



Levi Hanssen, samskiptisleiðari í Visit Faroe Islands

Denmark figgja við góðum 200 milliönnum um árið og starvast um 100 fólk í samtakinum. Til samanbering starvast 10 fólk hjá Visit Faroe Islands, og harvið er føroyska ferðavinnuráðið millum tey minstu í heiminum. Ferðaráðið hevur haft millum eina og tvær milliönir til at menna seinastu trý átøkini, og av hesum vóru tvey tey fyrstu eisini figgjað av Atlantic Airways.

Við so knappum resursum er ikki pláss fyri mistøkum, men samstundis er ongin garanti fyri góðum úrsliti, sigur Tór Verland Johansen. Hann er stjóri í samskiptisfyrirkunni Sansir, sum hevur virka sum kreativur og strategiskur samstarvssfelagi hjá Visit Faroe Islands og verið við til at byggja ferðavinnubrandið hjá Føroyum upp frá byrjan.

Tað er ótrúliga avbjóðandi at arbeiða við tilílkum PR-átøkum, har endamálið er, at fáa søguna í heimsins størstu miðlar. Tað er ongin uppskrift man kann fylgja. Nógv fyrihalda seg til tær stóru PR-kampanjurnar sum eydnast, og so sær tað út sum at alt ber til. Men man sær jú ikki øll tey PR-átøk sum eru miseydnað, hóast hesi kanska hava kostað fleiri milliönir at framleitt, sigur han, og heldur fram.

Um nakað gongur galið, tá eitt tilíkt PR-átak verður sett í verk, so eru pengarnir brúktir. Uttan gjølla strategiska fyrireiking, neyva framleiðslu og røttu timing fer alt tað harða arbeiði, sum liggur aftanfyri fyri skeyti. Man hevur bara eitt skot í byrsuni. Um miðlarnir ikki bíta á, ella ein onnur stór søga kemur fram í miðlunum akkurat tann dagin, so hendir lítið og onki. Tí liggur tað sjálvsagt altíð eitt stórt trýst á okkum tá eitt tilíkt átak fer av bakkastokki og

Við teimum báðum fyrstu átøkunum, var endamálið at seta Føroyar á heimskortið. Hesa ferð er átakið ment í samstarvið millum menningardeildina og marknaðarføringsdeildina hjá Visit Faroe Islands, og tí er ikki talan um eitt lýsingaátak burturúr

Levi Hanssen

tíðindaskriv verða send runt til heimsins miðlar.

Hesum tekur Súsanna Sørensen undir við, og leggur dent á, at trýstið eisini kemst av stóru ábyrgdini, sum liggur á herðunum hjá teimum sum ferðaráð.

Ferðavinnan hevur fingið vaksandi týðning í Føroyum, og tí mugu vit ikki fara ov lætt um tað álit, sum okkum er givið. Onki má fara fram av tilvild, og vit fyrihalda okkum altíð sera kritisk áðrenn vit taka hugskot og ráðgeving til okkum. Vit eru uttan iva ein strævin kundi hjá lýsingafyrirkunnum, men alt noyðist at vera uppá pláss. Tað er ein tilgongd har vit allatíð endurskoða og rætta minni og størri lutir til fyri at fáa alt at rigga áðrenn vit gera eitt átak.

Týðningarmikið at hava føroyingar við Spurdur um hví átøkini hava eydnast so væl, heldur Tór Verland, at tað er kreativ nýhugsan, samstarvshugur og stuðulin frá føroyingum, sum er nakað av tí, sum hevur haft týðning.

Vit hava tað stuttligt saman. Kemiin og samstarvshugurin millum partarnar hevur allan vegin ígjøgnum verið har. Vit hava sera kreativ fólk á Sansum, umframt góðar og dugnaligar samstarvfelagar. Eitt nú er samstarvið við Rune Hørslev frá danska Mensch sera gott, umframt at samstarvið við føroyska Kovboyfilm hevur verið fyrimyndarligt líka frá byrjan. Samstundis hava Visit Faroe Islands og Atlantic Airways verið djarvir samstarvssfelagir, og tey hava tora at satsa uppá nøkur skeiv hugskot, sigur Tór Verland.

Á Sansum eru vit sjálvandi sera glað og errin um at sleppa at marknaðarføra Føroyar, men tað er samstundis umráðandi at vísa á, at tað hava verið so ómetaliga nógv onnur fólk uppi í eisini. Bæði sjónleikarar, tónleikarar, umsetarar, myndafólk, bøndur og sjálvt lögmaður hevur verið við.

Sambært Súsannu Sørensen hava føroyingar sum heild stuðla átøkunum væl, og tað er av almiklum týðningi at stuðulin heldur á fram.

Vit eru sera tilvitað um týðningin av at hava føroyingin við í tí vit gera. Tað sum vit fyrst og fremst virka fyri er, at ferðavinnan skal koma so nógvum føroyingum sum gjørligt til góða, og at tey, sum vilja sleppa at fáa ein part í vinnuni hava møguleika fyri tí. Vit hupa, at føroyingar fara at taka væl ímóti og stuðla teimum menningarætlanum sum standa fyri framman.

oluva@socialurin.fo

Fleiri ferðavinnutilboð vera stongd

Guide to Faroe Islands, sum er savningarstað fyri føroysk ferðavinnutilboð, skipar fyri einum líknandi varðveitandi tiltakið, har útlendsk ferðafólk saman við føroyingum savna upp rusk upp fram við føroyskar strendur. Átakið hevur onki beinleiðis samband við átakið hjá Visit Faroe Islands, men er sambært Guide to Faroe Islands sett í verk fyri at stuðla uppundir eina burðardyggja ferðavinnu.

Meira kann lesast um hetta átakið á heimasíðuni: www.guidetofaroeislands.fo