ávísan aktivitet um

tónleikin hjá sær. Naxos of America, sum fæst við klassiskan tónleik, hevur m.a. víst áhuga fyri tónleikinum hjá honum, og hann er yvrraskaður av at vera komin á Composer Weekly playlistan.

-Eg eri øgiliga yvrraskaður og fegin um hatta. Eg vildi ikki trúð, at tað vóru so nógva, sum lurtaðu eftir tónleikinum hjá mær. At koma á handan listan vísir, at fólk hava lurtað, sigur hann.

Kann fáa góða ávirkan

Sjálvur ásannar Sunleif Rasmus-

sen, at hann ikki kennir so væl til Spotify og stroymingstænastur, men hevur tí spurt seg fyri hjá serkønum, um hvat hetta kann merkja fyri hann.

-Tað kann jú merkja, at fleiri fara at lurta, og sum eg skilji, so kann hatta gera, at eg fari at fáa fleiri bíleggingar.

Men fyri Sunleif Rasmussen geva hvørki fløgusøla ella stroyming av tónleiki nakra serliga inntøku.

-Hvørki stroymingella fløgusøla gevur nógvar pengar fyri okkum,



sum eru í klassiskum tónleiki. Eg tjeni pengar, tá mín tónleikur verður spældur á konsertum, útvarpinum og sjónvarpinum, sigur Sunleif Rasmussen og leggur aftrat, at hann tjenar mest, tá hann fær honorar fyri verk, sum fólk bíleggja frá honum.

Tølini av lurtingum, sum Tutl hevur atgongd til, vísa, at dagin eftir, Sunleif kom á hendan playlistan, fekk hann umleið 5.000 stroymingar í einum. Beint áðrenn

lái talið undir 15 avspælingar um dagin. Tutl hevur bara givið ein part út av tónleikinum hjá Sunleif Rasmussen, og í dag er tað Dacapo Records í Danmark, sum gevur hansara verk út. Hesi tølini síggjast ikki í hagtølunum hjá Tutl, og tí kann roknast við, at samlaða talið er væl hægri.

PATURE@SOSIALURIN.FO