



Trøini vaksa ikki inn í himmalin

- Man er alla tíðina í kapping við onnur ferðamál. Tí kann man ikki bara rokna við einum ógvusligum vøkstri. Tað er ein skeivur hugburður, tí vit eru í kapping við so nógv onnur, ið eisini hava fantastiskar møguleikar, sigur Theresa Kreutzmann.

Hallur av Rana

Hóast stórus vøkstur hevur verið í ferðavinnuni seinnu árin, so merkir tað ikki, at vinnan framhaldandi fer at vaksa. Tað eru nevniliga fleiri viðurskiftir, ið kunnu vera við til, at vøksturin steðgar. Tað metir Theresa Kreutzmann, fyrrverandi leiðari í Visit Tórshavn, ið nú arbeiðir við at ráðgeva kommunur um hvussu tey fáa gagn av ferðavinnuni.

- Føroyar er nýliga vorðið sjónligt og eru tí enn eitt nýtt ferðamál. Marknaðarføringin hevur verið so góð, at fólk nú leggja merki til okkum, men tað merkir ikki, at trøini vaksa inn í himmalin, tí tað koma alla tíðina nýggj og spennandi ferðamál, sigur Theresa Kreutzmann og leggur afturat.

- Man er alla tíðina í kapping við onnur ferðamál. Tí kann man ikki bara rokna við einum ógvusligum vøkstri. Tað er ein skeivur hugburður, tí vit eru í kapping við so nógv onnur, ið eisini hava fantastiskar møguleikar.

Muga halda fram

Hon vísir á, at hóast Føroyar hava eina vakra náttúru, ið vit royna at selja ferðafólkum, so eru tað eisini nógv onnur støð í heiminum, ið kunnu bjóða ferðafólkum tað sama. Tí er tað týðningarmikið, at man ikki steðgar marknaðarføringini av Føroyum, men leggur seg eftir, at geva teimum, ið koma hendan vegin, eina so góða uppliving sum gjørligt.

- Vit skulu menna ein góðan og burðardyggan máta at taka móti ferðafólkum. Vit arbeiða í lútuni við kommununum í Suðuroynni at finna mátar at selja ferðavinnuna uppá, ið er flættað inn í lokalsamfelagið. Tað merkir, at man ikki skal finna okkurt at selja, ið riggar aðrastaðni, men í staðin menna tilboð, ið flætta inn í tað umhvørvið, bygdina ella býin, har man nú einaferð er, sigur Theresa Kreutzmann.

Tað at Føroyar ikki telist millum heitastu lond í verðini er eisini ein orsök til, at neyðugt er at finna tilboð, ið eru rótfest í økinum, tí í kappingini um ferðafólk er veðrið ein vansi.

- Eg trúgvi einki upp á, at vøksturin verður so ógvusligur, tí undir øllum umstøðum eru vit eitt serligt ferðamál. Tað er ikki hitin vit selja okkum upp á. Longu har avmarkar tað. Fólk vilja gjarna uppliva nógv serlig ting, men tey flestu yniskja hita í teirra hovuðsferiu. So Føroyar verða ikki ein hovuðsferia, men ein av hinum feriumum, tá man fer eitt langt víkuskipti, sigur hon.

Fleiri ferðafólk enn væntað



Heðin Zachariasen, borgarstjóri í Sunda kommunu

- UM TÚ KEMUR TIL EINA BYGD SUM FERÐAFÓLK, HAR TÚ IKKI SLEPPUR AT PARKERA OG IKKI SLEPPUR Á VESI, SO VERÐUR TAÐ EIN ÓNEYÐUGA STÓRUR TRUPULLEIKI HJÁ TEIMUM, IÐ BÚGVA HAR. TÍ ROYNA VIT SUM KOMMUNA AT SKAPA KARMAR FYRI FERÐAFÓLKINI, SO AT TEY IKKI VERÐA TIL ÓRÓGV FYRI ÍBÚGVARNAR. TAÐ SIGUR HEÐIN ZACHARIASEN, BORGARSTJÓRI Í SUNDA KOMMUNU.

Hallur av Rana

Neyvan er tað nøkur kommuna í Føroyum, ið hevur eins nógv ferðavinnubygdir sum Sunda kommuna. Gjógv, Tjørnuvík og Saksun eru millum mest vitjaðu bygdinar hjá útendingum, ið leggja leiðina til Føroyar.

Tað sæst millum annað aftur í kanningini hjá Gallup Føroyar millum ferðafólk, ið stovnurin gjørdi fyri Visit Faroe Islands í summar. 62 prosent av ferðafólkum svaraðu, at tey høvdu vitjað í Gjógv og 58 prosent svaraðu, at tey høvdu vitjað í Saksun.

Fleiri enn væntað

Samstundis vísa hagtøl hjá Landsverk, at ferðslan á Saksunarvegnum er 650 prosent størri í juli enn januar. Tað er eitt tal, ið kom óvart á kommununa.

- Vit heittu á Landsverk at kanna hvussu nógv ferðslan var, so at vit fingi nágreinilig tøl yvir ferðsluna. Og vit blivu bilsin, tí tað eru nógv fleiri bilar, enn vit høvdu ímyndað okkum, sigur Heðin Zachariasen, borgarstjóri í Sunda kommunu.

Men hóast høga talið kom óvart á hann, so væntar borgarstjórin, at talið av vitjandi einans fer at vaksa komandi árin.

- Vit hava gjørt ein ferðavinnupolitikr fyri kommununa, tí fyri okkum er tað púra greitt, at ferðavinnan er ein vinna, ið einans fer at vaksa í framtíðini. Fyri okkum sum kommuna er tí neyðugt at skapa karmarnar fyri vinnuna.

Tað er neyðugt fyri bæði íbúgvir og ferðafólk, sigur borgarstjórin og útgreinar.

- Um tú kemur til eina bygd sum ferðafólk, har tú ikki sleppur at parkera og ikki sleppur á vesi, so verður tað ein óneyðuga stórus trupulleiki hjá teimum, ið búgva har. Tí royna vit sum kommuna at skapa karmar fyri ferðafólkini, so at tey ikki verða til órógv fyri íbúgvirnar.

Karmarnir fyrst

Í nýggja ferðavinnupolitikkinum hjá kommununi verður ongastaðni nevnt hvussu kommunan skal fáa fleiri ferðafólk til bygdinar. Orsøkin til tað er einföld. Karmarnir mugu fáast upp á pláss, áðrenn kommunan kann taka móti fleiri ferðafólkum.

- Vit hava ikki sama trupulleika sum aðrastaðni, at vit mugu royna at fáa ferðafólk hendan vegin. Tey eru her. Í staðin er neyðugt hjá okkum at skipa økið betri, so at vit einaferð seinni kunnu taka móti fleiri ferðafólkum, sigur Heðin Zachariasen.

Men meðan tað er uppgávan hjá kommununi at skapa neyðuga karmarnar hjá vinnulívnum at tjena pengar upp á ferðafólkini, so er tað vinnan sjálv, ið má taka stig til tilboðini, vísir borgarstjórin á.

- Vit skapa fortreytirnar, og so er tað uppgávan hjá privatu vinnuni at skapa tilboð og annað, so at vit fáa sum mest burturúr ferðavinnuni.

hallur@socialurin.fo

- Vit hava ikki sama trupulleika sum aðrastaðni, at vit mugu royna at fáa ferðafólk hendan vegin. Tey eru her. Í staðin er neyðugt hjá okkum at skipa økið betri, so at vit einaferð seinni kunnu taka móti fleiri ferðafólkum