

el lagdir



liggur fyri framman. Vit merkja hvønn dag, at eftirspurningurin eftir at koma til Føroya at gista er stórur og veksandi, og vit hava longu nú fingið fleiri fyrispurningar og bíleggingar til bæði 2020 og 2021.

Pætur Trónd Thomsen er onga løtu í iva um, at so hvørt, sum gistingarmøguleikarnir í Føroyum verða fleiri við útbyggingum og nýggjum hotellum, fara náttúrliga fleiri ferðafólk at koma til Føroya. Ferðasambandið er gott, bæði sjóvegis og í luftini.

- Vit fáa nógvar fyrispurningar frá ymiskum umboðsfólklum, serliga úr Skandinavia, men eisini longur burturi í Evropa og úr USA og Asia, sigur stjórin sum ásannar, at fyrispurningarnir eru nógvir, og tað gongur væl at selja hotellini, sigur hann.

Byggingin gongur væl

Stjórin sigur, at tað gongur rættiliga væl hjá Articon saman við undirveitarum at byggja Hotel Brandan, og allar tíðarætlanir halda. Hann rósar byggifelagnum fyri sera gott arbeiði og ivast onga løtu í, at tíðarætlanin fer at halda, soleiðis at fyrstu gestirnir sleppa inn á nýggja hotellið at gista um eitt ár.

- Jú, byggingin hevur eftir okkara tykki gingið ógvuliga væl, og her er einki at seta fingurin á, sum hann tekur til.

Hotelstjórin fegnast eisini um, at Articon leggur so stóran dent á tryggleikan í arbeiðnum.

- Møblar eru longu bílagdir til hotellið, og hetta sær alt rættiliga spennandi út, staðfestir Pætur Trond Thomsen.



Grønur profilur

Hotelstjórin fegnast eisini um, at nýggja hotellið fer at fáa sonevnda green-key lykilin hjá Horesta, sum eisini verður eitt vørumerkið fyri Hotel Brandan.

- Hetta verður skjalið, sum grønstemplar Hotel Brandan og sum sigur, at okkara virksemin er burðardygt og umhvørvisvinnarligt.

Pætur Trónd Thomsen visir á, at hotellið verður bjálvað eftir forskriftunum, og tað verður hitað við fjarhita. Vaskievnini fara at hava ein grøn profíl, og hotellið fer at hava burðardyggar veitarar við mati, har dentur fer at verða lagdur á at keypa lokalt, har tað letur seg gera.

- Fokus verður eisini á økologiskar vørur, og her verður fokus á matspill, nýtslu av plasti og mong onnur viðurskifti í tí virksemin, sum verður á Hotel Brandan.

Hotelstjórin visir á, at tað eru nógvið útlendsk ferðafólk, sum hava ynskir um - og eru bevisir um - at hotellini hava ein grøn profíl.

- Tískil leggja vit á hetta borðið, bæði fyri sjálvi at vera á rættari leið og fyri at ganga okkara viðskiftafólklum á mæti. Vit vilja gjarna standa í fremstu røð, tá ræður um okkara part av virkseminum, sigur Pætur Trónd Thomsen.