



Østergaard, fyrisitingarstjóri í Horesta

myndir út á sosialu miðlarnar, so er tað ein stór marknaðarføring í hesum, sigur Katia.

Fýra prosent av útflutninginum

Katia hevur verið fyrisitingarstjóri í Horesta í átta ár. Horesta er felagið fyri hotel, matstovur og ferðavinnuna í Danmark.

– Eg elski mítt arbeiði. Eg havi upplivað allan vøksturin, og eg havi eisini roynt at skumpa undir menn-ingina alt tað, sum eg havi kunna, sigur Katia.

– Tað, sum eisini er gott, er at ferðavinnan nú hevur fingið tað beinið í samfelagnum, sum hon eigur at hava. Vit hava næstan 140.000 fólkr í vinnu. Fleiri enn 40 milliardir krónur koma frá útlendskum gestum, tað vil siga 40 milliardir krónur í útflutningi, og tað svarar til umleið 4 prosent av samlaða útflutninginum í Danmark, sigur Katia.

Arbeiðsplássini verða verandi í landinum

– Ferðavinnan er vordin ein sera stór vinna, sum hevur stóran týdning fyri búskapin og fær nógvr fólkr í vinnu. Og hon fer at vaksa enn meir næstu árin.

– Tá ið vit hugsa um tey arbeiðsplássini, sum eru innan ferðavinnuna, so skulu vit eisini vita, at tað ber ikki til at útflyta hesi arbeiðsplássini til eitt annað land í mun til ídnaðin og landbúnaðin.

– Ferðavinnan er eisini ein vinna, ið er dugnalig at fáa skapa stórv til teir bólkar av fólkrum, sum hanska ikki annars hava so lætt við at finna arbeiði. Ein kann til dømis vera upp-vaskari og stovugenta - eg havi roynt bæði - til at vera í matvinnuni ella eigari ella stjóri. Tú hevur møguleika at útbúgva teg innan nógvr øki. Tú arbeiðir við menniskjum, við nógvrum málum og møguleikarnir eru nógvr, sigur Katia K. Østergaard, fyrisitingarstjóri í Horesta..

– Ferðavinnan hevur í grundin verið størsta vinnan síðani kreppuna í 2008 við yvir 30.000 nýggjum arbeiðsplássum. Eingin onnur vinna hevur skapt so nógvr arbeiðspláss.

– Tað eru fleiri parametur. Tað er partvist neyðugt við eini sera góðari marknaðarføring. Tú skal hava gott ferðasamband og flúgvarar, sum kunnu flyta ferðafólkini til og frá. Tú skal hava góð gistingarhús og góðar matstovur. So skalt tú eisini hava eina sera góða vøru. Tú skal hava nakað unikt og fortelja gestunum tær góðu søgurnar.

Katia visir á, at leggingarprosentin á hotellunum í Keypmannahavn í dag er á 80 prosentum, og tað er sera høgt.

– Tað vil eisini siga, at vit hava fleiri tíðarskeið á árinum, har alt er útselt.

Tað er ikki bara í Føroyum, at nýggj gistingarhús verða bygd, fyri at fáa pláss fyri øllum ferðafólkunum. Í Danmark verður nógvr útbyggt.

– Tað verða nógvr nýggj hotel bygd í lötuni í Danmark. Hotelkømrini fara at vaksa fram móti 2021 við 50 prosent. Hetta er ein sera stór útbygging, sigur Katia.

– Men vit síggja eisini, at um vit fáa lut í tí vøkstrinum, sum er innan

ferðavinnuna í heiminum, so skulu vit eisini megna at fylla hotelkømrini, sigur Katia.

Ynskja somu treytir

Tað eru ikki allir gestirnir, ið liggja nátt á gistingarhúsum. Nógvr nýta Airbnb og aðrar líknandi møguleikar. Hvat við teimum?

– Ja, tað eru nógvr Airbnb gestir. Fleiri milliónir í Danmark og tað veksur sera skjótt. Og hesir eru ikki við í hagtølunum. Vit halda at tað er órættvíst, at tað eru so ólíkar rapp-ingartreytir fyri gistingarhús í mun til Airbnb. Vit halda, at tey eisini skulu vera á marknaðinum, tí nógvr ferðafólk ynskja hendan møguleikan, men vit ynskja bara somu treytir.

Lítill brikkur á heimskortinum

– Vit stríðast sjálvi í Danmark við at gera okkum kend. Vit eru lítill millum heimsins tjóðir. Føroyar er nógvr minni í mun til Danmark, so tit hava eina stóra avbjóðing at gera tykkum kend. Tit eru ein evarska lítill brikkur á heimskortinum, og tit fara altíð at standa í avbjóðingini at gera tykkum kend um heimin.

Men hinvegin, tá ið tit hava nak-

að heilt serstakt at vísa fram, sum onnur ikki hava, og ferðafólk leggja

Danmark størst av norðurlondum

Av norðurlondum er Danmark langt fremst á ferðavinnuøkinum, tá ið hugsað verður um tal av gistingum, og øll arbeiðsplássini sum ferðavinnan skapar.

Hagtøl frá Horesta vísa, at í 2018 gistu 27,5 milliónir útlendsk ferðafólk í Danmark. Í Norra, Svøríki og Finnlandi var talið av útlendskum gistingum 34 milliónir tilsamans.

Talið av útlendskum gistingum vaks við 3,2 prosentum í Danmark í fjør. Miðalvøksturin fyri øll norðurlondini var 4,4 prosent. Tað vaks eisini í hinum norðurlondunum, og í Svøríki vaks talið við 7,2 prosent. Men enn er langt upp til talið av gistingum, sum Danmark hevur.

Tølini í Føroyum, sum Hagstovan hevur, vísa, at útlendskar gistingar hækkaðu við 3.948 frá 2017-2018. Tilsamans vóru 119.511 útlendskar gistingar í Føroyum í fjør. Í prosentum svarar vøksturin til 3,4 prosent.