



Guðrið Højgaard er á Politico 28 í selskapi við fólk sum Jeremy Corbyn, formanni í bretska Labour, Niklas Zennström, sum stovnaði Skype og Pedro Sánchez, forsætisráðharranum í Spania. Nummar 1 á listanum er Matteo Salvini, varðaforseti í Italia

verandi retorikkinn um ferðavinnuna í Føroyum, sum var merktur av ónøgd.

- Mann loysir øgiliga fáar trupulleikar við at brokka seg í fjølmíðlum og sosialum miðlum. Mann loysir trupulleikar við konkretum arbeiði, sum krevur eldhuga og nógva tíð og orku, sigur Guðrið Højgaard.

Útlendsk ferðaráð eru imponerað

Sigast má, at arbeiðið hjá Visit Faroe Islands hevur verið effektivt, tí ferð eftir ferð vinna tey altjóða virðisløgnir fyri síni átøk, sum eru í heimklassa. Fíni heiðurin í Politico 28 til Guðrið Højgaard er í øllum førum ein staðfesting av, at hon og Visit Faroe Islands hava gjørt okkurt rætt.

Ein av grundgevingunum til heiðurin er, at Guðrið Højgaard hevur eina størri avbjóðing enn aðrir stjórar í øðrum ferðaráðum. Hon skal ikki bara fáa ferðafólk til Føroya – hon hevur fyrst skulað sett Føroyar á heimskortið. At hetta arbeiðið hjá Visit Faroe Islands hevur borið á mál, upplivdi Guðrið á tiltakinum í Brüssel í vikuni, har makt-elitan í Evropa var samlað til avdúkingina av Politico 28 listanum.

- Har vóru 150 fólk bjóðað til tiltakið, og eg tosaði ikki við ein einasta persón, sum ikki visti, hvat Føroyar var. Eg haldi ikki, eg yvirdrívi, um eg sigi, at eini 20 av teimum høvdu antin akkurát verið í Føroyum, ella ætlaðu tey sær, ella høvdu tey vinfólk, sum júst høvdu verið í Føroyum, fortelur Guðrið Højgaard, sum eisini sigur, at hetta er ein stór broyting í mun til fyrri fáum árum síðan. Hetta er beinleiðis

effekt av arbeiðnum hjá Visit Faroe Islands á sosialu miðlum.

Ferðaráð í øðrum londum seta seg ofta í samband við Visit Faroe Islands, og spyrja, hvussu mann í Føroyum við so fáum fólki megnar at bera eina so positiva ferðavinnu.

- Vit hoyra dagliga frá fólki, sum eru imponerað av, at vit eru so smá og hava tann kvaliteten á tí, sum vit gera. Í dag er tað ikki so, at vit seta okkum í samband við ferðaráð sum Visit Copenhagen ella Visit Denmark fyri at spyrja, hvussu tey gera. Tað er umvent. Tey spyrja okkum, hvussu vit gera fyri at vera so sjónlig á sosialum miðlum og vinna allar hesar virðisløgnirnar, fortelur ný-útnevndi oyggja-evangelistin.

- Tað er rættliga paradoksalt, at lítlibeiggi knappliga hevur fingið eina so vorðna position, sigur hon.

Ferðavinnan heldur vinnuni og fólkatálinum uppi

Guðrið Højgaard sigur, at stóra uppmærksmið um Føroyar í útlenskum miðlum hevur gjørt Føroyar til eitt kul stað – bæði fyri ferðafólk og færoyingar. Ferðavinnan skapar ein eftirspurning úti frá, sum ger, at tað verður eitt størri grundarlag hjá færoyskum vinnufyrirtøkum at vera til.

- Vøksturin ger, at tað kunnu vera nógvar fleiri veitarar, sum kunnu bjóða ymsar vørur út. Hetta veri seg eitt nú matstovur, kaféir, upplivingar og listafólk. Í fleiri av teimum finaru matstovunum í Føroyum eru millum 40 og 80 prosent av gestunum ferðafólk. Um mann ikki hevði eina ferðavinnu, so høvdu allar hesar matstovurnar ikki klárað



seg, og mann hevði ið hvussu er havt nógvar færri, sigur Guðrið Højgaard.

Tann globali trendurin er, at fólk flyta frá útjaðaranum og inn til býirnar, og áðrenn Visit Faroe Islands varð sett á stovn, var fólkafráflytingin stóri diskursurin í Føroyum. Men nú er gongdin av álvara broytt, og hetta er sambært Guðrið m.a. orsakað av ferðavinnuni.

- Við ferðavinnuni kunnu vit skapa nøkur onnur størv enn størv í fiski- og alivinnuni, og hetta eru fortreytir fyri, at ungir færoyingar vilja flyta heimaftur eftir loknan lestur. Tað er meira hugaligt at búgva í einum staði, har ferðavinnan blómar. Mann fær eitt størri útboð til tey lokalu, og tað er tað, vit síggja í Føroyum, sigur hon.

- Tað er einki, sum ger meg glaðari, enn at hoyra positivar søgur frá ungdóminum, sum velir Føroyar til, ella frá t.d. listafólki, sum selja sína list til ferðafólk.

Góðar vónir um framtíðina

Guðrið Højgaard hevur góðar vónir um færoysku ferðavinnuna, og serliga gleðist hon um, at Visit Faroe Islands í 2018 hevur fingið eina nýggja menningar-deild, har tvey fólk eru sett í starv, sum hava ábyrgd fyri innlendis ferðavinnu.

- Vit arbeiða full drøn á kassan við at gera eina menningarstrategi, sum verður liðug í februar. Har koma vit at gera nógvar innlendis fyri at fáa eina so burðardyggja ferðavinnu sum møguligt, soleiðis at so nógvar

fólk, sum gjørligt, kunnu tjena uppá ferðavinnuna í Føroyum, sigur Visit Faroe Islands stjórin.

Tey 28 fólkinu á listanum hjá Politico verða sum sagt mett at " skapa, rista og fôrka " Evropa í næsta ár. So er spurningurin - hvussu kemur Guðrið Højgaard at gera hetta?

- Tað er ein góður spurningur, flennir hon. Eg ynski, at Føroyar skal vera livandi og eitt gott stað at vera og fari at halda fram við at gera mítt besta fyri at fáa so nógvar sum møguligt burtúr ferðavinnuni, sigur Guðrið Højgaard, sum væntar, at vaksandi uppmærksmið um Føroyar fer at lata fleiri hurðar upp, so nýggir útlenskir aktørar fara at seta sjóneykuna á Føroyar innan heilt stutta tíð.