



Eurovision

Føroyar og Eurovision:

EUROVISION SKA BRÚKAST TIL AT FØROYAR

- At lítlu Føroyar kunnu kappast á jøvnum føti við stór lond, tað dámar okkum væl og tað styrkir okkara savningarmegi. Men har eru kanska aðrir hættir, sum møguliga kunnu branda Føroyar betri, enn at vit taka lut í Eurovision, sigur Tór Verland Johansen, stjóri í Sansum

PÆTUR HJALMAR EVENSSON

PATURE@SOSIALURIN.FO

Í nógv ár hava føroyingar droymt um sjálvstøðuga lut-tøku stórfingnu Eurovision-sangkappingini, har flestu londini í Evropa hittast fyrri at kappast ímóti hvørjum øðrum í sangi og framførslu. Tað er evropeiska kringvarpssamstarvið European Broadcasting Union, sum skipar fyrri kappingini, og av tí at Kringvarp Føroya ikki limur í EBU, kunnu Føroyar í núverandi løtu ikki luttaka. Tí hava føroyingar heldur luttikið í grand-prix undankappingum í grannalondunum. Men um tað gongur, sum Kringvarp Føroya ætlar, nýttast føroyingar skjótt ikki longur at umboða grannalondini.

Beint áðrenn pásákirnar segði stjóri í Kringvarpi Føroya, Ivan Niclasen, við Sosialin, at Kringvarpið fer at kanna møguleikarnar fyrri EBU-limaskapi. Kringvarpið søkti uttan eydnu um limaskap í 2010, men tað útilokar ikki, at stovnurin ikki kann blíva limur í dag. Sambært Ivan Niclasen lúkar

Kringvarp Føroya treytirnar fyrri limaskapi.

Hann vísar, at um so er, at Kringvarpið fær tann limaskap, sum krevst, so fer mann undir at skipa fyrri einari føroyskari prix-undankapping við tí fyrri eyga at luttaka í Eurovision-sangkappingini.

Í hesum sambandi hevur Sosialurin valt at gera eitt sindur burturúr føroyska tilknýtinum til Eurovision við at tosa við føroyingar, ið eru innan fyrri grand-prix heimin. Vit hitta nakrar fyrrverandi prix-luttakarar, ein prix-framleiðara og ein, sum kann svara uppá spurningar sum lýsingavirði og altjóða uppmerksemi, um tað skuldi hent seg, at Føroyar í framtíðini komu við í Eurovision.

- Eurovision er eitt sterkt brand

Tór Verland Johansen er stjóri í lýsingafyrirøkuni Sansum. Hann hevur eitt nú verið við til at skapt ferðavinnubrandið "Unspoiled, Unexplored, Unbelievable" hjá Føroyum. Hann hevur eisini verið við til at gjørt prísveittandi átøkini "Google Sheep View" og "Faroe Islands Translate", umframt nýggjasta átakið hjá Visit Faroe Islands "Closed for Maintenance - Open for Voluntourism", sum hevur fingið nógv jaliga umrøðu í heimsins miðlum.

Sosialurin spyr hann, hvat Eurovision kann sum konsept og brand.

- Eurovision er eitt kent og sterkt brand. Sum tónleikakapping er Eurovision nógv broytt í mun til



Tór Verland Johansen er stjóri í Sansum, sum hevur staðið fyrri fleiri av kendu ferðavinnuátøkunum hjá Føroyum

Um hugsað verður um áhugan millum føroyingar fyrri Eurovision, so er púra vist, at nógv høvdu hildið tað verið sera spennandi

fýrr, kanska tí at vit í dag hava so lætta atgongd til tónleik nær og hvar sum helst. Meðan Eurovision fýrr var ein spennandi og for-kunnug kapping, har vinnarin kanska hevði møguleikar aftaná - t.d. ABBA í 1974 - so er kappingin í dag meira eitt stórt show, sum rættuliga skjótt er gloymt aftaná,