

FACEBOOKBÓLKUR Í UNÐANVINDI:

FØROYINGAR GÓÐTAKA IKKI ÓRUDD Í NÁTTÚRUNI

Fyrst var heitið "4 plastik um dagin", men nú hevur bólkurin skift navn til enska heitið "4 plastic per day" fyri eisini at røkka útlendingum - hetta er at kallað blivið ein rørsla

PÆTUR HJALMAR EVENSSON

"Hugburðsbroyting". Tað er lyklaorðið, sum krevst fyri at fáa eina reinari føroyska náttúru, sambært nógvum føroyingum. Fleiri enn áttatúsund føroyingar eru nevnliga samdir um, at vit øll kunnu gera mun til frama fyri umhvørvið og náttúruna. Tað kann ið hvussu er staðfestast út frá limatalinum á Facebookbólknum "4 plastic per day", sum veruliga hevur fingið vind í seglini seinastu tvær vikurnar.

Bólkurin hevur sum endamál at eggja føroyingum at rudda plast upp á vegnum og í náttúruni annars. Limirnir eru raskir at rudda og leggja myndir út av óruddinum, teir hava funnið úti. Tað verður við hesum hvønn einasta dag víst á, hvussu nógv órudd er at finna í veitum, á bøi, við sjóvarmálan og aðrastaðni í náttúruni. Dunkar, sigarettstubbbar, toy, emballagur og jarn eru nøkur av teimum tingunum, sum javnan eru at síggja á myndunum, limirnir leggja út.

Ætla at røkka útlendingum
Bólkurin er stovnaður av Svein Rógva Nielsen Ljósstein og konu hansara. At byrja við var heitið á bólkinum "4 plastik um dagin", men nú hevur hann broytt navn til enska heitið "4 plastic per day".

- Vit hava broytt navnið, fyri at onnur fólk, sum ikki skilja

føroyskt, eisini kunnu vera við. Tað veri seg ferðafólk, sum vitja í Føroyum, og hvør veit - kanska átakið kann røkka út um landoddarnar, so onnur kunnu taka tað til sín, sigur Svein Rógvi Nielsen Ljósstein, sum dagliga dagførir og motiverar inni á bólkinum, hann hevur stovnað.

Lýsingin av bólkinum stendur nú í fyra málum - føroyskum, donskum, enskum og týskum.

Byrjaði á fjørðuni

Bólkurin varð stovnaður sum ein natúrlig avleiðing av tí nógva plastinum, sum er at finna í føroysku náttúruni.

- Vit búgva beint við sjóvarmálan, og vit hava leingi sæð, hvussu nógv plast og annað órudd hevur ligið har og er skolað inn. Vit vildu gera okkurt við tað, og so fingið vit hugskotið at stovna ein almennan facebookbólk, sum vit so bjóðaðu okkara vinum upp í, sigur Svein Rógvi Nielsen Ljósstein.

Aftaná hetta hevur tað gingið skjótt - sera skjótt. Limir hava bjóðað vinum upp í, sum aftur hava bjóðað sínum vinum upp í, og nú gongur limatalið móti 9.000.

At rudda við einum smíli

Bólkurin er ikki ætlaður til, at fólk skulu finnast at, men heldur koma við positivum tankum um, hvat kann gerast betur.

- Tað hevði stóran týðning fyri okkum, at vit fingi ein



Tilvildarlig mynd av Oyndafjarðarfjalli

MYND: PÓL SUNDSKARD - HIKING.FO

jaligan tóna til hetta, sigur Svein Rógvi Nielsen Ljósstein.

Lýsingin av bólkinum er soljóðandi:

- Ver við til at gera mun við einum smíli. Allastaðni, har vit ganga, liggur plastikk og órudd og flýtur. Hvat við, um vit øll framyvir fara at taka minst 4 stk. plastikk upp um dagin, og hugsa okkum um, hvat vit koyra út í náttúruna aftur?

Ikki bara tey aktivu sum rudda

Øll eru ikki líka aktiv á Facebook, tá tað kemur til at deila myndir og annað. Men at deila mynd av sínum innsavningsposa er als ikki ein fyrirtreyt fyri at vera við í hesari rørslni. Svein Rógvi Nielsen sigur sjálvur, at tað eru verri enn so øll, ið leggja myndir út av tí, tey hava savnað inn. Fleiri av limunum rudda eisini uttan yvirhøvur at deila myndirnar á bólkinum, og hetta veit hann, tí

fólk bæði viðmerkja tað og skriva privat boð til hansara um tað.

Eingin ivi er um, at hesin bólkurin veruliga hevur fingið føroyingar at blíva meira tilvitaðar um plastdálking í náttúruni. Flest allir føroyingar hava hoyrt um bólkin nú, og um teir ikki beinleiðis rudda, er tað sannlíkt, at boðskapurin um eina reina náttúru ótilvitað hongur fast í sinninum hjá væl fleiri, enn áðrenn hesin bólkurin varð stovnaður.