



í býin



PRIX 5 KAPPING

4.UMFÆR 5. MÆRS

SMSA TEG TIL NAKRAR FEITAR VINNINGAR

BÓLKUR/EINSTAKLINGUR

BRAQUET

KRISTLEIF ZACHARIASEN

SYNARCHY

EGR2PLZ

TERJI RASMUSSEN BAND

ONKIKANNDISKUTERAST.ALTKANN

SEND SMS TIL 1441

PRIX 1

PRIX 2

PRIX 3

PRIX 4

PRIX 5

PRIX 6



SEINASTA FREIST AT SMSA TIL 1441, ER LEYGARKVØLDIÐ KL. 00.30. KOSTNAÐURIN ER KR. 10 + SMS GJALD FYRI HVØRT SMS-BOÐ



1. FINALUVINNINGUR:
KONSERTFERÐ FYRI 2. TIL
NIBEFESTIVALIN Í DØGUNUM
29. JUNI - 2. JULI 2005.



2. FINALUVINNINGUR:
KONSERTFERÐ FYRI 2 TIL
JELLINGFESTIVALIN Í DØGUNUM
27.-29. MAI 2005.



3. FINALUVINNINGUR:
NOKIA 6170 FARTELEFON
FRÁ FØROYA TELE



4. FINALUVINNINGUR:
KULT-ÚLPA FRÁ FØROYA TELE,
KEND FRÁ LÝSINGUNUM

 **ATLANTIC AIRWAYS**

DRIGIÐ VERÐUR MILLUM ØLL TEY IÐ HAVA GITT RÆTT
BÆÐI TIL INNLEIÐANDI UMFØR OG TIL FINALUNA.

FØROYA TELE 

VINNINGAR 4. UMFAR:

1. VIKUSKIFTISATGONGUMERKI TIL G! FESTIVALIN 2005
2. 2 VIKUSK.ATGONGUMERKI TIL SUMMARFESTIVALIN 2005
3. POP-LIST 1,2 OG 3 (3 FLØGUR) FRÁ 3'ARANUM Í SMS
4. 2 ATGONGUMERKI TIL PRIX FINALUNA

G! 2005

3 arin



5. 2 ATGONGUMERKI TIL LISTASTEVNUNA
6. FARTELEFON FRÁ FØROYA TELE NOKIA 3220
7. GÁVUKORT FRÁ BURGER KING Á 285,- KR.



Listastevna Føroya

Summer FESTIVALUR

VIÐ AT SMSA TÍNA MEINING UM HVØR TÚ HELDUR VINNUR HETTAR
INNLEIÐANDI UMFARIÐ Í PRIX FØROYAR 2005, KANST TÚ VERA VIÐ Í
LUTAKASTINUM UM NAKRAR FEITAR VINNINGAR.

UM TÚ HEVUR RÆTTAN BÓLK SUM VINNARA, ERT TÚ VIÐ Í LUTAKASTINUM
UM VINNING IÐ VERÐUR BURTURLUTAÐUR EFTIR HVØRT UMFAR. VINNARIN
FÆR BOÐ UMVEGIS FARTELEFON. ØLL TEY SUM GITA RÆTT, ERU EISINI
VIÐ Í FINALUDRÁTTINUM.

TIL STÓRA FINALUTILTAKIÐ Í NORDURLANDAHÚSINUM, VERÐA ALLIR
VINNARARNIR VIÐ Í LUTAKASTI UM 2. KONSERTFERÐIR. EIN KONSERTFERÐ
FYRI 2 TIL NIBEFESTIVALIN 2005, OG EIN KONSERTFERÐ FYRI 2 TIL
JELLINGFESTIVALIN 2005. EISINI VERÐUR 1 KULT-ÚLPA, OG EIN NÝGGJ
FRAMKOMIN FARTELEFON, FRÁ FØROYA TELE BURTURLUTAÐ.

TAD EINASTA IÐ KREVST FYRI AT LUTTAKA, ER AT TÚ SMSAR TIL 1441
NUMMARIÐ HJÁ BÓLKINUM IÐ TÚ HELDUR FER AT VINNA UMFARIÐ.

Sosialurin