

TREND show ÁR



Leygarkvöldið 20. og 21. november verða tvær stórar mótasýningar hildið á Hotel Føroyum, har klæðnamótin inn í komandi öld verður sýndur fram fyri teimum, sum eru nóg skjót at keypa sær atgongumerki.

Tað, sum kanska er serligt við hesari framsýning í mun til onnur móta-show, er at tað í hesum føri eru veitarar av klæðum, sum standa fyri sýningini. T.v.s. teir solumenn (M/K), sum selja til handlarar.

Harumframt verður talan ikki bert um móta-show, tí tað verður eisini hildið eitt stórt sokallað Trend-Show, sum í flestar mátar man vera minst líka spennandi sum sjálv mótasýningin.

Mótin í heyst

Sýningin verður bytt í tveir partar, har tann fyrri snýr seg um at sýna mótan fram til árs-skifti. Mótin, tað sum eftir er av árinum, tykist at vera sera litríkur og festligur, soleiðis at vit á henda hátt kunnu markera, at tað nú einaferð er nakað serligt at vit skjótt skulu skifta ártúsund.

Hetta at síggja tað seinasta innan klæðnamótan hevur altíð verið

nakað, sum hugtekur fólk, og tískil er ikki annað væntandi, enn at áskoðararnir fara at hava eina góða løtu, meðan hugt verður eftir sýndu klæðunum.

Hóast sýningin sum so verður fyriskipað av teimum, sum selja til handlarar, so verða tað føroysku handilsfólkini, sum gera av, hvørjum klæðum tey ymsu modellini skulu ganga í.

TrendShowinum, fara vit at síggja, hvussu mótin verður inn í komandi öld. Luttakandi handlararnir fara her at sýna fram, hvussu tey ímynda sær, at vit fara at ganga flætin komandi ár.

Ivaleynt man hesin parturin verða mest spennandi partur av framsýningini, við tað at talan ivaleynt verður um eitt sindur eksper-

ja vit helst síggja, at mótin inn í næstu öld verður sera einfaldur og ljósar. Hetta fyri líka sum at markera, at vit nú byrja upp á eina nýggja tíð, har vit fara ódálkað inn.

Listin við sýndu merkjunum er sera langur, so eg skal ikki ramsa hesi upp á hesum síðum. At talan ikki verður um nakað keðiligt kvöld tykist óverða heilt vist, tí nøvnini á matarlepanum áttu í øllum førum at borga fyri góðsku.

Fái ein posa við tykkum

Sjálvsagt ber ikki til at taka eina óavmarkaða nøgd av gestum inn til slíkt tiltak, og er tí neyðugt at keypa sær atgongumerki áðrenn farið verður niðan á hotellið.

Aftur fyri keypta atgongumerkið fáa allir gestirnir so ein gávupakka. Hvat er í hesum vita vit ikki, men tað tykist í øllum førum vera púra vist, at eingin fer vónbrotin av aftur hotellinum.

Sum sagt, so er bara at tryggja sær atgongumerki í góðari tíð. Atgongumerki eru at fáa í Kunningarstovuni í Havn, Vero Moda, Cheap í Klaksvík, N.J. Mortensen á Tvøroyri, Deild C í Runavík og á Toystovuni í Vági. Kostnaðurin fyri atgongumerkini er 95 kr.

imenterandi móta.

Eftir tí, sum vit hava frætt, so verður talan um nógv kend merki innan klæðnamótan, so áskoðarunum nýtist ikki at óttast, at talan verður pløgg, sum nærum ikki eru keypandi, orsakað av prísinum.

TrendShow

Í seinna partinum av sýningini, tí sonevnda

Hóast eksperimenterandi, so nýtist hetta ikki at merkja, at talan verður um klæði, sum vit ongantíð sleppa at ganga í sjálvi. Heldur eiga vit at síggja upp á hetta sum ein part av tí, ið vit móguliga koma at lata okkum í innan alt ov langt er frálíðið. Í hesum partinum vil-

