



- Øll vøran, sum Strandamáling selur, fer beint av goymsluni og út til keyparar kring landið, sigur Jógvan Óli á Fríðriksmørk

Hann heldur, at tað er alt hetta, sum ger tað so spennandi við Strandamáling.

- Um stutta tíð letur eisini Eysturoyartunnin upp, og hetta fer avgjørt at lata upp fyri nýggjum møguleikum og avbjóðingum. Tí kundi eg hugsað mær onkran at samstarvað við í tíðini, sum liggur fyri framman, men mítt ynski er, at ein nýggjur samstarvspartur er í Føroyum og ikki útlandinum.

Stjórin vísir á, at hann brennur fyri málingavirkinum, og hansara ynski er, at Strandamáling framhaldandi verður ein neutralur veitari, hagar øll, bæði privatfólk, málameistarar, málingahandlar og onnur, skulu kunna venda sær og fáa alla ta vøru, tey ynskja sær.

- Sølun hevur gingið væl í vár, og nú summarið nærkast, er sölun framvegis góð. Vit eru í einari góðari periodu, og hetta forpliktir,

tí vit vita, at sólin skínir ikki allan dagin, sum Jógvan Óli á Fríðriksmørk tekur til.

Eisin á Instagram

Tað eru einir 10 handlar, sum hava Strandamáling við í sínum konsepti kring landið. Hesir handlar standa fyri umleið 65 prosentum av umsetninginum hjá framleiðaranum á Strøndum.

- Siga vit, at handlarnir standa fyri umleið 65 prosentum av söluni, eiga vinnufyrirøkur, sum í fyrsta lagi eru málameistarar, síni 20 prosent - og síðan selja vit umleið 15 prosent beinleiðis av virkinum her á Strøndum.

Jógvan Óli á Fríðriksmørk vísir á, at øll vøran, sum Strandamáling selur, fer beint av goymsluni og út til keyparar kring landið.

- Í summum økjum í Føroyum hava vit ein rættiliga stóran marknaðarpart, og aðrastaðni er parturin minni.

Tað er eingin loyna, at nógvar fyrirøkur eisini brúka Facebook til ein part av marknaðarføringini, men seinastu tíðina hevur dóttir stjóran á Strandamáling - Marjun - eisini lagt myndir út á Instagram.

- Hetta eru ókendar leiðir í mínari verð, men eg má ásanna, at hetta, sum dóttirin hevur gjørt, hevur lyft undir söluna av innanduramáling. Flestu hava sínar fyrmyndir, og tað tað vísir seg, at tá myndir verða lagdar út á Instagram av nýmálaðum rúmum - pyntaðum við nøkrum blómum ella gummifrúktum - er hetta nakað, sum fangar. Hetta skapar forvitni. Fólk síggja, hvør kotan til litin er, og skjótt kunnu ringarnir breiða seg, og fólk fara at keypa.

Jógvan Óli á Fríðriksmørk heldur skemtandi fyri, at tað - eisini í hesum fòrinum - helst er neyðugt at yla, sum teir úlvar, tú ert ímillum.

- Strandamáling noyðist eisini

at halda seg har, sum fólkin - ella málbólkarnir - eru, og í hesum fòrinum vil eg meta, at Instagram vendir sær til bólkin umleið 30 pluss, sigur hann.

Góð og haldbar máling

Føroysk máling fæst til alt, sum hevur við hús og íbúðir at gera, íroknað betong - ella til alt frá terrassu til bað. Fyrirøkan á Strøndum hevur eisini skipslakk, sum serliga verður brúkt til bátar, maskinrúm og omandeks á skipi.

- Vit hava valt, hvat tað er, vit vilja framleiða. Vit vilja ikki víkja frá dygdini og selja bíliga máling, sum lítið nyttar. Tað gevur onga meining. Viðskiftafólk hava krav upp á, at málingini, tey keypa, er haldbar og góð. Vit leggja okkum eftir dygdini til ein kappingarføran prís, leggur stjórin at enda aftrat.

FØROYSK
FRAM-
LEIÐSLA

Tá tú keypir Strandamáling, keypir tú føroyska framleiðslu