

LOKKANDI DREYLMURIN UM FIGGJARLIGT FRÆLSI SPØKIR Í FØROYUM

"Mann skal vita, hvat tað inniber at blíva partur av Forever Living, tí tað er sera ósannlíkt, at mann fær nakað burturúr hesum". Tað sigur 24 ára gamla Milja K. Pattinson Joensen, sum hevur verið millum tey ovastu í føroysku føðiketuni fyri eitt handilskonsept við vælveru-produktum

PÆTUR HJALMAR EVENSSON

At hava figgjarligt frælsi, vera sín egni stjóri og arbeiða heimanífrá nakrar tímar um vikuna ljóðar sum ein dreymur. Og umframt góða løn eru ókeypiss ferðir og goldin bilur ikki hissini snøklar at fáa við sínum starvi - eitt starv sum ein og hvør kann fáa. Tað ljóðar næstan for gott til at vera satt. Men hendan fantastiska møguleikan hava óvanliga nógvir føroyingar fingið eftir hondini - serliga ungar kvinnur.

Tað byrjar typiskt við, at ein seljari setur seg í samband við teg á sosialu miðlunum og fortelur tær um møguleikan at blíva tín egni stjóri og fáa eitt betri lív. Tú fært kanska at vita, at tú hevði egnað teg væl, tí viðkomandi sær eitt stórt potentiali í netupp tær. Men tú fært ikki at vita beinanvegin, hvat starvið heilt konkret snýr

seg um, men bara at tað verður leitað eftir nýggjum fólki fyri tíðina. Freistandi ljóðar tað í øllum førum - serliga um tann, ið vendir sær til tín, er familja, vinfólk ella kenningur.

Møguleikin snýr seg í stuttum um at blíva sjálvstøðugur seljari av ymsum produktum innan eitt nú húð- og hárrøkt, og tað eru eftir hondini nógvir av hesum í Føroyum. Fyrirtekurnar handan hetta konseptið byggja sum oftast á tað sokallaða Network Marketing - eitt handilskonsept, har selt verður beinleiðis frá framleiðara til kunda gjøgnum eitt breitt netverk av sjálvstøðugum seljarum. Ein av teimum kendastu fyrirkunum við Network Marketing kallast Forever Living, sum er ein stór altjóða fyrirteka, ið er førandi innan framleiðslu og sølu av produktum frá plantuni Aloe Vera.

Stóri spurningurin er so, um tað veruliga ber til at røkka tínum dreymum um figgjarligt frælsi so skjótt, sum tú fært

varhugan av, áðrenn tú játtar at blíva partur av Forever Living ella øðrum líknandi.

Milja brýtur tøgna

Ein av teimum førandi Forever-seljarunum í Føroyum seinasta árið hevur verið 24 ára gamla Milja Kristina Pattinson Joensen. Men aftaná at hava verið partur av hesum virkseinum í knapt eitt ár, hevur hon nú valt at venda Forever Living bakið.

– Eg vaknaði og sá, hvussu langt úti hetta er, sigur unga gøtukvinnan Milja, sum í dag býr í Funningsfirði við sínum sjeiki og teirra tveimum børnum.

– Tað er frekt at lúgva og bara siga hálvar sannleikar, tá mann roynir at fáa fólk uppí sítt virksemi. Tey prenta ein dreym í høvdið á fólki, sum ger, at øll fara eftir málinum at blíva millióner. Men tað er bara ikki pláss fyri øllum at vera milliónerar í senn, sigur hon avgjörd.

– Mann skal vita, hvat tað inniber at blíva partur av Forever Living, tí tað er sera ósann-

líkt, at mann fær nakað burturúr tí, sigur hon.

Manglaði eitt arbeiði

Alt byrjaði við, at Milja bleiv bjóðað til eitt sokallað kundakvöld við einum seljara, sum vísti ymisk produkt fram og fortaldi um Forever Living. Milja, sum altíð hevur elskað Aloe Vera, keypti nokkso nógv produkt sjálv, og hon læt bara heilt væl at.

Eina tíð seinni, tá Milja var liðug at vera í barsli, leitaði hon eftir einum starvi at hava aftrat skúlanum. Í hesum sambandi kom hon í tankar um hetta kundakvöldið.

– Eg mintist, at hon hevði sagt, at væl væl ber til arbeiða heimanífrá og tjena nakrar eyka túsund krónur við at selja produkt. So skrivaði eg til hennara fyri at hoyra nærri, fortelur Milja.

– Hon segði, at hon helt, at hon hevði eitt gott pláss til mín. Tað virkaði, sum eg spurdi í røttu løtu, og at eg var heppin.

