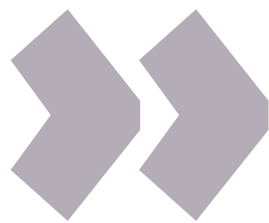


Lýsingarátakið »Remote Tourism«
hefur longu rokkið milliárdum
Mynd: Kirstin Vang / Visit Faroe Islands

Guðrið Højgaard

Director, Visit Faroe Islands



Tað truplasta er, haldi eg, at vit vita ikki, nær hetta fær ein enda, nær mörkini lata upp og nær marknaðurin er klárur aftur

nú, so ynskja vit eisini at fáa tey at hugsa um Føroyar, og hvar tey ætla sær at fara. Eisini vilja vit røkka teimum, sum áttu at havt verið her og vitjað júst nú, men ikki kunnu vegna koronakreppuna, sigur hon.

Hugskotið er orginalt, og tað eiga tey í Visit Faroe Islands. Hóast fleiri ferðarad nýta virtural tours, sum eru filmaðar ferðir, so veit Guðrið Højgaard ikki um nakran annan, sum hevur gjørt tað á slíkan interaktivan hátt sum remote tourism ger.

– Tað er eisini orsøkin til, at vit hava fingið so nógv uppmærkssemi frá stórum altjóða miðlum, so sum NY Times og Washington Post, sigur hon.

Stórt uppmærkssemi

Guðrið Højgaard greiðir frá, at tey síggja, at miðladekningurin í ymisku londunum gevur úrslit. Á fyrsta túrinum fylgdu fleiri enn 25.000 fólk við. Flest teirra vóru úr

Undanfarna vikuskifti høvdu amerikansku miðlarnir The New York Times og Washington Post greinar um átakið, og tá vóru fleiri amerikanarar við á túrunum. Mánadagin var lýsingarátakið umrøtt í italienskum miðlum, og tá vóru fleiri hyggjarar úr Italia við.

– Verizon media metir, at 10,5 milliónir fólk hava lisið greinar um átakið, og 7,5 milliónir hava sæð tað verið lutað á sosialu miðlunum. Hetta hevur einki kostað, sigur Rune Hørslev, kontaktdirektør og partaeigari í lýsingarfyrirkuni Mensch, sum saman við Sansir eru lýsingarfyrirkurnar handan átakið, í samrøðu við Dansk Markedsføring.

Í somu grein sigur hann eisini, at átakið 21. april hevði fingið umtalu í 412 tíðindagreinum, og miðlarnir, ið hava veitt umtaluna hava ein lesaraskara á 2,84 milliarðir fólk kring allan heimin.

Eisini hevur Visit Faroe Is-

lestrar fyri øðrum ferðaradum, sum søkja íblástur.

Heldur væntandi á

Upprunaliga var ætlanin, at lýsingarátakið skuldi halda á í 10 dagar við ymiskum útferðum á sjógvi, landi og í tyrlu. Men áhugin er so mikið stórur, at avgjört varð at leingja tað.

– Átakið heldur áfram hvønn dag hesa vikuna, og so er ætlanin at vit hava remote tourism útferðir eina til tvær ferðir um vikuna, inn til koronakreppan er av, sigur hon.

Tveyskots-rakett

Seinastu árin hevur Visit Faroe Islands megnað at latið úr hondum nøkur heimsins mest væleydnaðu lýsingaráttøkum: Closed for Maintenance, Faroe Islands Translate og Google Sheep View. Øll átøk, sum hava tikið heiðursmerki við til Føroya. Tá Guðrið Højgaard verður spurð,

aftur at økja um lýsingaráttøkini við nógva ferðir størri peningaupphæddum enn Visit Faroe Islands hevur atgongd til. Hendan framferðarháttin valdi Visit Faroe Islands tó ikki at brúka.

– Tað valdu vit ikki at gera, tí tað gevur einki PR. Vit hava valt ein annan taktikk enn hini. Vit eru eitt pinkalítið ferðarad, og tí mugu vit hugsa eyka kreativt fyri at náa út, sigur Guðrið Højgaard.

Guðrið Højgaard greiðir víðari frá, at tað er ómetaliga umráðandi fyri Føroyar og føroysku ferðavinnuna at fáa góða umtalu úti í heimi á henda hátt, tí á Visit Faroe Islands vita tey, at onnur ferðarad kring heimin fáa nóg stórri figging enn tey umframt figgjarlig ískoyti, nú koronakreppan hevur hálað teppið undan ferðavinnuni.

– Um stutta tíð koma hini ferðaradini á banan aftur við nógvum pengum. Tá fara vit at síggja tey alla staðni, men tá drukna vit her heima, sigur hon og leggur síðani aftrat, at tað tí er serstakliga umráðandi við slíkari umrøðu.

– Vit hava vunnið fleiri heiðurslønir, hóast vit hava smá projektir og eru eitt av minstu ferðaradum í heiminum. Tað er tí, at vit hava lítil stuttlig og fangandi hugskot, og vit gera nakað, sum er øðrvísi við lítið av pengum og fáum starvsfólkum, sigur stjórin á Visit Faroe Islands.

Hon heldur, at fólk eftir fimm vikur við koronatiðindum og undantakstøðu nú skrígja eftir øðrvísi og positivum søgum.

– Hetta hevur verið væl móttikið, tí fólk sita og droyma um at fara at ferðast og hugsa um næsta túrin, sum tey ætla sær á, tá tey kunnu. Hetta fær tey at

Áhugin í ferðunum er so stórur, at avgjört er at halda áfram til koronakreppan er av
Mynd: Kirstin Vang / Visit Faroe Islands

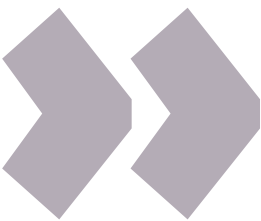


ynskja at koma til Føroyar. Og tað er eitt av endamálnum við hesum átakingum. Tí umframt at undirhalda hyggjarnar her og

Onglandi. Orsøkin var, at miðlar, so sum The Guardian og The Telegraph skrivaðu um átakið.

lands, eftir at remote tourism varð latið úr hondum, fingið fleiri fyrispurningar um at halda fyri-

hvat tað næsta verður, sigur hon, at tey hava lagt ætlan um eina tveyskots-rakett hesa koronatíðina. Remote tourism var fyrsta skotið, og síðani vóna tey, at tey hava nokk av peningi til at gera eitt størri átak, tá koronakreppan hevur lagt seg. Tað krevur tó eina størri figging, sigur Guðrið Højgaard.



Verizon media metir, at 10,5 milliónir fólk hava lisið greinar um átakið, og 7,5 milliónir hava sæð tað verið lutað á sosialu miðlunum