

TÍÐINDI

Seks
fingu
bót

Løgreglan gjørdi mánadagin nógv burtur úr at kanna ferðsluna, og í hesum sambandi var hon bæði í í Klaksvík, við skúlan á Argjum, í Gundadali í Havn og í Havnargøtu í Havn og kannaði bilar. Løgreglan sigur, at sum heild stóð væl til. Í Havnargøtu fingur seks bilførarar bót. Onkur fekk bót, tí ein pera var brost-in, onkur hevði ikki koyrikortið uppi á sær, og onkur sat ikki í trygdarbelti. Og so fekk ein bilførari klipp í koyrikortið, tí at hann hevði eitt barn undir 15 ár í bilinum uttan at tryggja sær, at tað sat í trygdarbelti.

Hava
túsund
fólk í
arbeiði

Alifyritøkan Bakkafrost hevur kunngjørt rakstrarúrslitið fyri fyrsta ársfjórðing. Avlopið var 268 milliónir krónur, og tað er á sama stigi sum í fjør.

– Órógv á marknaðinum í fjórða ársfjórðingi í fjør helt fram nakað inn í fyrsta ársfjórðing í ár. Hetta viðfórði, at úrslitið hjá aligeiranum varð heldur lakari enn væntað í fyrsta ársfjórðingi 2019. Vit fegnast tó um, at marknaðurin er batnaður, og at virkseimið á góðskingarvirkinum er vaksið aftur, sigur Regin Jacobsen, stjóri á Bakkafrost.

Bakkafrost er størsta alifyritøka í Føroyum og samtakið hevur samanlagt 976 fólk í starvi.

TÍMA VERRI
AT GERA
MAT

Rákið í framkomna partinum av heiminum er, at fólk gera alt minni mat sjálvi og keypa alt meira liðuggjordan mat. Kanning væntar, at rákið fer at taka dik á seg komandi árin.

Tú trýstir á nakrar knøttar á einari app, og løtu seinni kemur ein drona við matinum, sum er tilgjørdur av einum tólmenni.

Soleiðis kann veruleikin verða um 10 ár.

Altjóða iløgubankin UBS hevur gjørt kanning av matvanum hjá fólki, og niðurstøðan er, at alt færri fólk hava hug ella stundir at matgera heima, og alt fleiri keypa liðuggjordan mat úti frá ella eta úti. Kanningin roknar við, at rákið fer at taka dik á seg komandi árin, og tí spyr heitið á frágreiðingini, um heimakøkurin fer at yvirliva framtíðina.

Frágreiðingin »Is the kitchen dead?« roknar við, at árligi alheims umsetningurin í vinnuni, sum ger mat eftir online-bíleggingum, fer at vaksa úr 235 milliardum krónum í dag og upp í heilar 1500 milliardir krónur í 2030. Tað er ein árligur vøkstur á heili 20 prosent.

UBS heldur, at vit hava bert sæð byrjanina til industrialiseringina av matgerð. Framleiðslukostnaðurin fer at lækka og at gera liðuggjordan máltíðir enn bíligari. Stórir sentralkøkar, sum framleiða fyri fleiri veitarar,

kunnu gera matgerðina effektivari, og menning av tøkni – eitt nú tólmennum, sum kunnu gera mat ella partar av máltíðum – fer at lækka framleiðslukostnaðin.

Eftirspurningur

Í Europa og øðrum framkomnum pørtum av heiminum er heimagjørdi døgurðin í fríum falli. Kanningin hjá UBS visir á, at alt

færri fólk duga, tíma ella vilja taka sær stundir til gera mat sjálvi. Takeaway mattænastur hava gyltar dagar, og góðskan á mati og tænaðum hækkar stöðugt. Harvið er lagt í pottin til eina grundleggjandi broyting – ja, kanska eina matkollvelting – komandi 10 árin.

Tað eru fleiri

Alt færri gera mat heima, og alt fleiri keypa mat úti frá. Kanning roknar við, at talið á teimum, sum matgera heima, fer at minka nógv komandi árin