

Ekstra Bladet
SPORT
FORSIDE
NET DETECT
SIDE 9 PIGEN
www.ekstrabladet.dk

SPORT
Vi glemmer dig aldrig Michael
Michael Laudrup hyldet af begejstrede
Johan Cruyff's testamenter på Camp
(2:45)
Michael Laudrup er fortalt "el maestro" hos FC Barcelona.
Elsket og respekteret - en fodbolders kunstner.
I alle verdens haller er det Michael Laudrup, der er
genkendt, der de glæder sig begynder på 50 år.

LÆS EKSTRA BLADET I DAG
Hver krone

BT - så er du med
Bestil et abonnement
Sendt e-mail: abonnement@bt.dk
eller ring på
06 55 55 55

Í teimum gyltu dögum seldu BT og Ekstrablaðið hvønn dag samanlagt eina hálsa milliún blöð til danir

Gølublœðini mist takið

BT og Ekstrablaðið missa lesarar í hópatali, og seinastu 10 árin er samlaða upplagið hjá teimum báðum donsku fyrrpartsblöðunum farið niður í eina helvt

Eyður Klakkstein

Tey ágangandi donsku fyrrapartsblöðini BT og Ekstrablaðið hava tað ikki gott í lotuni. Upplagið hjá teimum er farið niður í eina helvt síðani síðst í 80'um, og niðurgongdin tykist ikki kunna vendast. Nú eru øll tey trí stóru morgunblöðini, Jyllands-Posturin, Politiken og Berlingske Tidende, stórrí eina tey bæði gølu-blöðini.

Tey, sum eru mest dæpur-skygd, halda, at upp á longri sikt er bara pláss fyri einum fyrrapartsbláði, antin BT ella Ekstrablaðnum.

Men fremsti danski fjölmiðlagranskarin, Jørgen Poulsen av Roskilde UniversitetCenter heldur, at tað vera í so djavt at útskrivað ein deyðadóm júst nú.

– Tað sær ikki gott út hjá BT og Ekstrablaðnum í lotuni, men tey kunnu bæði yvirleva. Tey skulu bara læra at liva undir øðrvísi treytum og minni upplagi, sigur hann.

Seinastu töluni vísa, at BT í januar mánaði varð selt í 121.000 eintøkum gerandisdag, meðan Ekstrablaðið seldi 148.000 eintøk. Hetta er ein niðurgongd upp á ávíkavist 12.300 og 11.500 eintøk síðani sama mánaði í fjør.

Sjálvt um tað hava verið skiftandi sölutöl hjá fyrrapartsblöðunum í teirra 100-ára søgu, hevur stöðan ong-

antið verið so vánalig, sum hon er júst nú.

Gjøgnubrot í 60'unum
BT og Ekstrablaðið komu fyrstu árin út sum seinna-partsblöð. Politiken var fyrst við sínum Ekstrablaðið í 1904. Teir vildu geva fólkinum í Keypmannahavn leypandi upplýsingar um kriggið millum Japan og Russland. Ekstrablaðið seldi alsamt fleiri blöð, og í 1916 vildi Berlingske sleppa upp í, og fór at geva BT út.

Frá byrjan var BT eitt hampuligari blað enn Ekstrablaðið. Teir vóru ikki so ógvusligir og skrivaðu mest slatur um tey kendu og um undirhald annars. Ekstrablaðið hevði hinvegin eina harða linju, har teir ikki smæddust fyri at kalla ein spaka fyri ein spaka. „Tor hvor andre tier“ var og er slagorðið á Ekstrablaðnum.

Tíðirnar avgjordu, hvat blað var stórrí. Í góðu tíðunum í 20'unum, 50'unum og miðskeiðis í 80'unum var BT stórrí, meðan Ekstrablaðið var stórrí í 30'unum, 70'unum og síðani seinna hálfu av 80'unum.

Avgerandi gjøgnumbrotið fingi BT og Ekstrablaðið, tá tey í 60'unum komu út um fyrrapartin og um alt landið. Og tað gekk væl, líka fram til 1988, tá gongdin vendist, og nú gongur skjótt afturá.

Sjónvarp ger fortred
Tað var ikki lögdi, at sölutölini fóru at ganga skeiva vegin eftir 1998, tí tað var júst hetta árið, at einkar-rætturin hjá Danmarks Radio til at senda sjónvarp varð avtikið. Í 1988 hugdi danir í miðal eftir sjónvarpi í ein tíma og 50 minuttir hvønn dag; nú er talið ein tíma hægri, og tað hevur eisini havt við sær, at fólk hava minni tíð til at lesa blöð.

Útbúgvingarstøðið hjá donum er eisini hækkað, og fólk seta stórrí krøv til blöðini, tey velja. Tí er tað ein natúrlig avleiðing, at blöðini, sum fólk úttan útbúgving fyrst og fremst lesa, missa lesarar.

Tól vísa eisini, at danir ikki vitja handlar og solumiðstöðir so ofta nú, sum tey gjordu fyrr, og tá BT og Ekstrablaðið liva av at selja í leysasølu, er tað ein stórrí trupulleiki fyri blöðini. Morgunblöðini hava hinvegin nógvir haldarar, og tí hevur tað ikki somu ávirkan á tey, at danir ikki eru í handlum líka ofta nú sum fyrr.

Tá TV3 og TvDanmark komu afturat TV2, gekk enn skjótari niður á bakka hjá BT og Ekstrablaðnum. Á hesum rásum ber til síggja hópín av harðskapi, sex og kendum fólki, og tað er tað sama, sum BT og Ekstrablaðið skulva nógv um.

Óg skulva fólk havt fyri neyðini at lisið meira um

tey kendu fólkinu, er tað eitt ótal av vikublöðum á marknaðinum, sum bjóða eina grein fyri og aðra eftir um tey kongaligu, sjónleikarar og tónleikarar.

– Tað er eisini ein trupulleiki fyri Ekstrablaðið, sum í nógv ár næstan hevði eina-rætt at avdúka gølu um líkt og ólíkt, at nú smæðast morgunblöðini og sjónvarpsrásirnar ikki longur varir at verða meira ágangandi.

Fimm tey stórstu dagblöðini í Danmark eru Jyllands-Posturin, Berlingske Tidende, Politiken, Ekstrablaðið og BT. Jyllands-Posturin er í lotuni greitt tað stórstu blaðið. Tað selur hvønn dag fleiri enn 180.000 eintøk og sunnudagar selur tað fleiri enn eina fjórðingsmillión eintøk.

Berlingske Tidende er næst í røðini við 160.000 eintøkum gerandisdag og stívlaga 200.000 sunnudagar. Politiken selur 150.000 gerandisdag og knapt 200.000 sunnudagar. Eftir hesini blöðini koma so BT og Ekstrablaðið, sum áður bæði hava roynt at verið fremst.

Blöðini skulu passa til lesararnar

Ábyrgdarblaðstjórin á Ekstrablaðnum ivast ikki í, at hansara blað fer at yvirleva.

– Sjálvt um tað gongur

illa við upplagnum hjá okkum, er Ekstrablaðið framvegis ein góð forretning. Vit hava minni útreiðslur til pappir enn stóru morgunblöðini og vit hava góðar lýsingarinntøkur, sigur hann.

Ekstrablaðið ætlar sær ikki at sita hendur í favn og hyggja at, meðan sölutölini rapla niður. Blaðið ætlar at hava enn ógvusligari yvirskriftir á forsiðuni og ætlar annars at hækka um gjøgnumgangandi stöðið í blaðnum.

Sambært Jørgen Poulsen, fjölmiðlagranskara, ber ikki til at tosa um góðskuna á blöðunum, tí tað er altavgerandi fyri tey, at tey passa til lesararnar. Blöðini skulu skriva um tað, sum fólk hava áhuga í, og skulu annars laga seg eftir teimum fólkinum, sum tey serliga vanda sær til. Góðska er eitt hugtak, sum tað ikki rættiliga ber til at tosa um.

BT ætlar sær at venda skeivu gongdini við fram-yvir at leggja stórrí dent á ítrottir, familju og brúkarareinar.

– Vit eru væl nøgdir við blaðið hjá okkum, og tí ætla vit ikki at kollvelta tað. Vit fara hinvegis at styrkja nokur øki, sigur Erik Bistrup, blaðstjóri á BT.

Ekstrablaðið hevur seinasta árið gjørt stórrí meira við ítrott, og fer at halda fram við tí.

Selja blöðini øðrvísi

Bæði BT og Ekstrablaðið ætla sær at nýta nýggjar hættir at selja blaðið, nú danir ikki eru líka óforir at vitja handlar og solumiðstöðir.

Um nakrar vikur fara fólk at kunna keypa BT og Ekstrablaðið í serligum automatum á stöðum, har nógv fólk ferðast, t.d. á tokstöðum og steðgiplássum hjá bussum. Hugsotið stavar úr Sveits, har 6.000 slíkar automatir standa fyri leysasølu av 120.000 blöðum hvønn dag.

Óg BT ætlar sær at gera eina roynd at fáa fleiri haldarar við at bera blaðið út tíðliga á morgni til serligi øki í høvuðsstaðnum og í Kolding.

Men sambært fjölmiðlagranskarinum er tað av stórum tydingi, at fyrrapartsblöðini gera meira vart við seg, bæði mótevís hinum dagblöðunum og móti hvørjum øðrum.

Óg fyrrapartsblöðini verða noyðd at taka til nýggj ráð fyri at venda gongdini, sum kann hótta tey so mikið, at annað teir verður noytt at steðgað.

Blaðstjórnir á BT og Ekstrablaðnum vilja ikki meta um, um bæði blöðini fara at yvirleva næstu 10 árin, men teir eru báðir full-vísir í, at júst teirra blað fer at klára skerini.