



VÁRMÓTI 2020

Hogni Mohr er leiðari í Skálkur Man. Vit hava verið framvið í handlinum at vita, hvussu harramótið sær út á vári í 2020

Hogni Mohr
Aldur: 33 ár
Hjúðarstøða: Í parlagi við Gyðju á Argjahøvda
Børn: Eitt barn og eitt aftrat á veg
Bústaður: Tórshavn
Starv: Leiðari í Skálki Man

Steinar Patursson

Tað er torført at svara uppá, júst hvussu mótið í vár sær út í mun til mótið í fjør, heldur Hogni Mohr. Mótið verður ikki kollveltur, og yvirhøvur er talan um smærri broytingar.

– Tað er sum so tað sama; eingin fer at uppfinna djúpa tallerkin umaftur. Litirnir broytast eitt sindur, og vit eru farin eitt sindur meira yvir í avslappaðar jarðlitir. Tað verður eitt sindur meira niðurtónað. Um vit taka ein hettutroyggju, var hon kanska ordiliga grøn fyrr, meðan hon nú er eitt sindur kámarí.

– Annars er tað rættiliga klassiskt, men passformarnir broytast nakað. Tað hevur fyrr verið øgiliga nógv slim; slim buksur, slim skjúrtur. Men nú verður tað eitt sindur meira pláss í buksunum, og skjúrturnar verða eitt sindur leysari.

– Tá tað kemur til jeans vilja tey flestu nokk hava, at tær sita eitt sindur tætt. Men hetta, sum vit høvdu fyri nøkrum árum síðani, at tær sótu klistraðar á, tað er ikki meira. Tað verður meira behagiligt at vera í nú.

Umhvørvisrák ger um seg

Stóra fokusíð, ið hevur verið á umhvørvið og burðardyggja framleiðslu, ger eisini um seg innan klæðir, og klædnaframleiðarar eru farnir at leggja seg meira eftir at framleiða burðardygg klæðir.

– Eitt, sum hevur vundið upp á seg, er endurnýtsla innan klædnaframleiðslu. Summir jakkar verður framleiddir úr endurnýttum plastikkfløskum, og buksurnar skulu nýta so lítið av vatni sum gjørligt, tá tær skulu vaskast. Øll tey stóru klædnamerkinu hugsa nógv um hetta.

– Nógvar plastfløskur verða savnaðar inn í Asia, sum so verða endurnýtt til jakkar ístaðin fyri nylon. Og so verður eisini farið yvir at nýta økologiska bumull. Hetta rákið ger nógv um seg. Er hetta nakað, sum kundin spyr eftir?

– Ja, tað er tað. Tað er sjálvandi onkur, ið leggur meira í tað enn onkur annar. Men vit vilja jú eisini gjarna fara tann vegin, eins og øll onnur. Nú, tá tey stóru merkinu eru farin at hugsa um umhvørvið og endurnýtslu, verður tað eisini lættari hjá okkum at fáa fatur á hesum tingunum. Tað er ein góð søga at fortelja kundunum.

Mótið fylgir sjónvarpinum

Tað, sum er at siggja í sjónvarpinum og



í biografunum, setir eisini stóran dám á mótið, heldur Hogni Mohr.

– Mótið fylgir eisini nógv tí, sum hevur verið populært í sjónvarpinum. Nú hevur Peaky Blinders verið rættiliga populært, og tá hava vit selt nógvar vestar. Vit siggja nógv frá ymisku rákunum í filmum. Eina ferð var tað Mad Men, sum var øgiliga populært, og tá skuldu øll ganga nógv í klæðningi. So tað, sum er í sjónvarpinum, stýrir avgjørt nógv.

Broytingarnar frá í fjør eru annars ikki tær heilt stóru, men tað, ið kann kallast

casual fint, heldur áfram at gerast meira vælumtókt.

– Tað er tað, sum vit kalla casual fint. Tú ert finur, men avslappaður.

Sum dømi nevnið Hogni Mohr einar klædningsbuksur, ið verða settar saman við sneakers.

– Sneakers eru kanska eitt sindur størri í tí í ár, har teir fyrr vóru meira nettir. Men tað er komforturin, sum menn fara eftir. Tað er meira avslappandi at ganga í einum sneakers enn í leðurskóm.