



Stóri söludagurin vinnur fram:

HVAT ER BLACK FRIDAY?

Black Friday er heimsins størsti innkeypsdagur, sum vit síggja meira til í Føroyum fyri hvørt ár. Men hví hava vit Black Friday?

Amerikanska fyrirbrigdið “Black Friday” hevur spakuliga sníkt seg inn í hugaheimin hjá føroyingum seinastu trý árin. Tað sæst longu nú á øllum lýsingunum, har handlar royna at lokka føroyingar við niðursettum prísnum á ávísar vørur.

Black Friday er eitt innflutt fyrirbrigdi frá USA, har hesin dagurin í fleiri ár hevur verið størsti innkeypsdagurin í landinum. Black Friday er altíð dagin eftir stóru amerikansku hátíðina, Thanksgiving, sum altíð er fjóðra hósdag í november.

Í 24 tímar seta handlarnir prísirnar á nógvum vørum niður í botn, og so kann mann bara fyristilla sær mannamúgvurnar og tær longu køirnar í handlunum. Hendan fríggjadagin verður jólainnkeypið av álvara skotið í gongd við tilboðum, paradum, jólamonnum o.ø.

Black Friday byrjaði í 60'unum, tá fleiri handlar byrjaðu at broyta upplatingartíðirnar fyri at hava longri opið um kvöldarnar við bíligum vørum. Í 1980'unum gjørdist hetta siðvenja, og fleiri byrjaðu at síggja hesa nýggju sið-

hesum degi gera gøturnar svartar av fólki og bilum. Ein onnur frágreiðing uppá navnið er, at roknskapurin hjá handlunum fer frá minus til plus - soleiðis at reyðu tøl- in á botnlinjuni blíva svørt.

til hendurs um eina vøru í skundmikla Black Friday rokinum – so at fólk hava lyndi til at gerast ágrýtin og ør hendan dagin er eingin loyna.

Hóast kundarnir hesu megin Atlantsryggin kanska ikki eru eins stórir “shopaholikarar”, sum amerikanarar eru á hesum degi, so eru fleiri byrjað at taka stóra

Smyril Line hevur eisini havt Black Friday sertilboð seinastu fáu árin, og vit hava sæð, at fleiri handlar byrja at gera vart við seg á Black Friday.

Black Friday er ikki einasta amerikanska siðvenjan, vit hava innflutt til Føroya. Her kunnu vit eisini nevna Halloween og Valentine's Day, sum eisini vinna meira fram fyri hvørt ár í

shoppa frá øllum heiminum. Tí kann mann siga, at øll hava møguleika at halda Black Friday, óansæð hvar mann er staddur. Talgilda

menningin hevur onkursvegna flutt hetta amerikanska fyrirbrigdið, soleiðis at tað nú er eitt algtóða fyrirbrigdi. Hetta sjálvsagt í samstarvi við handlarnar hesu megin Atlantsryggin. Í Danmark tók dagurin veruliga dik á seg í 2015, tá hann tók metið sum størsti söludagurin í danskari søgu.

Um Black Friday er dagurin hjá kundunum ella dagurin hjá handlunum er ein heilt annar spurningur. Dagurin er í øllum førum ein máti hjá handlunum at fáa gongd á jólasøluna í góðari tíð, har summir kundar kunnu vera hepnir og hála nakrar jólagávur í hús í góðari tíð fyri at umganga jólagávustrongdina ein mánað. Um tilboðini eru so góð, ella um tey nógvu tilboðini selja hvønn annan, er so eisini ein annar spurningur, mann kann seta sær sjálvum á Black Friday.

Føroyum.

Black Friday er allarhelst komið fyri at vera. Í hesum talgildu tíðum, har internetið og snildfonin knýta heimin alsamt meira saman, er mann minni tengdur at staði. Tey, ið ikki kunnu ella tíma út á Black Friday, kunnu feiðra Black Friday á internetinum. Netmarknaðurin er nevniliga á tremur við svørtum tilboðum hendan dagin, og her kann mann

Komið fyri at vera

Er tað nakað, sum kann fáa fólk upp úr sofnum ella songini, so eru tað útsøla og góð tilboð. Danska fyrirbrigdið “shop-amok” lýsir nokk væl tendensin hjá amerikanarum hendan dagin. Mann hevur ofta sæð videobrot av fólki, sum eru farin

venjuna sum ein óalmennan haldag, har mann hugnar sær við vinum og familju og fer út at keypa.

Á føroyskum verður navnið “Black Friday” umsett til “Svarti Fríggjadagur”. Tað sigst, at navnið súmboliserar, at tey nógvu tilboðini á

BLACK FRIDAY