

the
Faroe
Islands

Guðrið Højgaard
elskar at arbeiða
og siggja úrslit.
Hon hevur verið
stjóri í Visit Faroe
Islands síðan 2012

Guðrið Højgaard
saman við Mary Loud
McDonald, leiðara
í írsku tjóðskapar-
flokkinum, Sinn Féin

við at siga:
"Well... Eg haldi, at
øll fólkin, ið arbeiða við ferða-
vinnu í Stockholm, eiga at verða
koyrd til hús. Eg havi ongantið
verið her fyrr, og hetta er eitt av
vakrastu stöðunum, eg havi sæð
– men eingin hevur nakrantíð

fortalt mær tað,"
sigur Guðrið Højgaard
hermandi eftir amerikansku
dialektini hjá Philip Kotler.

- Tað var fyrstu ferð, eg hugs-
aði um, at tað kundi verið spenn-
andi at arbeiða við ferðavinnu í
Stockholm.

- Eg kundi ikki sita hendur í favn

Tá Ferðaráð Føroya, sum seinni
bleiv til Visit Faroe Islands, varð
endurstovnað í 2011, var Guðrið
Højgaard í Føroyum í privatum
ørindum. Hon ætlaði sær aftur

til krevjandi starvið í Visit Stock-
holm, sum hon treivst væl í, men
gjørði av at søkja starvið sum
nýggjur stjóri í Ferðaráðnum og
flyta heim saman við familjuni.
Tá var lítil og eingin vøkstur í
føroysku ferðavinnuni, og við
sínnum drúgvu royndum fældi
hon eina ábyrgd at geva sítt
íkast til at fáa ferðavinnuna á
rætta kós, eftir at hava verið
útiseti í 20 ár.

- Tað var týðningarmikið fyri
meg at geva okkurt aftur til Fø-
oyar. Eg kundi sum útiseti ikki
bara sita hendur í favn og biða
eftir, at onkur annar tók ábyrgd.
Útisetar mugu eisini koma heim
aftur og skapa fyrirtreytir til
landið. Eg valdi so sjálf at vera
tann, sum gjørði tað, greiðir
Guðrið Højgaard frá, sum tók
við starvinum í apríl 2012.

Tá hevði Ferðaráð Føroya
fáar ressursir, og hon helt ikki,
at samstarvið millum tað al-

menna og privata var nóg gott.
Hon sá tað sum sína uppgávu
at útbúgva politikararnar til at
taka tær røttu avgerðirnar fyri
at menna ferðavinnuna í Fø-
royum á best møguligan hátt.

- Eg hevði roynt líknandi til-
gongdir fyrr og visti, hvat tað
kravdi, og tí lurtaðu politikarar-
nir eftir, hvussu eg helt, mann
skuldi gera, fortelur Guðrið Høj-
gaard, sum var glað fyri álitid og
vælvildina hjá Landsstýrinum.

Eftir tveir mánaðir megnaðu
tey at tvífalda játtanina til Visit
Faroe Islands frá 6,5 milliónum
til 14 milliónir. Guðrið Højgaard
helt, at ferðavinnan í Føroyum
hevði nóg stórri potentiali, enn
hvat mann áður hevði megnað
at fingið fram. Hendan játtanin
skapti grundarlag fyri nýggjum
arbeiðsstrategium við eitt nú
branding á sosialu miðlunum
og kreativum átøkum.

Henni dæmdi heldur ikki tá-