

SUÐUROY

LÝSINGARTILFAR



- Tað, sum er mest umráðandi og hevur størstan týðning, er, at tú fólir teg væl í teimum klæðum, tú keypir. Ger tú tað, kanst tú næstan ganga í øllum, sigur Desiree Mortensen brosandí

TOYSTOVAN Á TVØROYRI KLÆÐIR KVINNU OG MANN

- Summarið selur seg meira ella minni sjálvt, tí tá vitja mong í Suðuroy, men seinnu árinu hava vit eisini merkt, at nógvar familjur vitja í Suðuroy um vetrarnar, og tey eru mong, sum gera klædnakeypið hjá okkum, sigur Desiree Mortensen

Vilmund Jacobsen

Toystovan, sum Desiree Mortensen rekur í Sjó-gøtu 1 á Tvøroyri, er stórur og forvitnisligur klædnahandil, sum selur klæði til bæði kvinnur og men, gentur og dreingir.

- Tað er hørð kapping um klædnasølu, bæði her heima í Føroyum og við útlendið. Tí er umráðandi, at fólk, sum ynskja, at klædnahandil er í økinum, eisini handla lokalt.

Tað sigur kvinnan, sum í mong ár hevur fingist við klædnasølu á Tvøroyri. Men, hon letur ikki illa at, tí Toystovan hevur mong, góð og trúgv við-skiftafólk í Suðuroy.

- Vit hava eisini vitjan

av nógvum, sum koma norðaneftir. Fólk ferðast meira, enn tey áður hava gjørt, og tað er javnan – serliga um vikuskiftini – at vit síggja andlit, sum ikki eru dagligir gestir í Toystovuni.

Foreldur við børnum

Desiree Mortensen vísir á, at summarið meira ella minni selur seg sjálvt, tí tá vitja mong í Suðuroy, men seinnu árinu hava tey eisini merkt, at nógvar familjur vitja í Suðuroy um vetrarnar.

- Hetta eru fólk, sum eitt nú koma suður til ymiskar ítróttarkappingar, og tá kappingar eru fyri børnum í oynni, er rættiliga vanligt í dag, at foreldur eru við.



- Hóast at størri parturin av Toystovuni er kvinnuklæði, hava vit eisini nóg smart til menninar, bæði til teir yngri, tilkomnu og eldri, sigur Desiree Mortensen

Hon sigur, at gjøgnum árið síggja tey eisini fitt av útlenskum ferðafólki inni á gólvinum, og sum heild er hon nøgd við söluna.

- Tað hevur eisini sín stóra týðning, at vit javnan leggja myndir av

nýggjum klæðum út á sosialu miðlarnar, tí tá vita fólk, hvat tey koma eftir.

Desiree Mortensen sigur, at tey eru á messu uttanlands tvær ferðir um árið, og haraftrat gevur netið teimum

møguleikar at fylgja við, hvat rørir seg á klædnamarknaðinum alt árið.

- Vit fylgja væl við, og tað er neyðugt, tá tú rekur klædnahandil, har mótar, snið og litir kunnu skifta, sum tíðin gongur.

Tá tú fólir teg væl

Tað er rættiliga ymiskt, hvat fólk brúka og ganga í, og í stuttum kann sigast, at næstan alt er "loyvt" í dag, sum handilskvinnan tekur til.

- Tað, sum er mest umráðandi og hevur størstan týðning, er, at tú fólir teg væl í teimum klæðum, tú keypir. Ger tú tað, kanst tú næstan ganga í øllum, sigur Desiree Mortensen brosandí.

Tá tú rekur ein so stóran klædnahandil, sum Toystovan á Tvøroyri er, eru klædnamerkinu eisini mong í tali.

- Eg kann nevna, at merkini til kvinnur eru eitt nú Vera Moda, Only, mbyM, Pulz og Masai, og merkini, vit hava til mannfólk, eru eitt nú Jack & Jones og Lindberg. Hóast at størri parturin av handlinum hevur kvinnuklæði, hava vit eisini nóg smart til menninar, bæði til teir yngri, tilkomnu og eldri, sigur Desiree Mortensen í Toystovuni á Tvøroyri, sum eisini er at finna á Facebook.