



Koks er ein góð søga at fortelja

Tey vóru hjartans fegin á Visit Faroe Islands, tá ið Koks fekk sínar tvær Michelin-stjørnur í vikuni

ÁRNI GREGERSEN

- Fólk eru imponeraði av, at vit kunnu hava eina matstovu á hesum støði – vit sum bert eru gott 50.000 fólk.

Guðri Højgaard, stjóri á Visit Faroe Islands, fegnast saman við okkum øllum um, at Koks í vikuni fekk tvær stjørnur í Michelin-guidinum.

- Hetta hevur ómetaliga stóran týðning, tá ið vit skulu branda Føroyar og miðla okkara søgu, sigur hon.

- Í fjølmiðlaarbeiðnum hjá okkum er tað av alstórum týðningi, at vit hava eina góða søgu at fortelja. Koks er ein forvitnislig søga, sum samantvinnar so nógv: rávøru, ferðavinnu, mentan og design.

Hon sigur, at fyri Visit Faroe Islands kemur tað væl við, at Koks fevnir so breitt, tí so skapar tað eisini stóran áhuga.

Tá ið matstovan fyri tveimum árum síðani fekk eina stjørnu, merktist tað eitt sindur í hagtlunum.

- Men tað er eitt serprodukt. Matstovan hevur pláss til eini 25 gestir hvørt kvøld, so í hagtlunum sæst tað kanska ikki so væl, men fólk undrast á, at tað ber til at hava eina slíka matstovu í Føroyum, sigur stjórin í Visit Faroe Islands.

Visit Faroe Islands arbeiðir við at miðla søguna um Føroyar. Í fjør høvdu tey umboð fyri 25 útlendskar miðlar á vitjan í Føroyum.

- Nógv av teimum vilja eisini fortelja søguna um Koks og tað er ein góð søga at fortelja kring heimin, sigur Guðri Højgaard.

Í heimsflokki

Guðri Højgaard sigur, at Koks sjálvandi nú er í heimsflokki. Matstovvan verður eisini í stóran mun brúkt í brandingini av Føroyum.

- Tað gera vit alla tíðina, sigur hon.

Í næstu viku skipar Visit Faroe Islands fyri einum tiltaki í New York Har er Koks við og stendur



fyri matinum, meðan Marius Ziska stendur fyri tónleikinum.

Guðri Højgaard sigur, at tá ið føroyska matstovan fekk sínar tvær stjørnur í Árhús, tá var tað ein góður og stórir dagar fyri Føroyar sum ferðamannaland.

- Vit jublaðu saman við øllum føroyingum, sigur hon

Ein slík hending frættist víða og hon ivast ikki í, at hetta fer at gera, at uppafstur fleiri ferðafólk fara at leita sær hendan vegin.

Í ferðafólkavinnuni eru tey fult greið yvir, at nú á døgum er tað ein hópur av vælhavandi ferðafólkum, sum ferðast kring heimin at royna tær bestu matstovurnar.

Í Føroyum hava vit hoyrt søgur um ríkfólk, sum koma hendan vegin í privatum flogfórum, bert fyri at eta á Koks.

Summi teirra nýta so høvi

at vitja onnur støð í Føroyum. Eitt avkast av, at vit hava eina matstovu á so høgum støði, at hon dregur ferðafólk hendan vegin.

Visit Faroe Islands hevur miðvíst seinastu árin arbeiðt fyri at vaksa um ferðafólkavinnuna. Í lýtuni verður sagt, at ferðavinnan hevur ein umsetning uppá einar 600-800 milljónir krónur um árið.

Nýggi málsetningurin er, at umsetningurin av ferðavinnuni komandi árin skal fara uppá 1,5 milljard krónur.

Viðurkenningin av Koks er ein stórhending, sum gera tað lættari at fortelja søguna um tær 18 oyggjarnar í Norðuratlantshavinum.

Góð 50.000 fólk, sum kortini eru í fremstu røð.