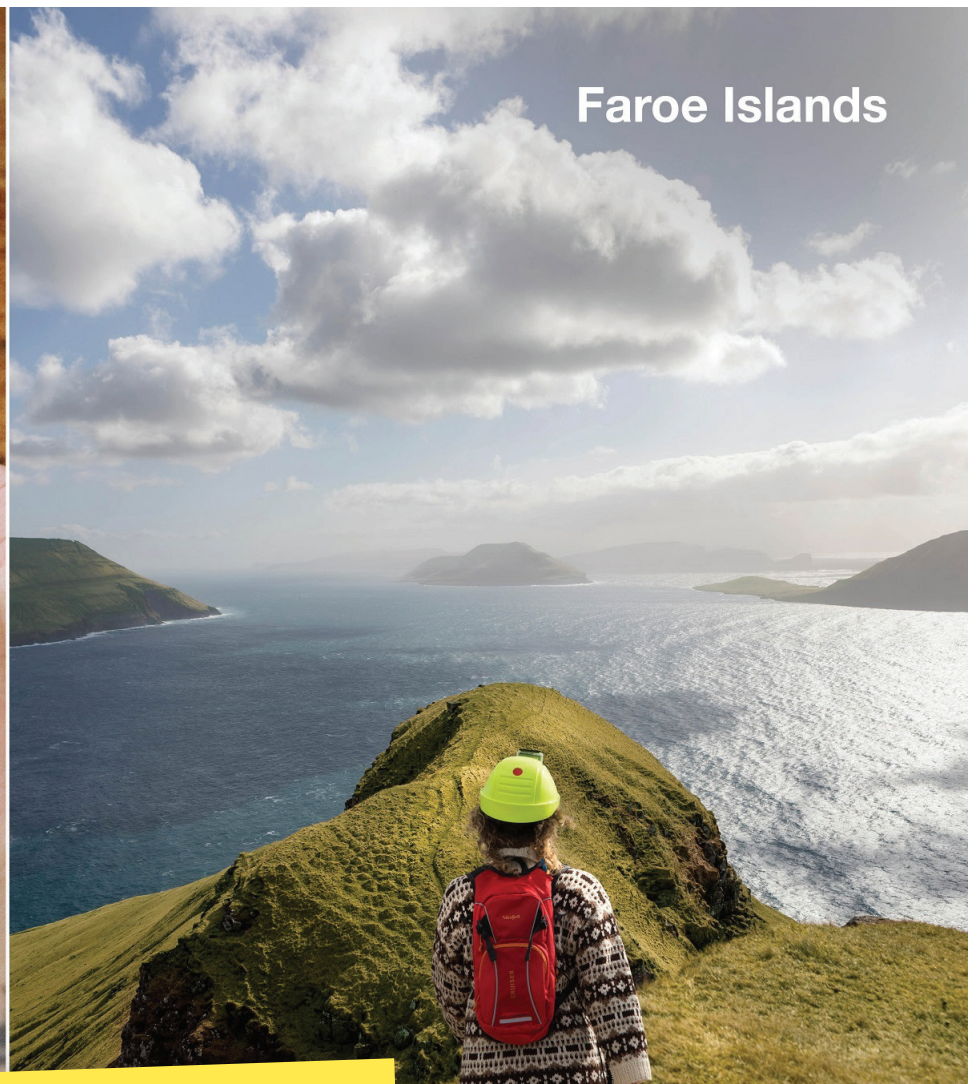




London



Faroe Islands

Visit Faroe Islands:

Hyggjarar kunnu stýra ferðini á eini fjarstýring júst sum á einum telduspæli
Mynd: Kirstin Vang / Visit Faroe Islands

Nýhugsandi lýsingaráttak hefur rokkið milliardum

– Ferð eftir ferð hefur føroyska ferðaráðið, Visit Faroe Islands, framt stór PR brøgd, sum hava fingið umtalu kring heimin. Hetta hóast Visit Faroe Islands er eitt av heimsins minstu ferðaráðum. Nú hava tey gjørt tað aftur við nýskapandi og kreativa hugskotinum »Remote Tourism«

ANNIKA KUNOV IM

ANNIKA@SOSIALURIN.FO

Mikudagin 15. apríl legði Visit Faroe Islands eitt nýtt lýsingaráttak fram. Eitt lýsingaráttak, sum enn einaferð fekk stóra og ikki minni góða umrøðu í fleiri stórum altjóða miðlum.

Lýsingaráttakið verður rópt »Remote Tourism« ella fjarstødd

ferðavinna. Men remote tourism í sjálvum sær er ikki nakað nýtt fyribrigdi. Men hjá Visit Faroe Islands er talan um remote tourism við einum tvisti. Tað serstaka við hesum er, at ferðaleiðarar frá Visit Faroe Islands fara á ymiskar ferðir kring landið við einum ljósmyndatóli á hjálminum, og tey, ið ynskja at luttaka á ferðini fylgja við á á skíggjanum á teldu, teldli ella telefonini heima – hetta eru fólk kring allan knøttin.

Tey ið luttaka á ferðini hava høvi til at stýra ferðaleiðaranum

á skíggjanum við at trýsta á ein knøtt við boðum um, at viðkomandi skal venda sær til vinstu,

høgru ella enntá hoppa. Næstan sum eitt Sims spæl. Eisini kunnu tey luttakandi samskifta og seta spurningar til ferðaleiðaran á Facebook live ella Instagram. Soleiðis fáa áhugað ferðafólk høvi til at uppliva Føroyar, hóast tey vegna koronakreppuna ikki kunnu vitja landið.

Nýtt hugskot

Guðrið Højgaard, stjóri í Visit Faroe Islands, sigur, at tá Føroyar vegna koronavirusið setti ferðina niður, varð øll ferðavinnan eisini niðurlögð í sama viðfangi. Á Visit Faroe Islands vistu tey tá, at tey

máttu gera okkurt serstakt fyri at varðveita tilvitanina og áhuganum hjá útheiminum í Føroyum.

– Vit hava saman við lýsingafyrirkunum Sansir og Mensch arbeitt í døgndrift í ein mánað fyri at fáa hesa kampagnuna upp at standa. Hetta fevnir um alt frá hugskotsmenning, framleiðslu, filming, heimasíðu, pressuskriv og at framleiða tað tekniska, sigur hon.

Remote tourism virkar á tann hátt, at tá eitt ferðafólk fer túr, verður upptøkan stroynd gjøgnum eina telefon og síðani stroynd live á Youtube. Hon

Vit eru eitt pinkalítið ferðaráð, og tí mugu vit hugsa eyka kreativt fyri at náa út